

協同組合日本イラストレーション協会 御中

JILLA Gallery

アクセス解析レポート

2025/4～2026/3月版

合同会社世路庵 | 2026.4.16 THU

目次

- ① サイト概況
- ② セッション分析
- ③ ユーザー分析
- ④ 行動分析

1

サイト概況

Site overview

全体推移チャート（月別）※対前年

[i レポートの使い方](#)

2025/04/01 - 2026/03/31

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

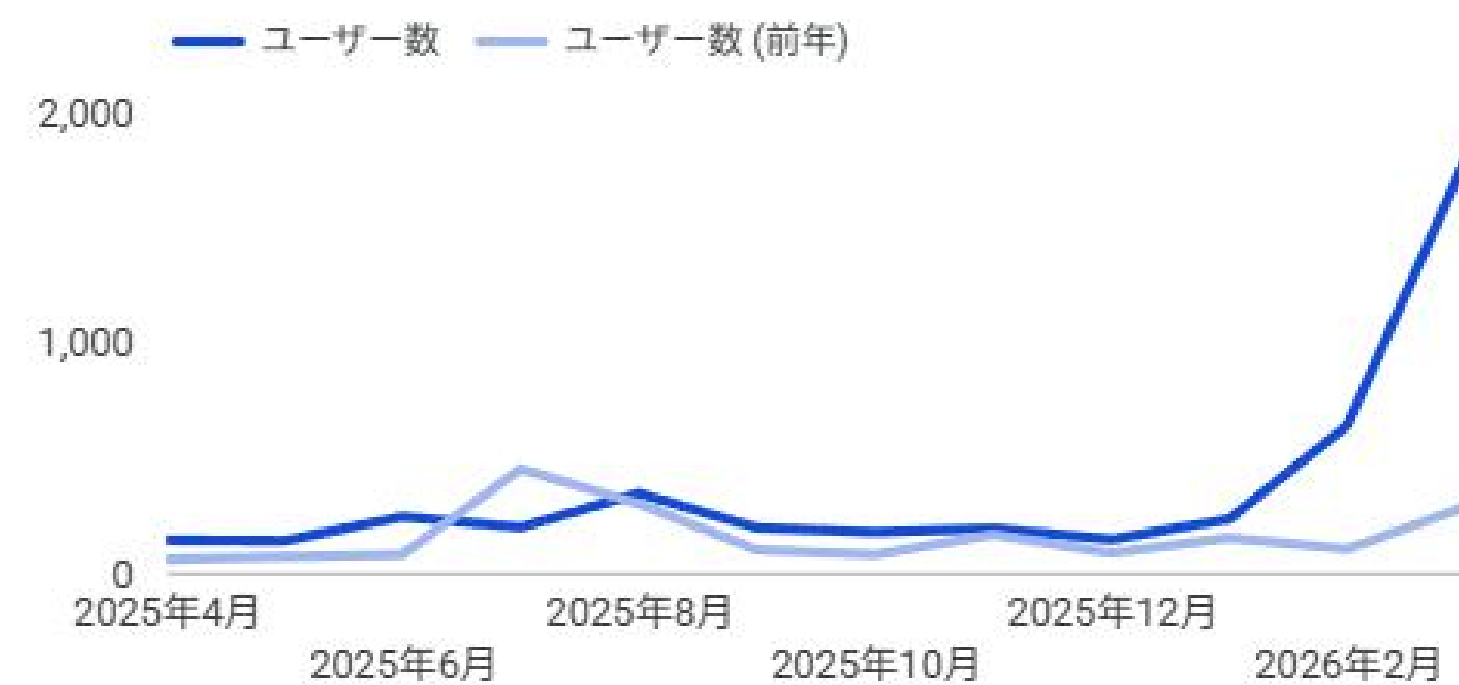
ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

