

協同組合日本イラストレーション協会 御中

JILLA Webサイト アクセス解析レポート

2025/4～2026/3月版

合同会社世路庵 | 2026.4.10 FRI

目次

- ① サイト概況
- ② セッション分析
- ③ 検索エンジン分析
- ④ ユーザー分析
- ⑤ 行動分析

1

サイト概況

Site overview

全体推移チャート（月別）※対前年

📅 2025/04/01 - 2026/03/31 ▼

セッションのデフォルト チャ... ▼

セッションの参照元 / メディア ▼

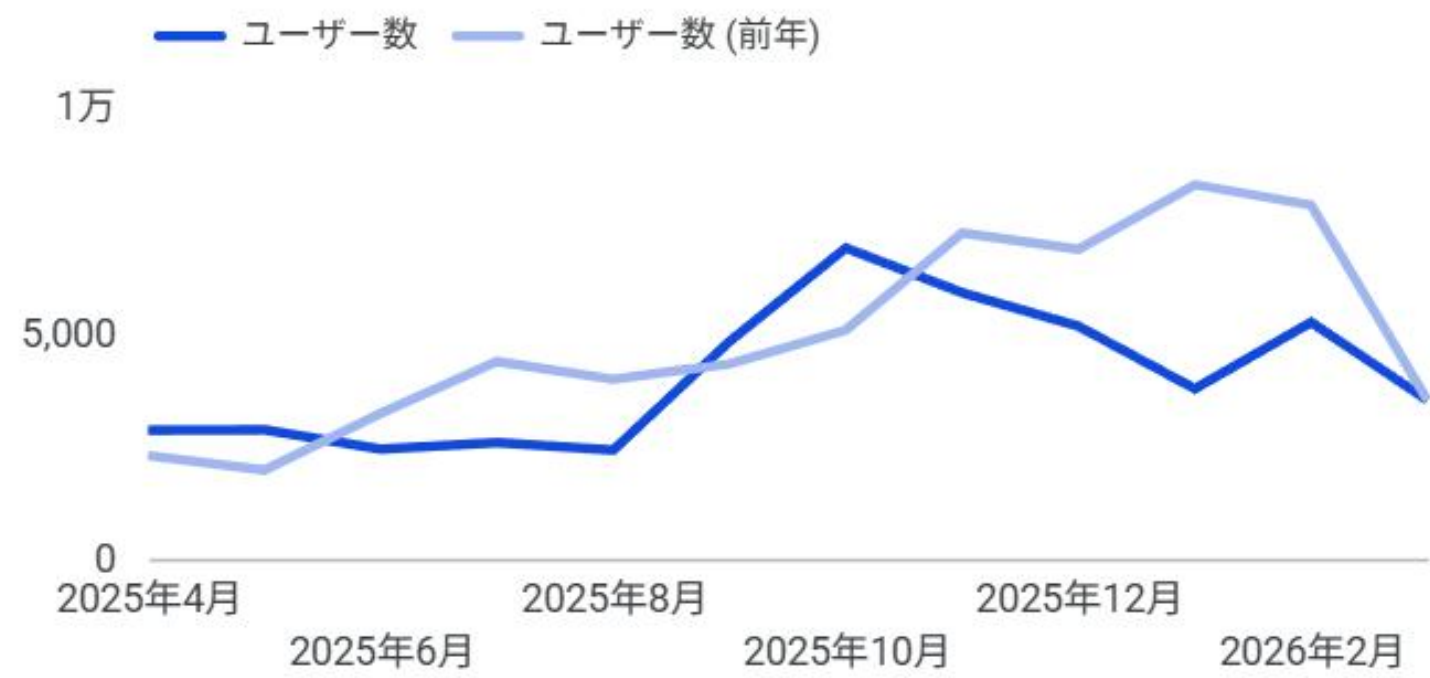
ユーザーの最初のデフォルト ... ▼

ユーザーの最初の参照元 / メデ... ▼

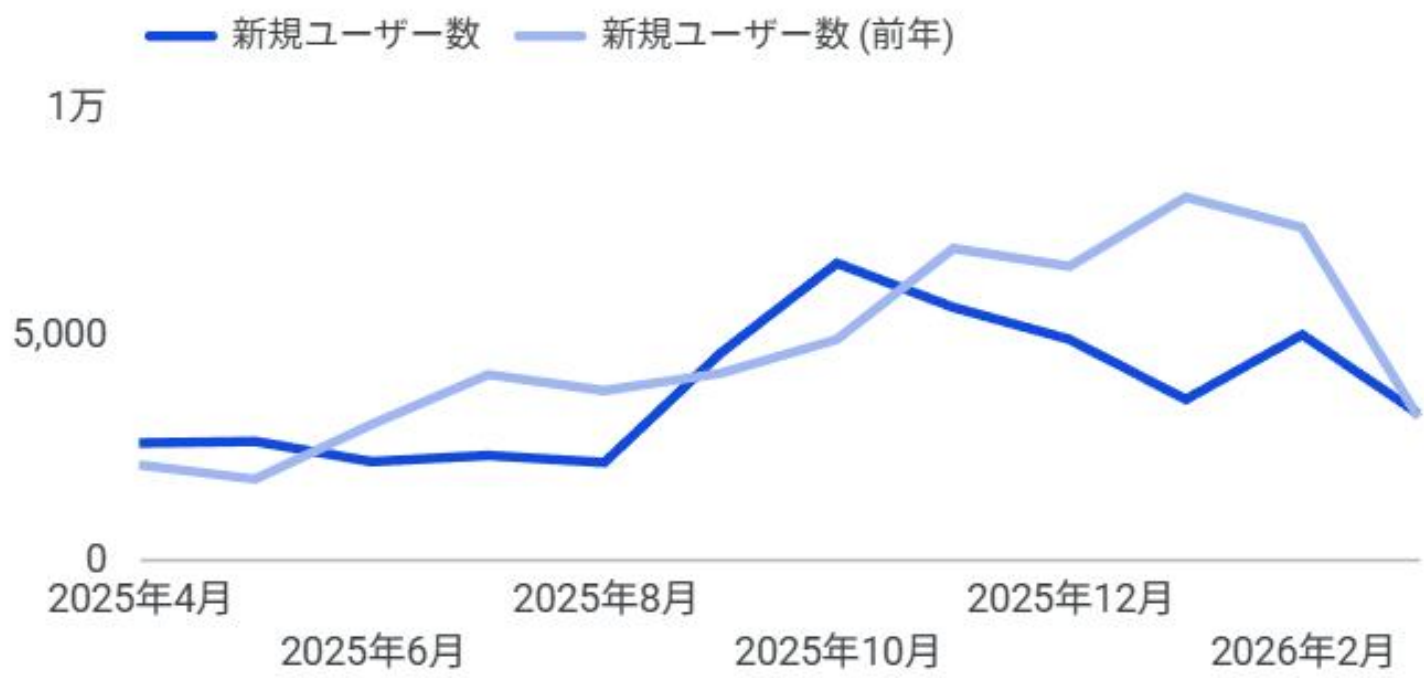
ランディング ページ ▼

ページパスとスクリーン クラス ▼

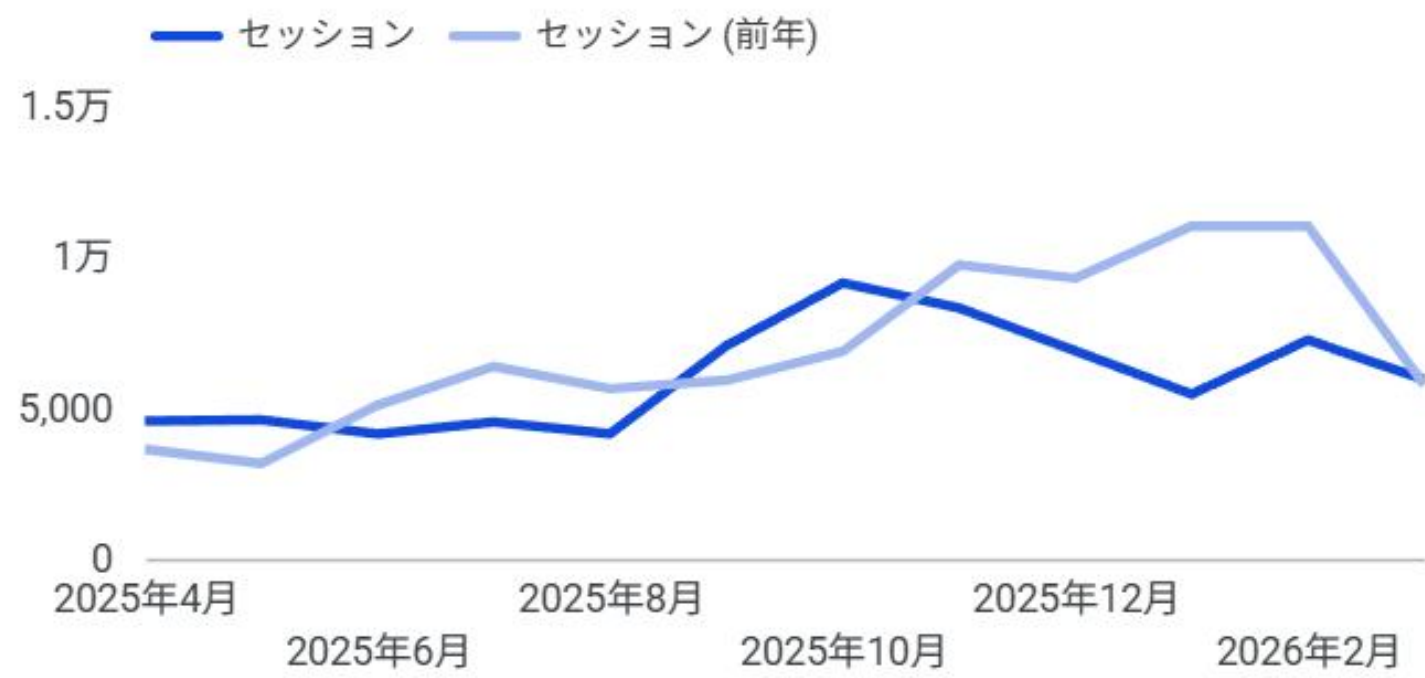
ユーザー数
45,783
↓ -17.6%



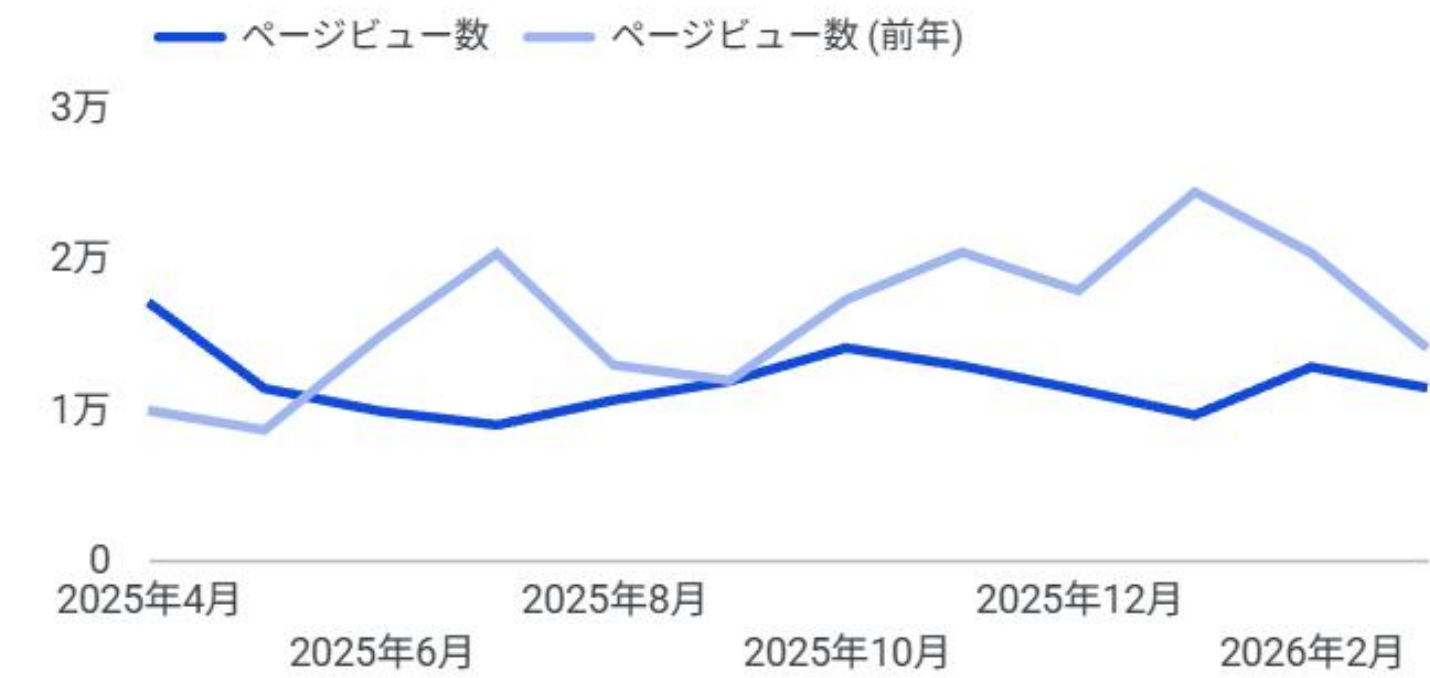
新規ユーザー数
44,723
↓ -18.9%