ユーザー数

4,322

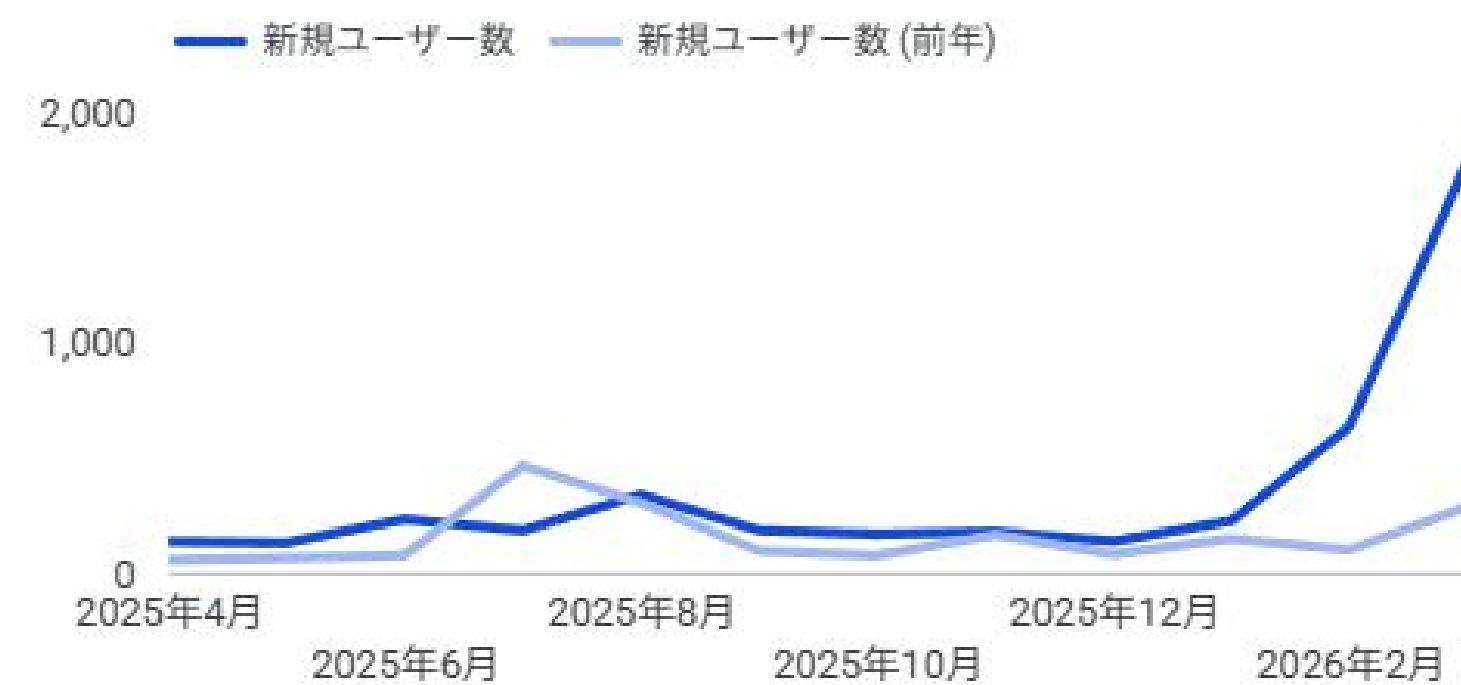
↑ 150.4%



新規ユーザー数

4,305

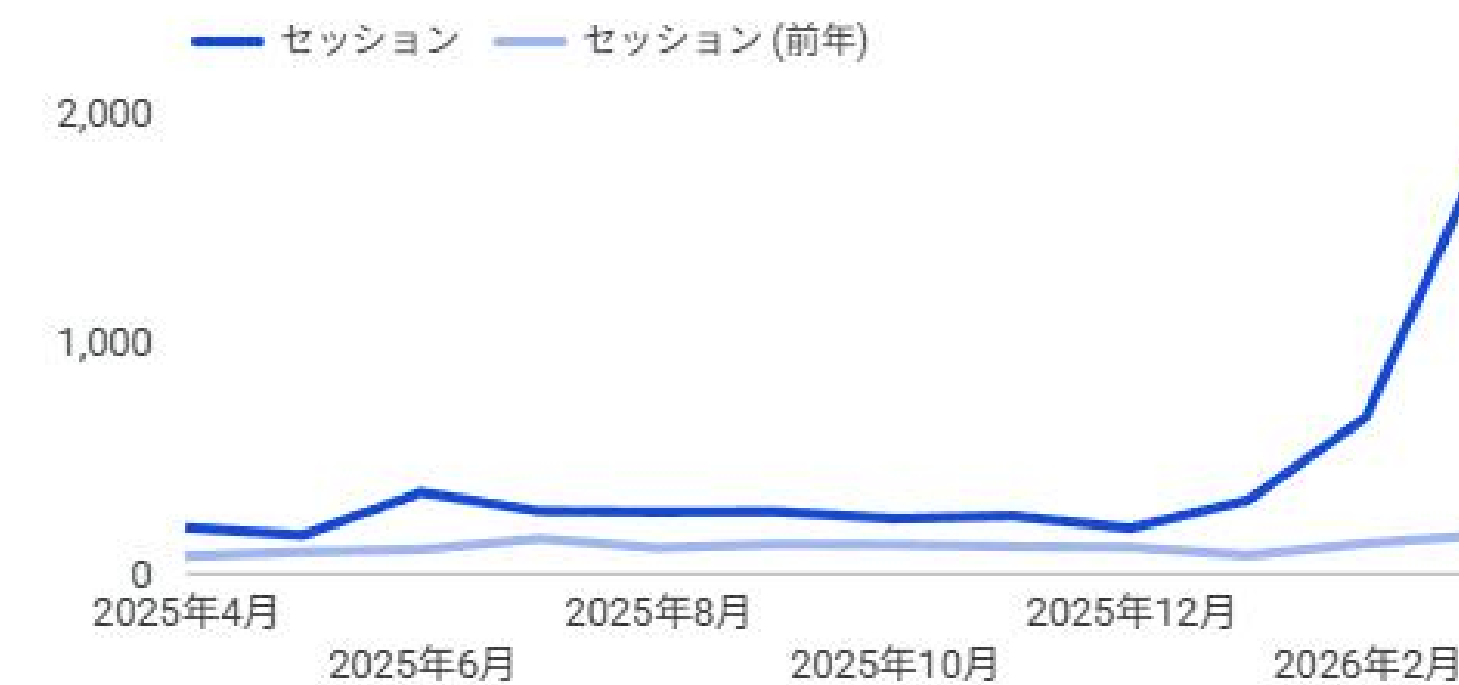
↑ 128.4%



セッション

5,012

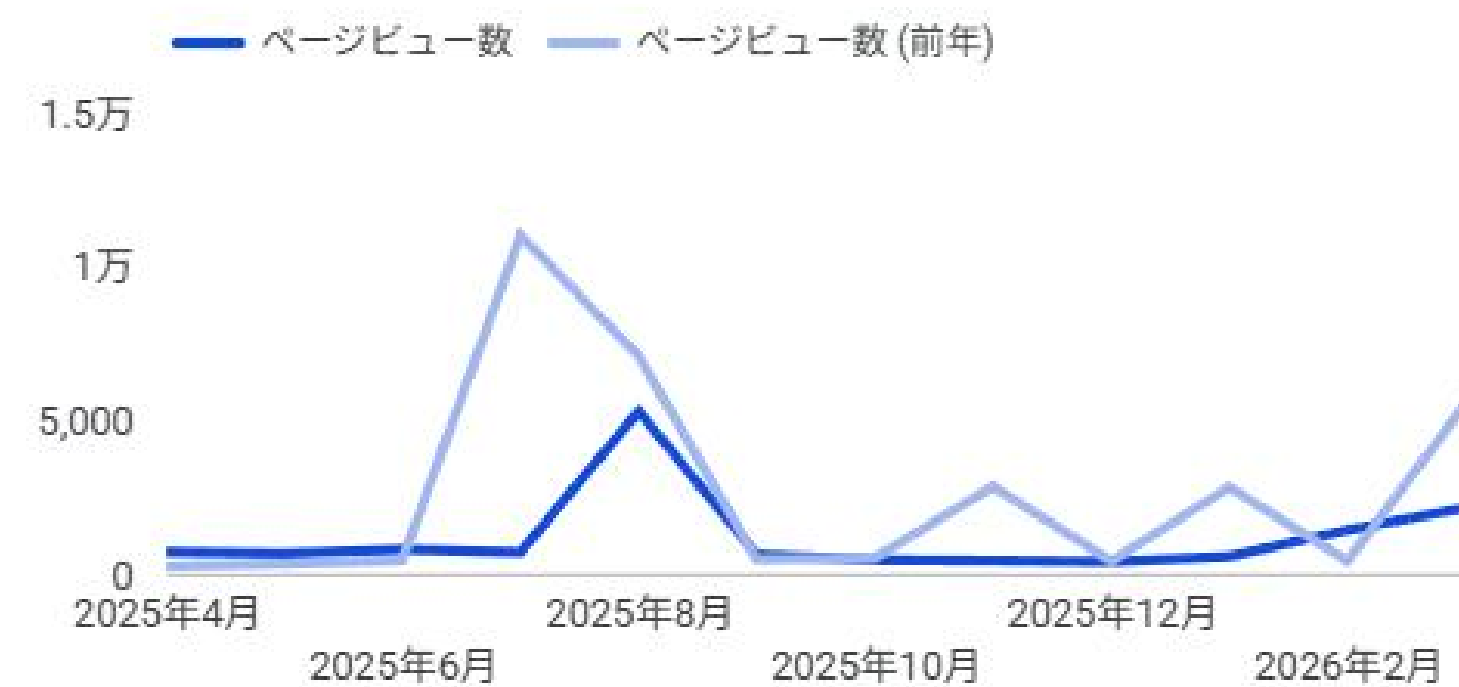
↑ 279.1%



ページビュー数

14,095

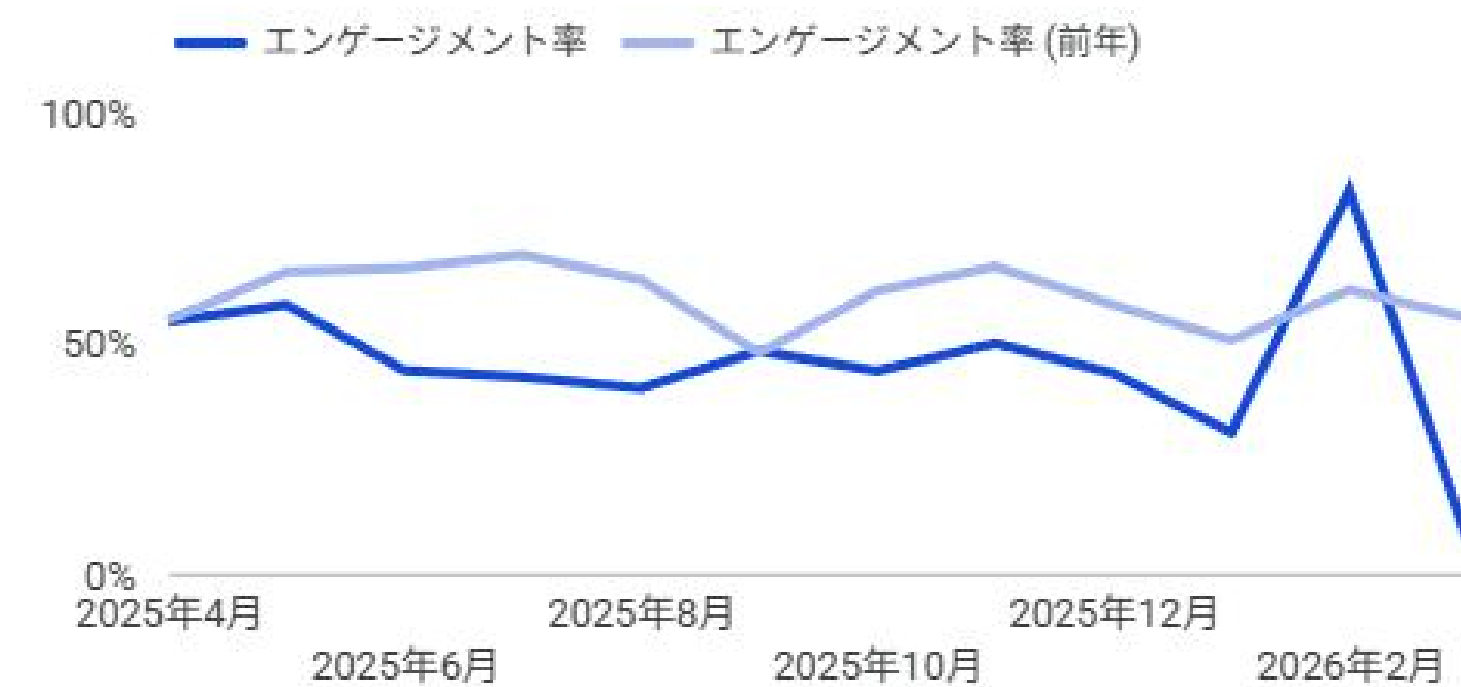
↓ -56.0%



エンゲージメント率

35.85%

↓ -40.8%



平均ENG時間

00:00:48

↓ -85.1%



サイト概況まとめ

- 2026年2～3月は一時的にアクセスが急増している。2月はスマートフォンからの集中アクセス、3月はボットと推定される機械的なアクセスが大半を占めており、これらを除いた通常月10ヶ月の月平均はユーザー約200／セッション約270／ページビュー約580で、前年水準とほぼ同じである。
- 新規ユーザーが4,305人と全体4,322人の99.6%を占め、ほぼすべてが初めての訪問である。作品をまとめて見られるポートフォリオサイトという性質上、同じ人が何度も訪れる前提のサイトではなく、初めて訪れた人を作家ページや本体サイトへ送り出す窓口として機能していると考えられる。

2

セッション分析

Session analysis

全体推移（月別）

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

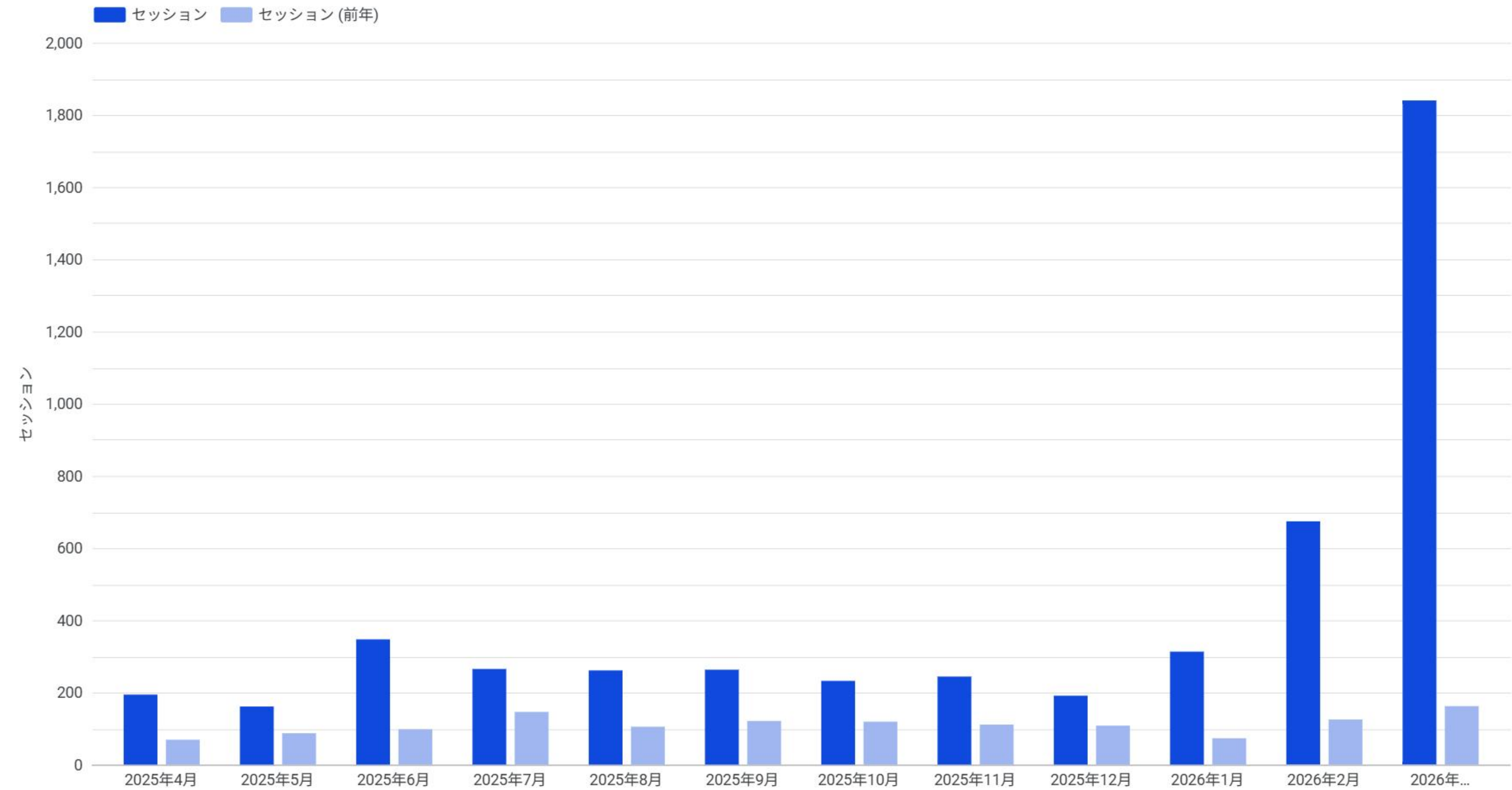
ユーザーの最初の参照元 / メデ...