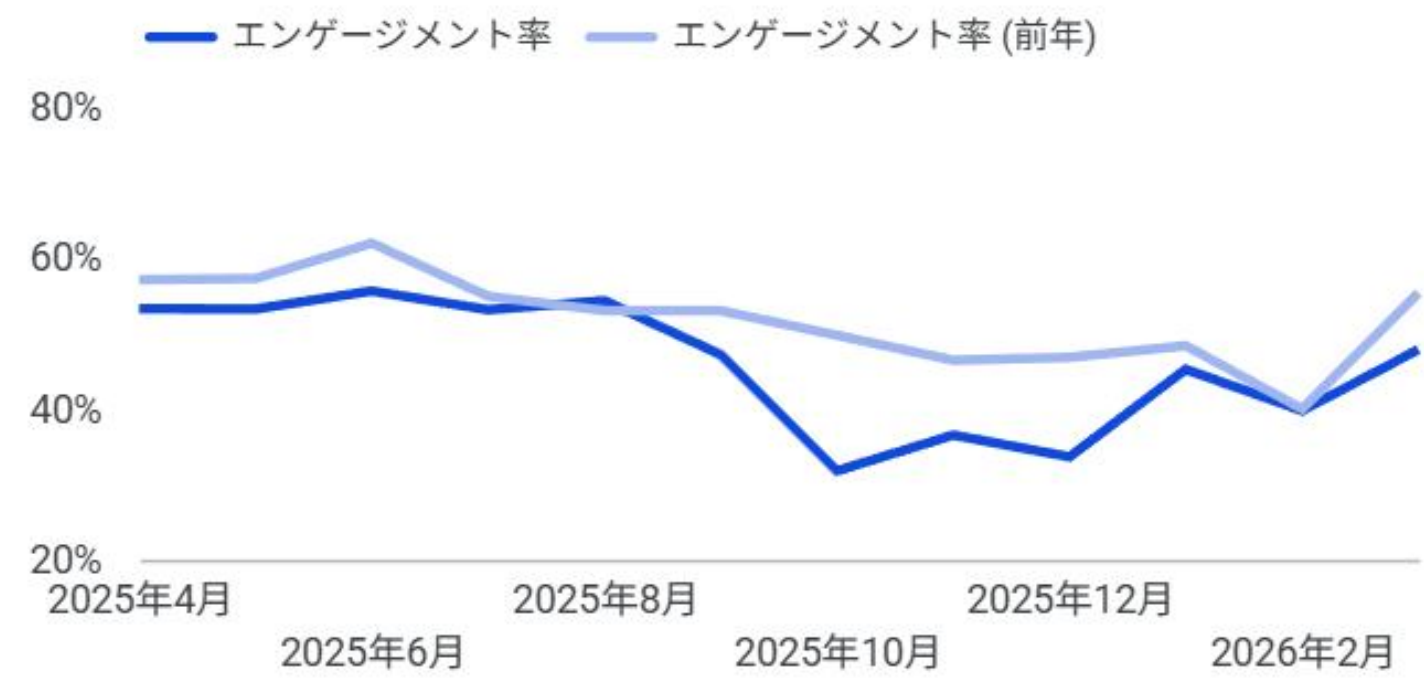
セッション
72,570
↓ -12.1%



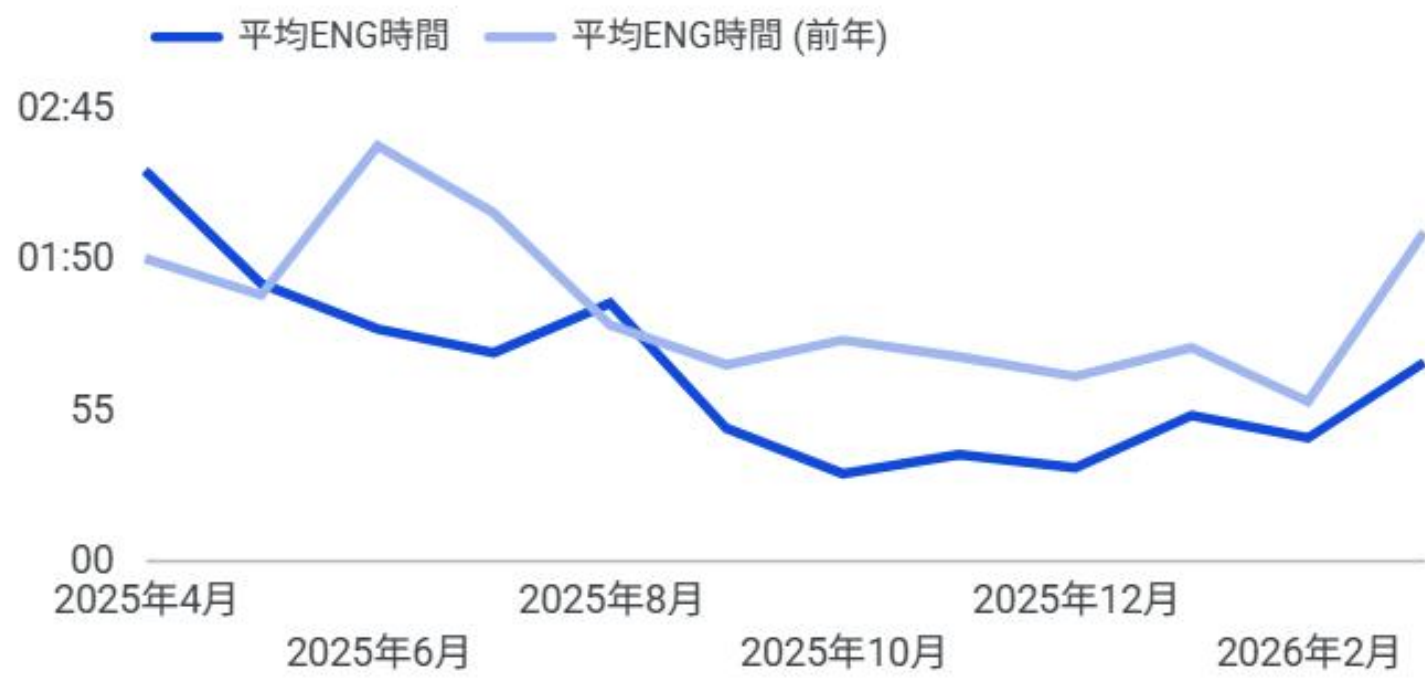
ページビュー数
141,065
↓ -26.5%



エンゲージメント率
44.40%
↓ -9.6%



平均ENG時間
00:01:01
↓ -31.5%



サイト概況まとめ

- 全KPIが前年割れ、特にPVと平均ENG時間の悪化幅が流入系指標を大きく上回る。流入量の減少以上に「来訪者が1回あたりに見るページ数・滞在時間」が落ちており、コンテンツの消費効率が低下している疑い。
- 新規ユーザー44,723÷ユーザー45,783=97.7%が新規。リピーターが極端に少なく、会員サイトとしての「再訪動機」がほぼ機能していない。

2

セッション分析

Session analysis

全体推移（月別）

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

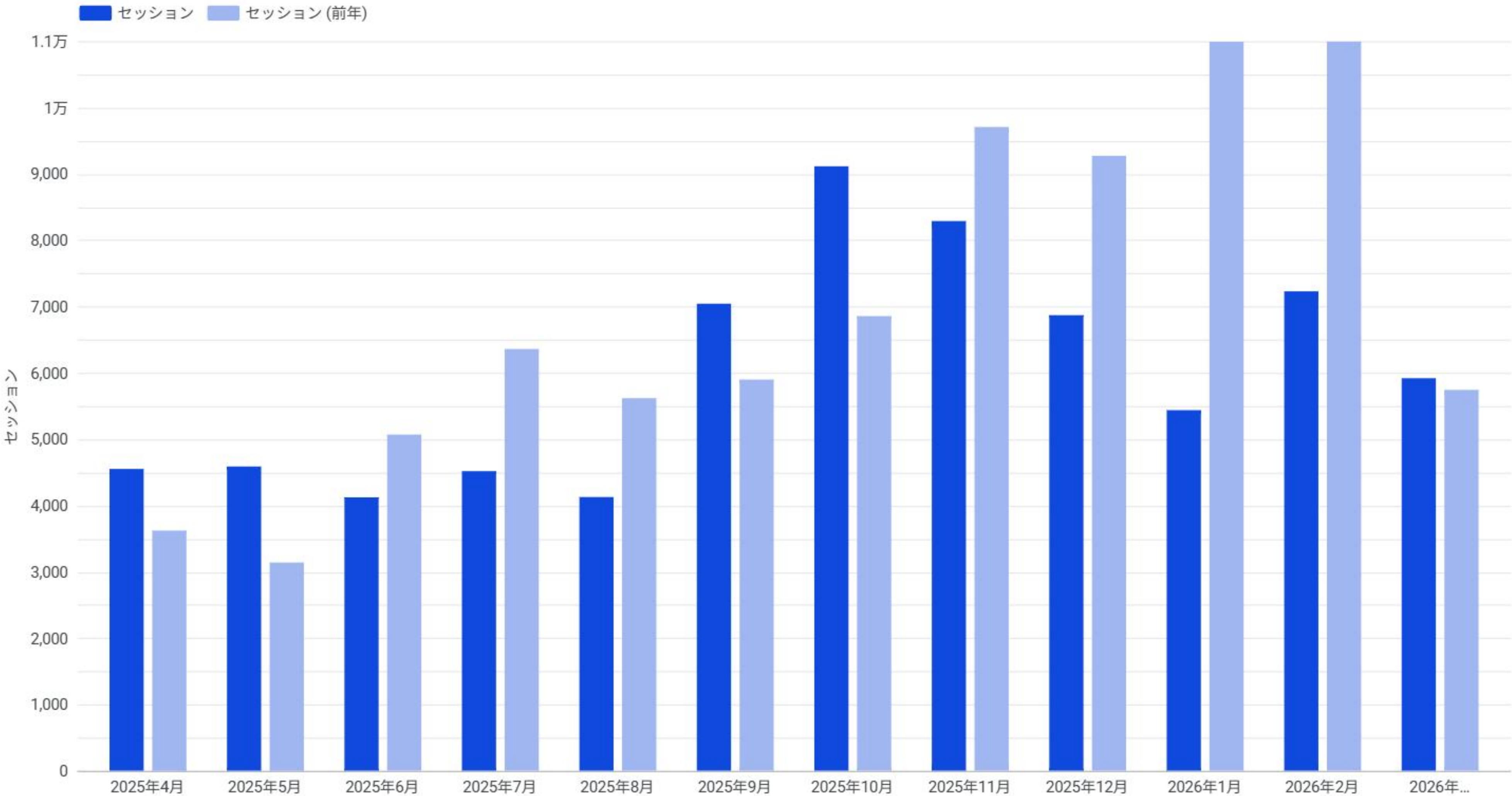
ユーザーの最初の参照元 / メデ...

年、月 ▼	ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ページビュー数	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント数
2026年3月	3,492	3,196	5,920	11,360	47.79%	00:01:11	0%	0
2026年2月	5,211	4,937	7,230	12,729	39.71%	00:00:44	0%	0
2026年1月	3,745	3,509	5,438	9,556	45.16%	00:00:52	0%	0
2025年12月	5,123	4,832	6,870	11,223	33.6%	00:00:33	0%	0
2025年11月	5,862	5,540	8,289	12,806	36.47%	00:00:38	0%	0
2025年10月	6,848	6,511	9,115	13,999	31.74%	00:00:31	0%	0
2025年9月	4,791	4,532	7,043	11,794	47.11%	00:00:47	0%	0
2025年8月	2,393	2,119	4,128	10,545	54.24%	00:01:33	0%	0
2025年7月	2,558	2,276	4,519	8,902	53.04%	00:01:15	0%	0
2025年6月	2,414	2,138	4,124	9,803	55.53%	00:01:23	0%	0
2025年5月	2,840	2,583	4,589	11,322	53.15%	00:01:40	0%	0
2025年4月	2,832	2,550	4,552	17,026	53.19%	00:02:21	0%	0