年、月 ▲	ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ページビュー数	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント数
2025年4月	139	133	194	700	54.64%	00:01:16	0%	0
2025年5月	136	127	161	648	58.39%	00:01:09	0%	0
2025年6月	241	230	347	788	44.09%	00:00:55	0%	0
2025年7月	195	181	265	691	42.64%	00:01:04	0%	0
2025年8月	343	337	261	5,286	40.23%	00:04:24	0%	0
2025年9月	193	182	263	613	48.29%	00:00:48	0%	0
2025年10月	174	165	232	449	43.97%	00:00:33	0%	0
2025年11月	190	176	244	425	50%	00:00:35	0%	0
2025年12月	142	134	191	386	43.46%	00:00:30	0%	0
2026年1月	231	223	313	557	30.67%	00:00:32	0%	0
2026年2月	638	632	674	1,414	83.23%	00:00:41	0%	0
2026年3月	1,794	1,785	1,840	2,138	7.28%	00:00:06	0%	0

セッション数の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

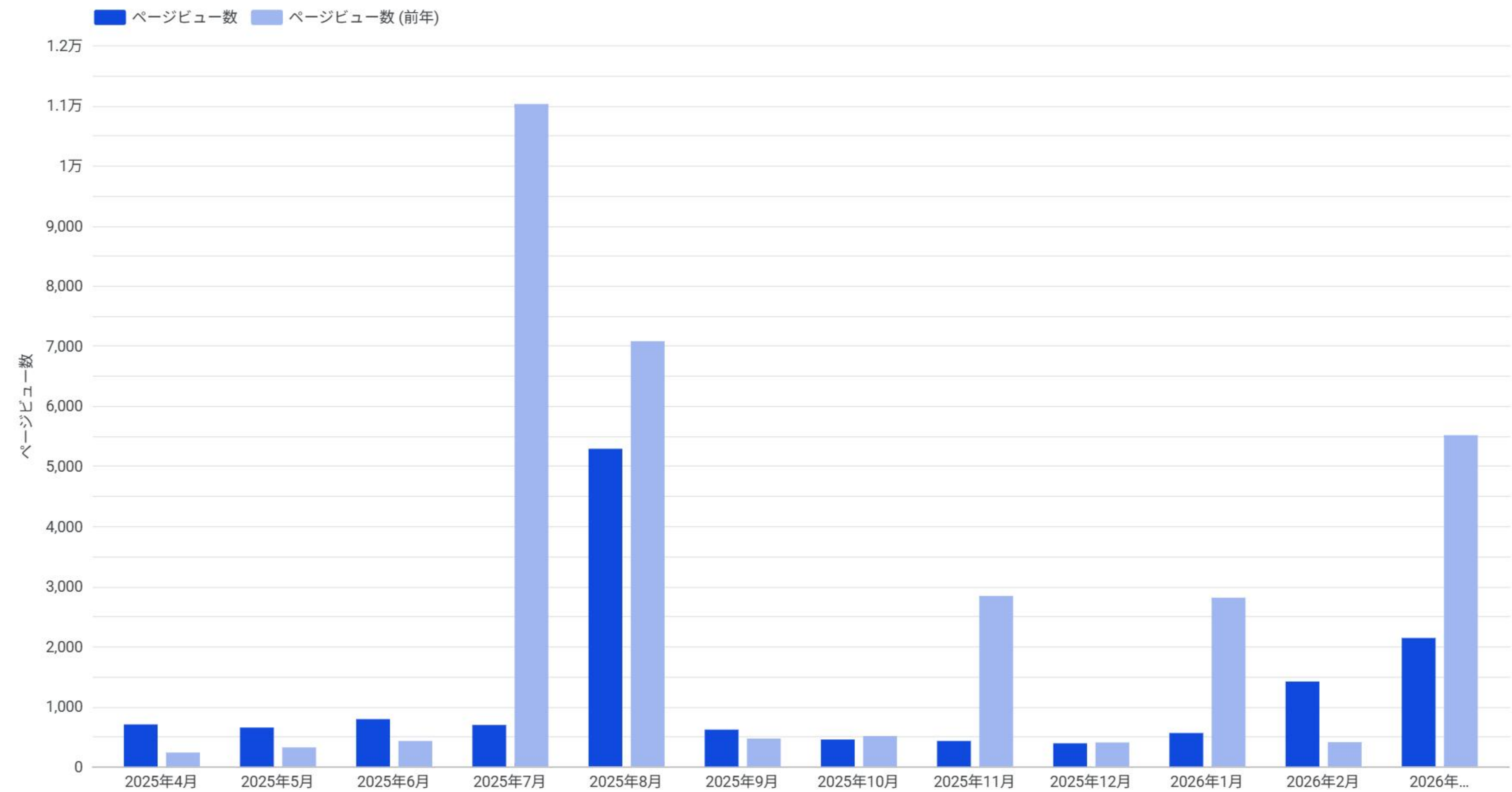


年、月 ▲	セッション
2025年4月	194
2025年5月	161
2025年6月	347
2025年7月	265
2025年8月	261
2025年9月	263
2025年10月	232
2025年11月	244
2025年12月	191
2026年1月	313
2026年2月	674
2026年3月	1,840
総計	5,012

ページビュー数の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

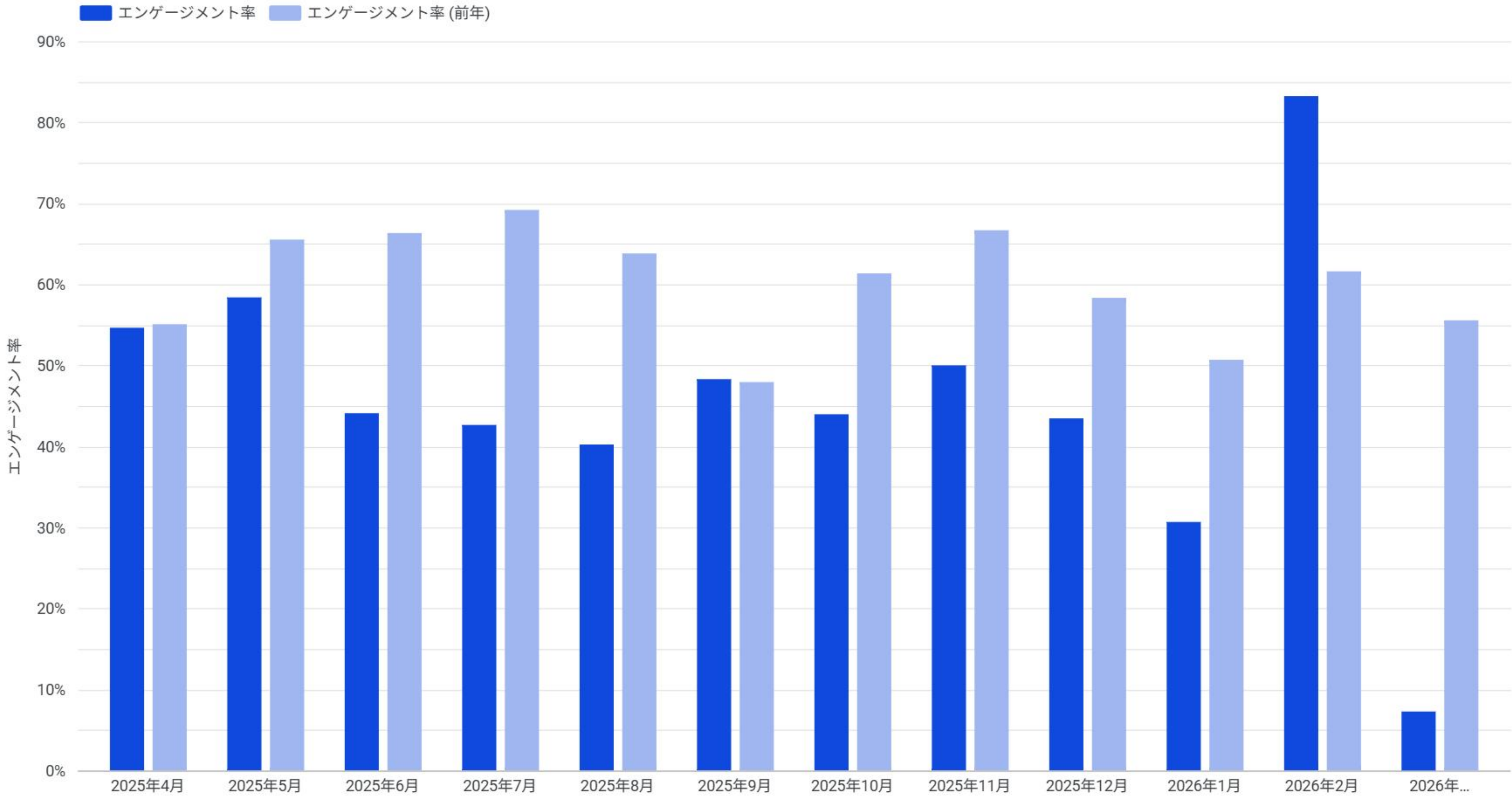


年、月 ▲	ページビュー数
2025年4月	700
2025年5月	648
2025年6月	788
2025年7月	691
2025年8月	5,286
2025年9月	613
2025年10月	449
2025年11月	425
2025年12月	386
2026年1月	557
2026年2月	1,414
2026年3月	2,138
総計	14,095

エンゲージメント率の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

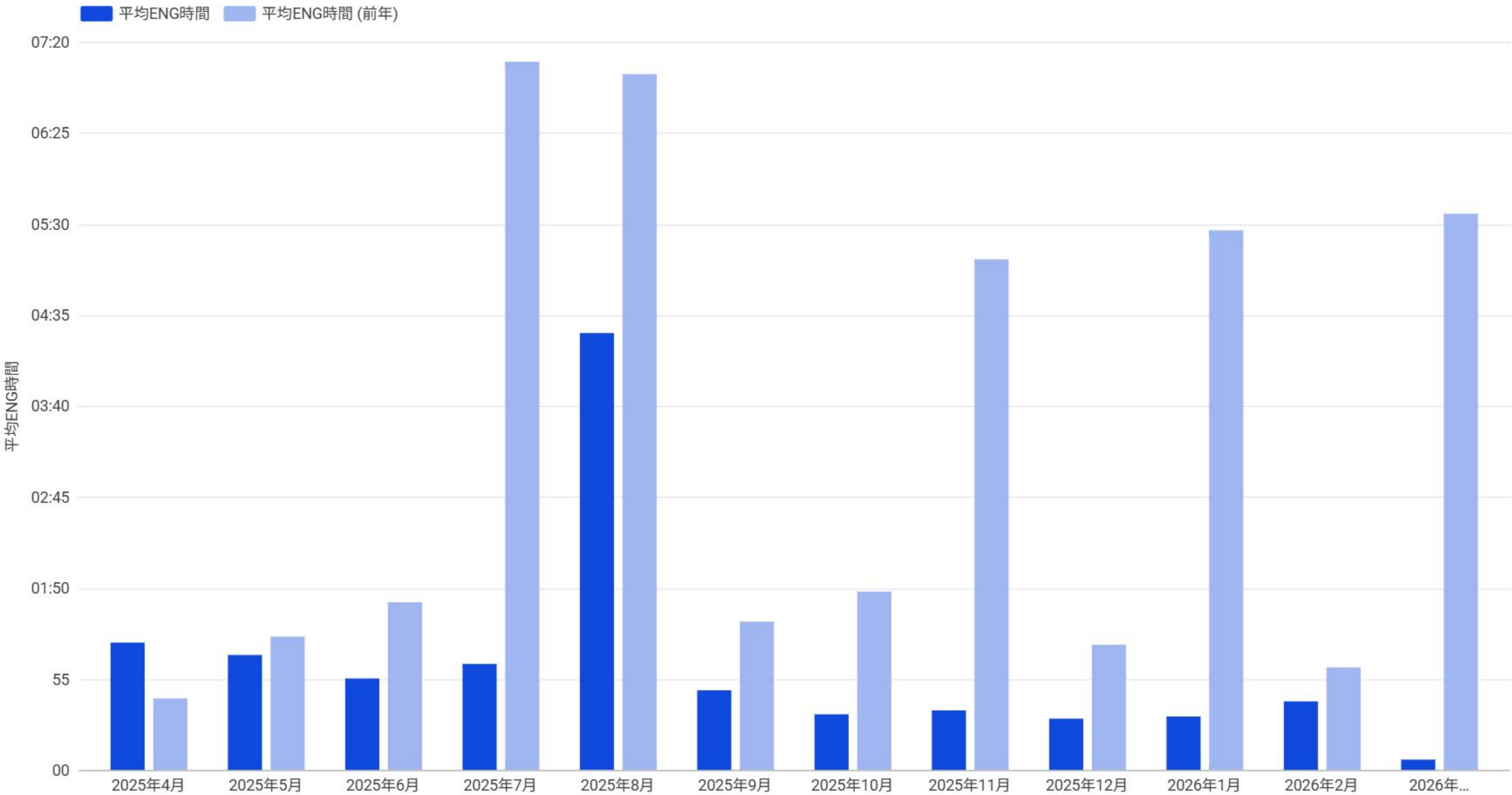


年、月 ▲	エンゲージメ...
2025年4月	54.64%
2025年5月	58.39%
2025年6月	44.09%
2025年7月	42.64%
2025年8月	40.23%
2025年9月	48.29%
2025年10月	43.97%
2025年11月	50%
2025年12月	43.46%
2026年1月	30.67%
2026年2月	83.23%
2026年3月	7.28%
総計	35.85%

平均エンゲージメント時間の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

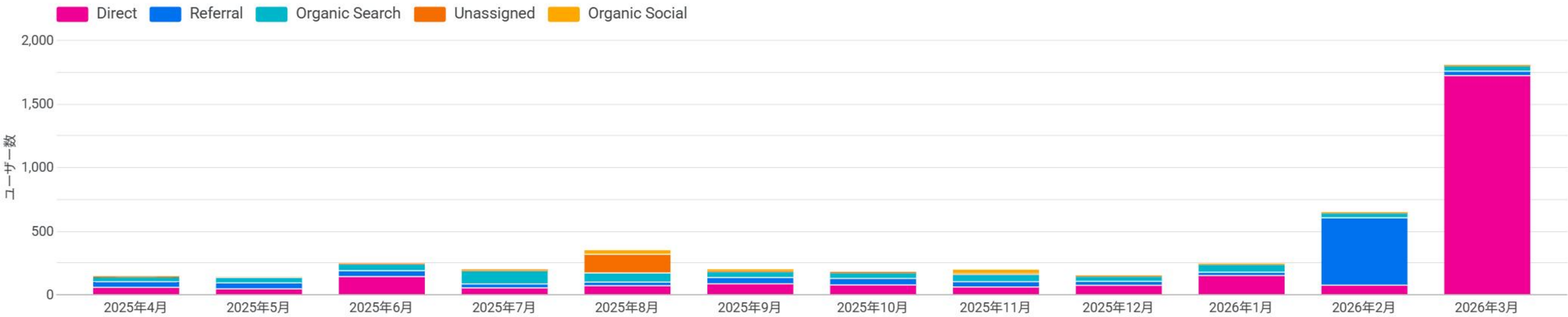
- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス



年、月 ▲	平均ENG時間
2025年4月	00:01:16
2025年5月	00:01:09
2025年6月	00:00:55
2025年7月	00:01:04
2025年8月	00:04:24
2025年9月	00:00:48
2025年10月	00:00:33
2025年11月	00:00:35
2025年12月	00:00:30
2026年1月	00:00:32
2026年2月	00:00:41
2026年3月	00:00:06
総計	00:00:48

セッションのデフォルトチャネル別ユーザー数の推移（月別）

セッションのデフォルトチャネル別ユーザー数の推移チャート



セッションのデフォルトチャネル別ユーザー数の推移表

チャネル	年、月 / ユーザー数												総計
	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	
Direct	49	37	134	45	62	77	68	52	65	142	66	1,714	2,511
Referral	45	47	46	31	28	49	51	42	31	26	530	35	961
Organic Se...	37	43	52	104	72	46	46	57	40	62	38	43	640
Unassigned	2	-	2	2	147	2	1	5	2	1	1	1	166
Organic So...	10	10	10	14	36	21	11	36	5	2	3	2	160
総計	143	137	244	196	345	195	177	192	143	233	638	1,795	4,438

セッション分析まとめ

- 2026年2、3月を除いた10ヶ月はセッション数が月150～350、エンゲージメント率も40～60%台で安定しており、前年水準と大きく変わらない。
- 2025年8月13日のみ、トップページに対してアクセスが集中(4,480PV／全PVの85%)。同日のセッション数は通常水準で、特定のボットによる単発訪問と推定される。月の集計値はこの1日の流入で押し上げられており、実態を反映していない。
- 通常月の流入経路は、Direct(URL直打ち・ブックマーク等)が約37%、検索からの流入が約28%、他サイトのリンク経由が約20%。本体サイト(直接+検索で約8割)と比べて他サイトのリンク経由が約2割を占めるのがGalleryの特徴で、作家個人サイト等やSNSからの来訪経路が一定量機能している。

3

ユーザー分析

User analysis

ユーザーサマリ

セッションのデフォルト チャ... ▼

セッションの参照元 / メディア ▼

ユーザーの最初のデフォルト ... ▼

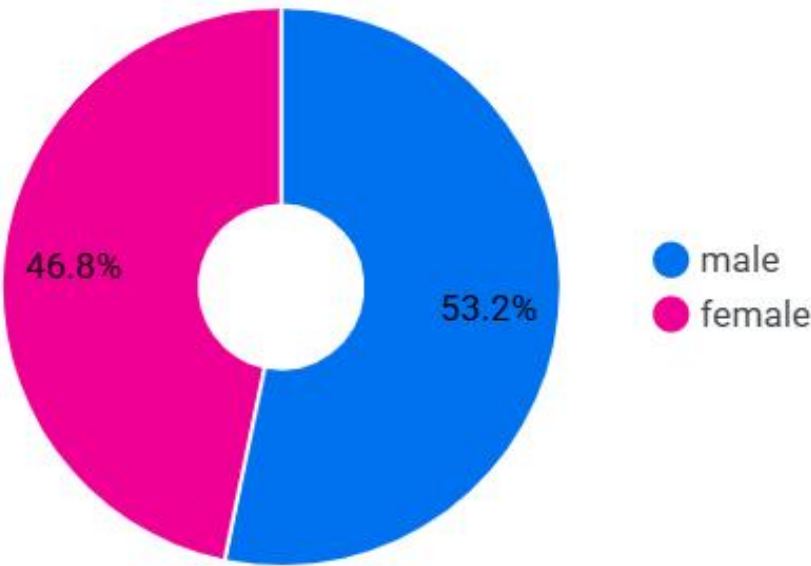
ユーザーの最初の参照元 / メデ... ▼

ランディング ページ ▼

ページパスとスクリーン クラス ▼

性別

ユーザー数

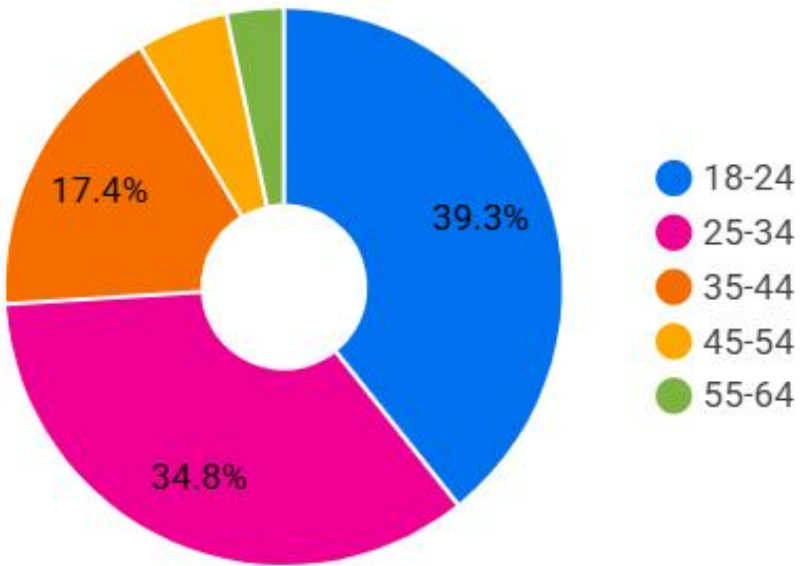


キーイベント数



年齢

ユーザー数

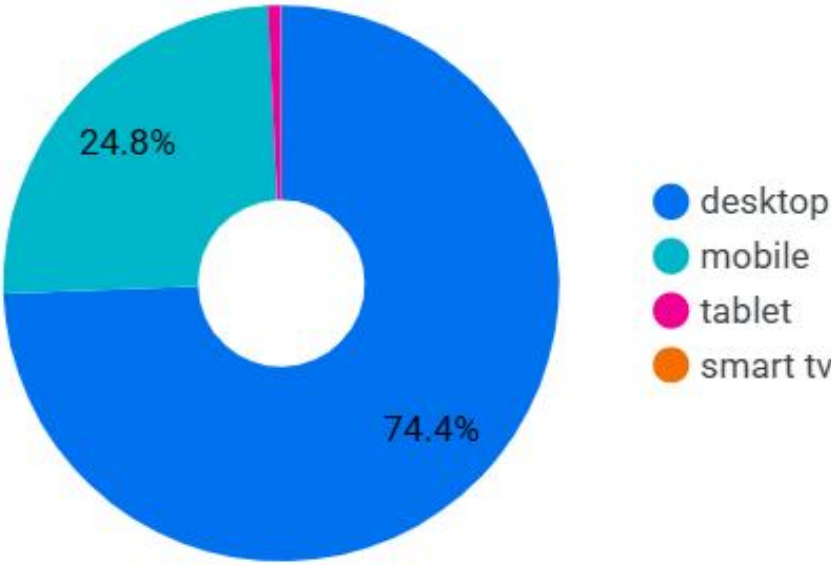


キーイベント数



デバイス

ユーザー数

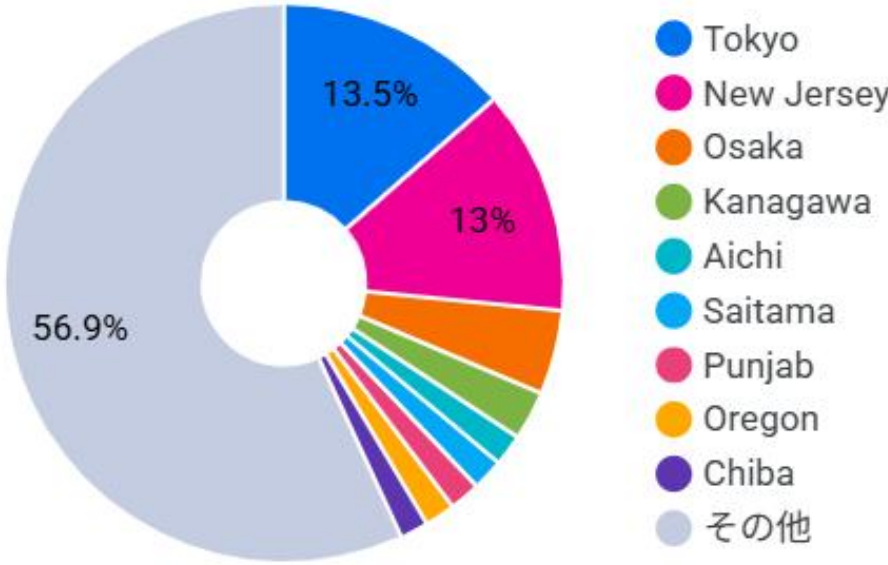


キーイベント数

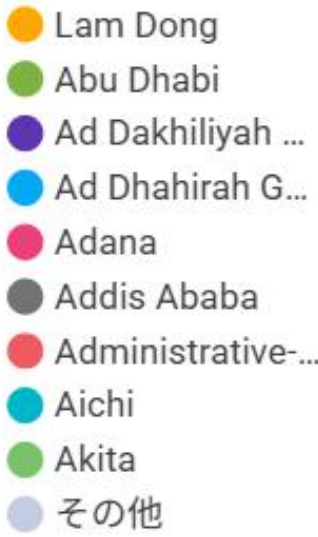


地域

ユーザー数



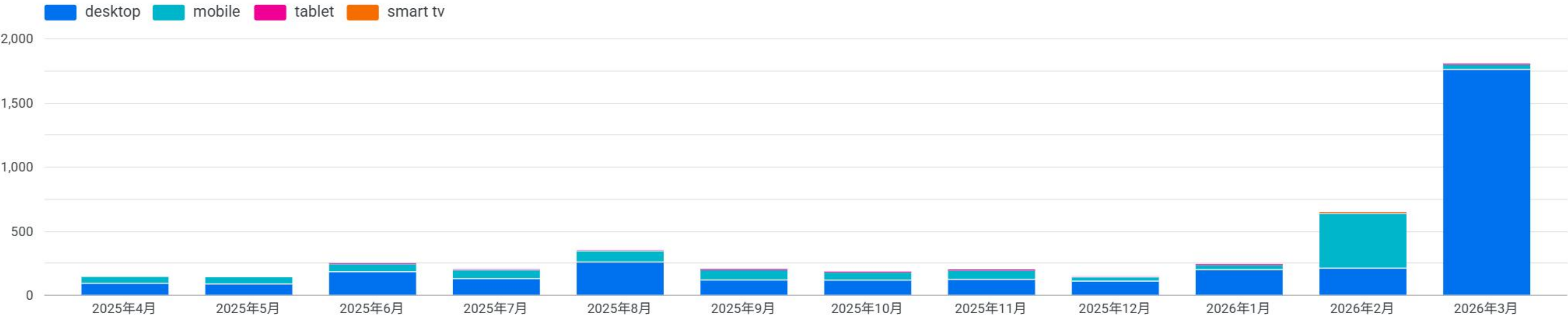
キーイベント数



デバイス別ユーザー数の推移（月別）

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

デバイス別ユーザー数の推移チャート

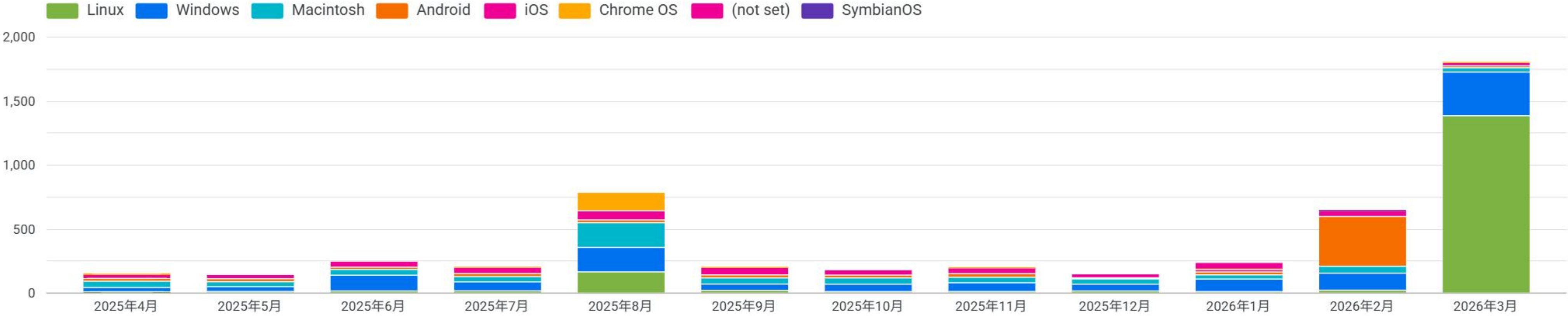


デバイス別ユーザー数の推移表

デバイス カ...	年、月 / ユーザー数												総計
	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	
desktop	85	80	176	122	251	111	110	116	102	191	203	1,753	3,300
mobile	54	57	62	68	87	81	62	73	33	39	427	40	1,083
tablet	-	-	3	5	6	1	2	1	7	1	7	1	34
smart tv	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
総計	139	137	241	195	344	193	174	190	142	231	638	1,794	4,418

OS別ユーザー数の推移（月別）

OS別ユーザー数の推移チャート



OS別ユーザー数の推移表

オペレーテ...	年、月 / ユーザー数												総計
	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	
Linux	2	4	8	9	157	13	3	4	8	3	14	1,377	1,602
Windows	33	38	123	70	191	49	58	68	53	98	133	341	1,255
Macintosh	49	38	45	41	193	48	49	43	41	33	54	34	668
Android	22	24	18	24	22	24	22	28	9	22	389	15	619
iOS	32	33	47	49	71	58	42	46	31	18	45	26	498
Chrome OS	1	-	-	2	145	1	-	1	-	4	-	1	155
総計	139	137	241	195	344	193	174	190	142	231	638	1,794	4,418

ブラウザ

2025/04/01 - 2026/03/31

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

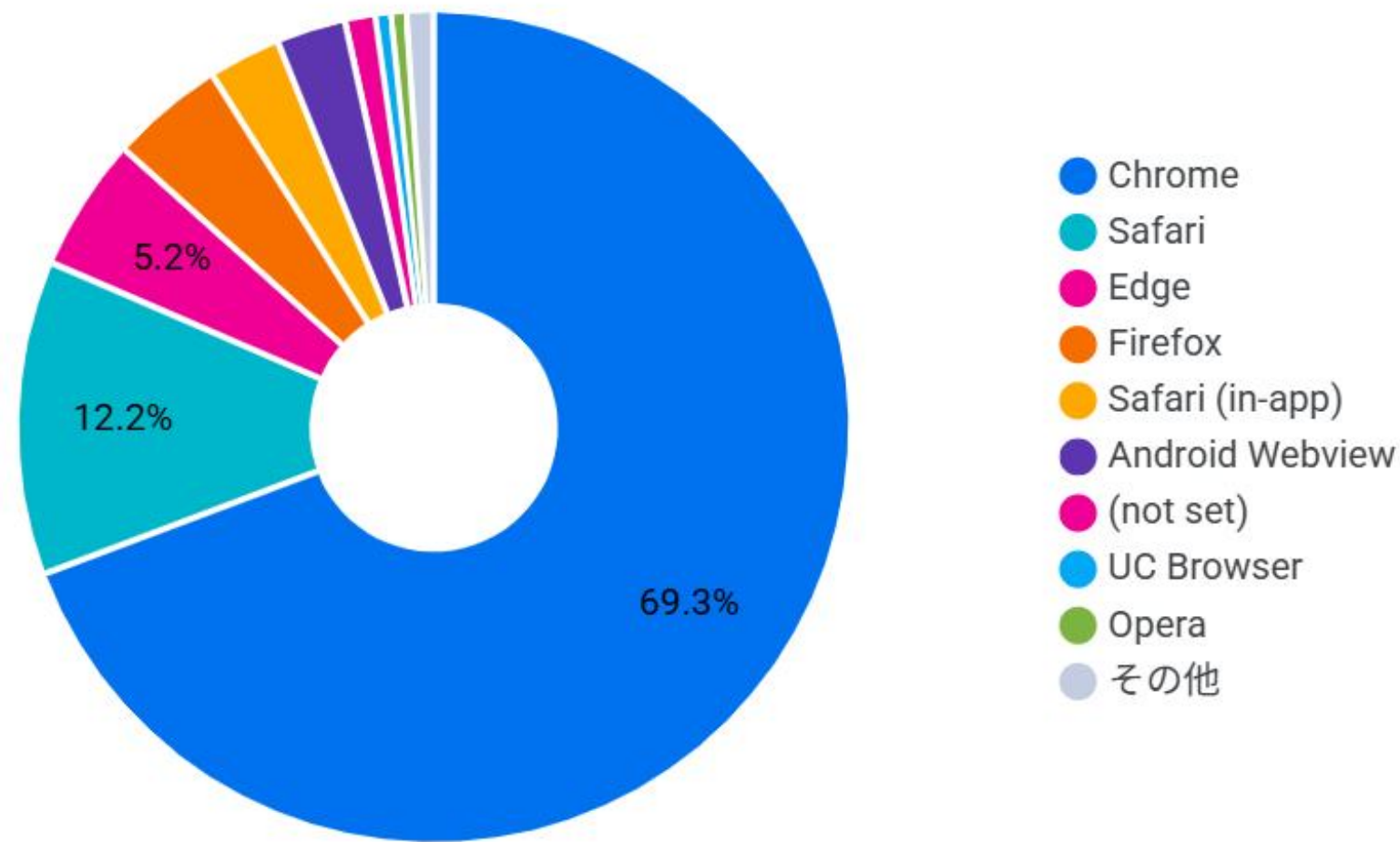
ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

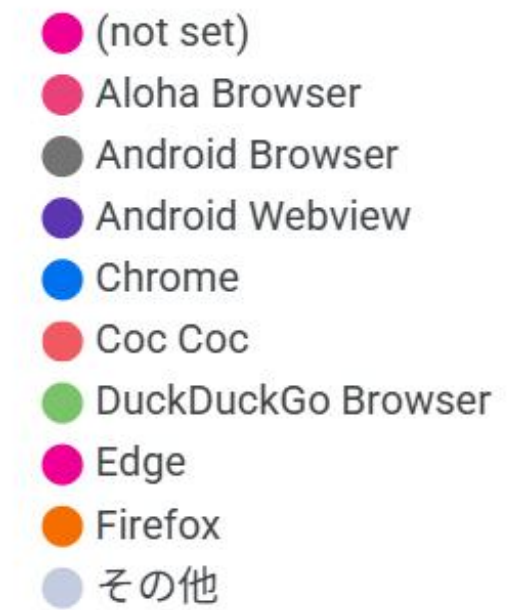
ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

ブラウザ別ユーザー数



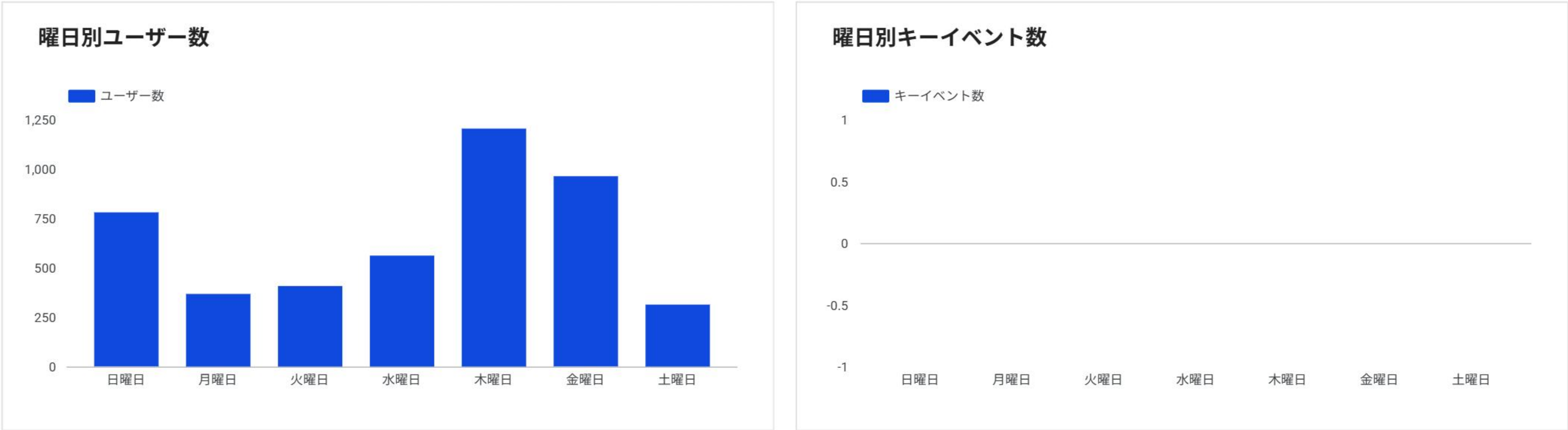
ブラウザ別キーイベント数



ブラウザ別詳細

ブラウザ	ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ページビュー数	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント数
Chrome	3,298	3,187	3,825	8,732	28.92%	00:00:33	0%	0
Safari	581	464	553	2,339	53.35%	00:01:13	0%	0
Edge	247	134	137	1,192	59.12%	00:01:26	0%	0
Firefox	210	97	90	1,122	57.78%	00:01:47	0%	0
Safari (in-app)	134	134	137	185	37.96%	00:00:13	0%	0
Android Webview	128	128	129	255	84.5%	00:00:36	0%	0
(not set)	56	56	56	59	5.36%	00:00:02	0%	0
総計	4,322	4,305	5,012	14,095	35.85%	00:00:48	0%	0

曜日



曜日別詳細									イベント名 / キーイベント数
曜日 ▲	ユーザー数	新規ユーザー...	セッション	ページビュー...	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント...	データなし
日曜日	781	746	806	1,771	73.08%	00:00:38	0%	0	
月曜日	368	322	448	1,206	43.97%	00:00:46	0%	0	
火曜日	408	363	493	1,004	35.7%	00:00:33	0%	0	
水曜日	562	506	519	5,502	42.2%	00:02:47	0%	0	
木曜日	1,205	1,161	1,322	2,108	19.67%	00:00:18	0%	0	
金曜日	964	920	1,040	1,652	23.17%	00:00:20	0%	0	
土曜日	314	287	355	852	32.39%	00:00:36	0%	0	
総計	4,322	4,305	5,012	14,095	35.85%	00:00:48	0%	0	

時間帯別

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

イベント名 / CV

時間 ^	ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ページビュー数	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント数
0	95	85	108	314	39.81%	00:00:40	0%	0
1	80	70	86	205	33.72%	00:00:30	0%	0
2	275	265	279	308	8.96%	00:00:06	0%	0
3	404	397	411	415	9.49%	00:00:05	0%	0
4	50	44	51	72	19.61%	00:00:26	0%	0
5	87	82	88	187	60.23%	00:00:35	0%	0
6	131	124	134	238	70.9%	00:00:30	0%	0
7	155	147	144	748	79.17%	00:01:27	0%	0
8	187	171	209	1,192	62.2%	00:01:51	0%	0
9	255	227	259	1,372	62.55%	00:01:26	0%	0
10	262	230	249	1,264	65.06%	00:01:29	0%	0
11	235	205	218	1,240	60.55%	00:01:32	0%	0
12	188	150	176	1,086	48.3%	00:01:36	0%	0
13	158	117	167	714	48.5%	00:01:16	0%	0
14	181	142	202	485	40.1%	00:00:40	0%	0
15	205	163	223	522	47.53%	00:00:36	0%	0
16	193	148	216	638	50.46%	00:00:57	0%	0
17	163	137	255	570	36.86%	00:00:52	0%	0
18	933	899	981	1,177	10.3%	00:00:07	0%	0
19	114	91	124	266	51.61%	00:00:29	0%	0
20	122	99	126	213	46.83%	00:00:21	0%	0
21	116	94	129	209	37.21%	00:00:24	0%	0
22	132	116	146	314	36.3%	00:00:30	0%	0
23	122	102	133	346	39.1%	00:00:26	0%	0
総計	4,322	4,305	5,012	14,095	35.85%	00:00:48	0%	0

データなし

時間帯別×曜日別ユーザー数

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

時間	曜日 / ユーザー数						
	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
0	13	12	14	15	13	19	15
1	8	6	17	11	17	12	13
2	4	11	8	13	10	224	6
3	20	1	5	4	6	368	5
4	16	4	7	4	12	1	6
5	50	4	5	6	9	9	4
6	91	13	4	8	5	5	5
7	89	7	11	19	9	8	14
8	91	14	14	39	17	17	10
9	81	23	34	54	30	27	20
10	95	18	24	64	27	19	18
11	60	18	28	55	21	27	28
12	19	26	18	52	36	19	24
13	16	25	24	40	30	20	9
14	24	21	35	19	34	41	14
15	18	50	33	38	24	31	23
16	13	31	21	53	40	18	24
17	11	30	38	29	33	25	15
18	19	26	23	27	810	24	17
19	9	17	10	22	20	26	15
20	11	19	21	17	22	14	20
21	18	15	21	26	17	16	10
22	17	28	20	13	19	27	13
23	18	15	21	16	24	15	19
総計	811	434	456	644	1,285	1,012	347

ユーザー分析まとめ

- 年齢層は18～24歳が39%、25～34歳が25%と、若年層が約6割を占める。男女比はおおむね均衡（女性53%・男性47%）。地域は東京を中心としつつ、大阪・神奈川・愛知ほか海外都市も含めて広く分散しており、本体サイト（東京・大阪に集中）と比べて幅広い地域から訪れている。
- ボット影響の大きい月を除いた通常月では、デスクトップ約67%・スマートフォン約31%とパソコン中心で利用されている。OS構成はWindows 33%・Mac 24%・iOS 19%・Android 9%で、クリエイティブ関連層が業務環境から訪問する姿が読み取れる。
- 曜日・時間帯では、木曜と金曜の夕方から夜にかけてユーザーが集中する傾向がある。平日業務後にゆっくり作品を眺める閲覧スタイルと考えられる。



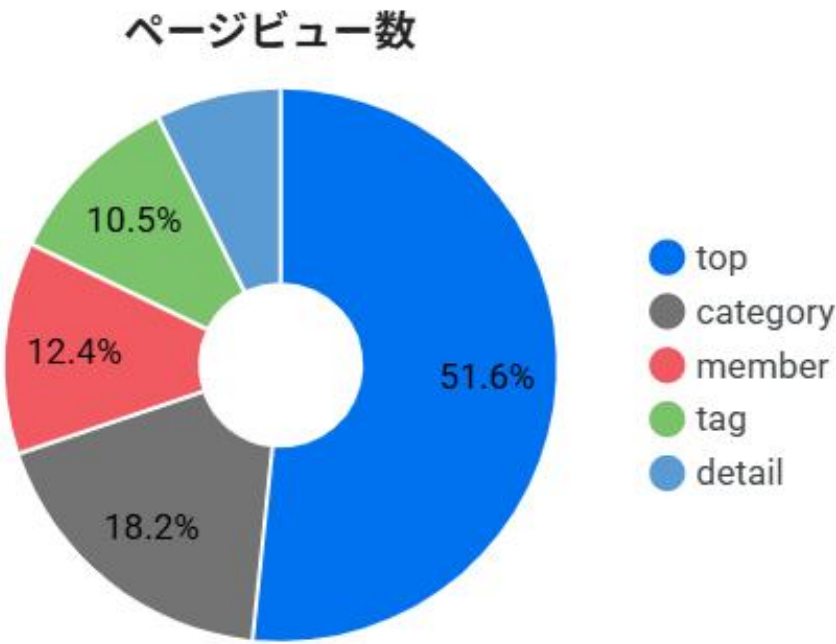
行動分析

Behavior analysis

エンゲージメントサマリ ※対前年

セッションのデフォルト チャ... セッションの参照元 / メディア ユーザーの最初のデフォルト ... ユーザーの最初の参照元 / メデ... ランディング ページ ページパスとスクリーン クラス

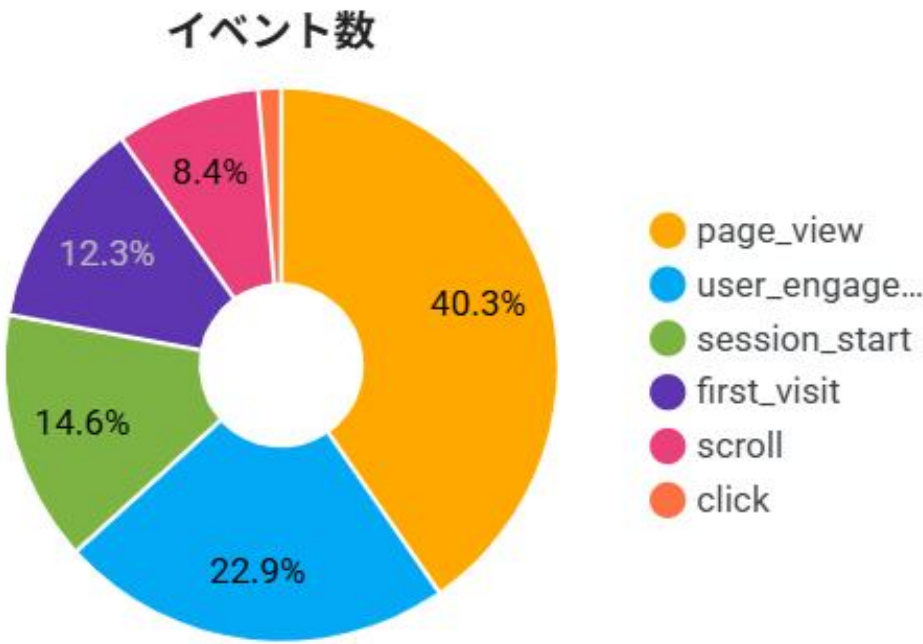
第一階層



	第一階層	PV ▼	% Δ
1.	top	7,278	-74.4% ↓
2.	category	2,561	-2.5% ↓
3.	member	1,748	135.6% ↑
4.	tag	1,478	2,742.3% ↑
5.	detail	1,030	711.0% ↑

総計 14,095 -56.0% ↓

イベント



	イベント名	イベント数 ▼	% Δ
1.	page_view	14,095	-56.0% ↓
2.	user_engagement	8,021	82.5% ↑
3.	session_start	5,117	130.1% ↑
4.	first_visit	4,305	128.4% ↑
5.	scroll	2,949	39.6% ↑
6.	click	469	89.9% ↑

総計 34,956 -18.5% ↓

ページ

	ページ タイトル	PV ▼	% Δ
1.	(not set)	4,470	-83.6% ↓
2.	JILLA GALLERY	2,320	-26.9% ↓
3.	Illustration - JILLA GALLERY	934	165.3% ↑
4.	All artworks - JILLA GALLERY	793	62.5% ↑
5.	leadsgo.io	488	-
6.	Graphic Design - JILLA GALLERY	196	130.6% ↑
7.	mococi - JILLA GALLERY	167	-
8.	Web Design - JILLA GALLERY	148	164.3% ↑
9.	おとめっこ - JILLA GALLERY	112	-
総計		14,095	-56.0% ↓

ランディングページ

	ランディング ページ	セッション	% Δ	CV ▼	% Δ
1.	(not set)	142	59.6% ↑	0	-
2.	/	1,711	100.4% ↑	0	-
3.	/category/1	16	-5.9% ↓	0	-
4.	/category/1/19	3	-	0	-
5.	/category/1/2	4	33.3% ↑	0	-
6.	/category/1/20	1	-	0	-
7.	/category/1/21	2	-	0	-
8.	/category/1/22	1	-	0	-
9.	/category/1/3	7	-	0	-
総計		5,012	279.1% ↑	0	-

サイト内検索キーワード

検索キーワード	検索回数 ▼	% Δ
データなし		

第一階層 ※対前年

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

	第一階層	ユーザー数 ▼	% Δ	セッション	% Δ	ページビュー数	% Δ	ユーザーあたりのビュー	% Δ	ENG率	% Δ	平均ENG時間	% Δ
1.	category	1,966	-10.5%	2,218	-4.5%	2,561	-2.5%	1.3	8.9%	93.24%	-4.0%	00:00:21	14.1%
2.	top	1,536	4.4%	1,848	97.4%	7,278	-74.4%	4.74	-75.5%	65.48%	-6.9%	00:01:21	-76.0%
3.	tag	1,453	3,279.1%	1,460	3,006.4%	1,478	2,742.3%	1.02	-15.9%	20.48%	-77.1%	00:00:04	-62.7%
4.	member	1,219	115.4%	1,504	131.0%	1,748	135.6%	1.43	9.4%	69.88%	-13.3%	00:00:24	-5.8%
5.	detail	966	762.5%	1,008	726.2%	1,030	711.0%	1.07	-6.0%	21.23%	-60.8%	00:00:05	-38.1%
	総計	4,322	150.4%	5,012	279.1%	14,095	-56.0%	3.26	-82.4%	35.85%	-40.8%	00:00:48	-85.1%

ページタイトル ※対前年

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

	ページ タイトル	ユーザ...	% Δ	セッション	% Δ	ページビュー数	% Δ	ビュー/ユーザー	% Δ	ENG率	% Δ	平均ENG時間	% Δ
1.	JILLA GALLERY	1,388	64.7% ↑	1,847	66.7% ↑	2,320	-26.9% ↓	1.67	-55.6% ↓	65.51%	0.8% ↑	00:00:25	-57.4% ↓
2.	leadsgo.io	488	-	486	-	488	-	1	-	99.79%	-	00:00:20	-
3.	Illustration - JILLA GALLERY	191	130.1% ↑	237	130.1% ↑	934	165.3% ↑	4.89	15.3% ↑	85.65%	-2.0% ↓	00:01:20	20.0% ↑
4.	All artworks - JILLA GALLERY	166	67.7% ↑	238	103.4% ↑	793	62.5% ↑	4.78	-3.1% ↓	79.83%	-8.4% ↓	00:01:10	-13.2% ↓
5.	(not set)	145	-80.4% ↓	0	-100.0%...	4,470	-83.6% ↓	30.83	-16.3% ↓	-	-	00:09:08	-15.7% ↓
6.	mococi - JILLA GALLERY	131	-	159	-	167	-	1.27	-	45.91%	-	00:00:10	-
7.	Web Design - JILLA GALLERY	88	100.0% ↑	104	121.3% ↑	148	164.3% ↑	1.68	32.1% ↑	87.5%	-6.5% ↓	00:00:25	25.5% ↑
8.	おおさわ ゆう - JILLA GALLERY	88	193.3% ↑	98	127.9% ↑	102	96.2% ↑	1.16	-33.1% ↓	48.98%	-4.3% ↓	00:00:12	-60.9% ↓
9.	Graphic Design - JILLA GALLERY	71	82.1% ↑	78	100.0% ↑	196	130.6% ↑	2.76	26.7% ↑	92.31%	-7.7% ↓	00:00:55	60.8% ↑
10.	羽倉ぼう - JILLA GALLERY	63	-	77	-	80	-	1.27	-	55.84%	-	00:00:18	-
11.	Logo Design - JILLA GALLERY	51	41.7% ↑	64	60.0% ↑	111	122.0% ↑	2.18	56.7% ↑	95.31%	0.3% ↑	00:00:44	79.5% ↑
12.	吉田ユウスケ - JILLA GALLERY	51	292.3% ↑	70	233.3% ↑	73	143.3% ↑	1.43	-38.0% ↓	70%	-13.5% ↓	00:00:24	-32.3% ↓
13.	Other - JILLA GALLERY	47	176.5% ↑	57	200.0% ↑	79	295.0% ↑	1.68	42.9% ↑	87.72%	-7.4% ↓	00:00:47	249.1% ↑
14.	UI UX Design - JILLA GALLERY	45	104.5% ↑	70	218.2% ↑	75	158.6% ↑	1.67	26.4% ↑	71.43%	-25.2% ↓	00:00:18	69.7% ↑
15.	Manga - JILLA GALLERY	39	105.3% ↑	43	104.8% ↑	52	116.7% ↑	1.33	5.6% ↑	93.02%	-2.3% ↓	00:00:22	-54.1% ↓
16.	Editorial Design - JILLA GALLERY	38	81.0% ↑	45	114.3% ↑	47	95.8% ↑	1.24	8.2% ↑	93.33%	-6.7% ↓	00:00:14	65.5% ↑
17.	Nokko - JILLA GALLERY	36	-	75	-	106	-	2.94	-	72%	-	00:00:53	-
18.	Fine Art - JILLA GALLERY	35	52.2% ↑	37	48.0% ↑	47	42.4% ↑	1.34	-6.4% ↓	86.49%	-9.9% ↓	00:00:11	-16.1% ↓
19.	Animation - JILLA GALLERY	34	112.5% ↑	37	117.6% ↑	44	120.0% ↑	1.29	3.5% ↑	86.49%	-13.5% ↓	00:00:13	72.8% ↑
20.	(株) FROGSTONE - JILLA GALLERY	30	500.0% ↑	37	516.7% ↑	40	471.4% ↑	1.33	-4.8% ↓	72.97%	-27.0% ↓	00:00:25	-66.5% ↓
21.	青山 京子 - JILLA GALLERY	29	480.0% ↑	41	720.0% ↑	43	616.7% ↑	1.48	23.6% ↑	65.85%	-17.7% ↓	00:00:15	-62.8% ↓
22.	佐藤ぶらお - JILLA GALLERY	28	-	37	-	41	-	1.46	-	78.38%	-	00:01:01	-
	総計	4,322	150.4% ↑	5,012	279.1% ↑	14,095	-56.0% ↓	3.26	-82.4% ↓	35.85%	-40.8% ↓	00:00:48	-85.1% ↓

外部リンククリック ※対前の期間

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

	リンク先 URL	ユーザー数	% Δ	クリック数 ▼	% Δ
1.	https://jilla.or.jp/	40	66.7% ↑	44	76.0% ↑
2.	https://jilla-www.auc.jp//contact?id=101764	3	-	14	-
3.	https://linktr.ee/burao_	10	-	12	-
4.	https://carl-louis.jp/	11	266.7% ↑	11	266.7% ↑
5.	https://jilla.or.jp/contact	10	100.0% ↑	11	120.0% ↑
6.	https://jilla.or.jp/contact?id=108574	5	-	10	-
7.	https://kobock.com/	6	-45.5% ↓	9	-25.0% ↓
8.	https://www.tngc-graphics.com/	7	-	8	-
9.	https://x.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fjilla.gallery%2Fmember%2F101764	4	-	8	-
10.	http://www.madonoyuube.com/	7	-	7	-
11.	https://moco626.com/	6	-	7	-
12.	https://araidesign-office.com/	6	-	6	-
13.	https://sweetest.jp/	6	50.0% ↑	6	20.0% ↑
14.	https://popo-design.net/	5	-16.7% ↓	6	0.0%
15.	https://www.pinterest.com/pin/create/button/?url=https%3A%2F%2Fjilla.gallery%2Fdetail%2F4814&media=h	2	-	6	-
16.	https://hico-hico.com/	4	-	5	-
17.	https://www.fumira.jp/	4	-	5	-
18.	http://chi72.com/	3	-	5	-
19.	https://jilla.or.jp/contact?id=109232	4	-	4	-
20.	https://miya-i.com/	4	300.0% ↑	4	100.0% ↑
21.	https://www.natsumiroad.com/	4	-20.0% ↓	4	-20.0% ↓
22.	https://www.tngc-graphics.com/works/hanabiratake-kitchen/	4	-	4	-
	総計	191	33.6% ↑	469	89.9% ↑

行動分析まとめ

- 閲覧ページはトップ・カテゴリ・タグ・作家詳細・会員情報の5種類。8月のボット分(トップ4,480PV)を除いた年間ページビューはトップ約2,800・カテゴリ約2,560・会員約1,750・タグ約1,480・作家詳細約1,030と5階層に分散。平均閲覧時間はトップ1分21秒、タグ・作家詳細4～5秒と短い。
- タグ・作家詳細の前年比+700～2,700%という大幅増には3月のボット流入が含まれ、実態を反映していない。閲覧時間も5秒前後と極めて短く、目的のページに到達できず離脱している可能性が高い。
- 外部リンクは年間469クリック。本体サイト(入会・問い合わせ)と作家個人サイト・SNSの2系統で、作家ポートフォリオへの経由地として機能。サイト内検索データはなく、利用者の検索意図は別途把握が必要。

QA

全体を振り返って

- 2026年2月のスマートフォンからの集中アクセス、3月のボット流入、8月13日のトップページへのボット流入を除いた通常期の流入量は、前年水準とほぼ同じである。年間総計の大幅増(ユーザー+150%等)はこれらの異常値で押し上げられた数字であり、実態の人による閲覧は前年から横ばいと見るべき。
- 外部リンクは年間469クリックで、本体サイト(入会・問い合わせ)と作家個人サイト・SNSの2系統への経由地として機能している。一方でサイト内の閲覧時間は5秒～1分台と短く、Gallery内部での回遊や滞在は限定的である。

次のステップ

- 課題分析・改善提案：本レポートで抽出した横断課題を、優先度と対応軸（新規閲覧者／既存クリエイター向け）別に整理し、具体的な打ち手と工数感を検討する。
- コンテンツインベントリ：Gallery全体のページを棚卸し、各ページの目的・対象・閲覧状況の指標をひも付ける。
- ヒューリスティック評価：本レポートで示した「閲覧時間の短さ」「目的ページに辿り着けない経路」「サイト内検索の欠落」などの原因を定性的に裏付け、画面・導線設計の修正方針を具体化する。

ceroanTM



担当: 沖 良矢

oki.yoshiya@ceroan.co.jp