セッション数の推移（月別）

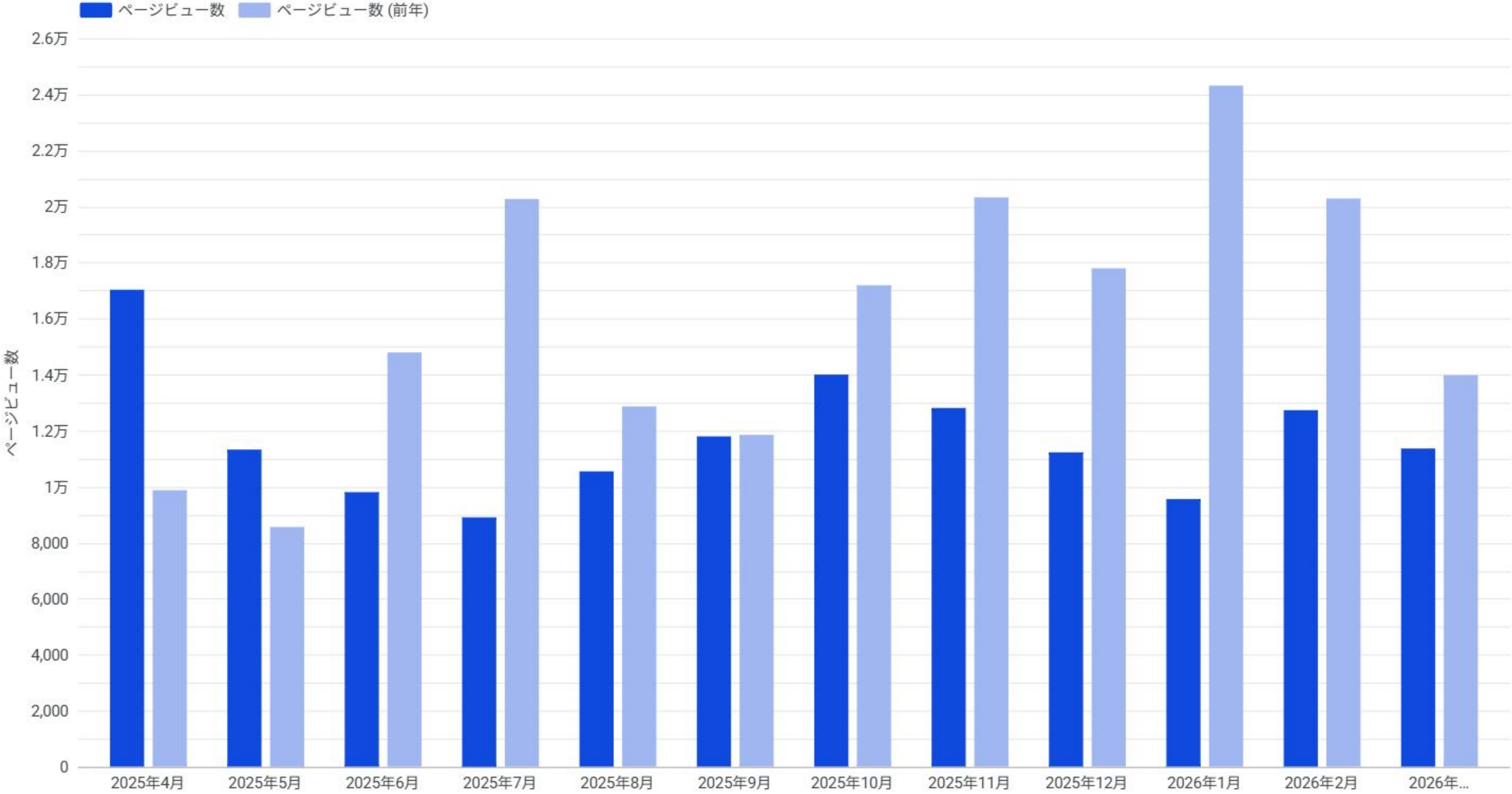
2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス



年、月 ▲	セッション
2025年4月	4,552
2025年5月	4,589
2025年6月	4,124
2025年7月	4,519
2025年8月	4,128
2025年9月	7,043
2025年10月	9,115
2025年11月	8,289
2025年12月	6,870
2026年1月	5,438
2026年2月	7,230
2026年3月	5,920
総計	72,570

ページビュー数の推移（月別）

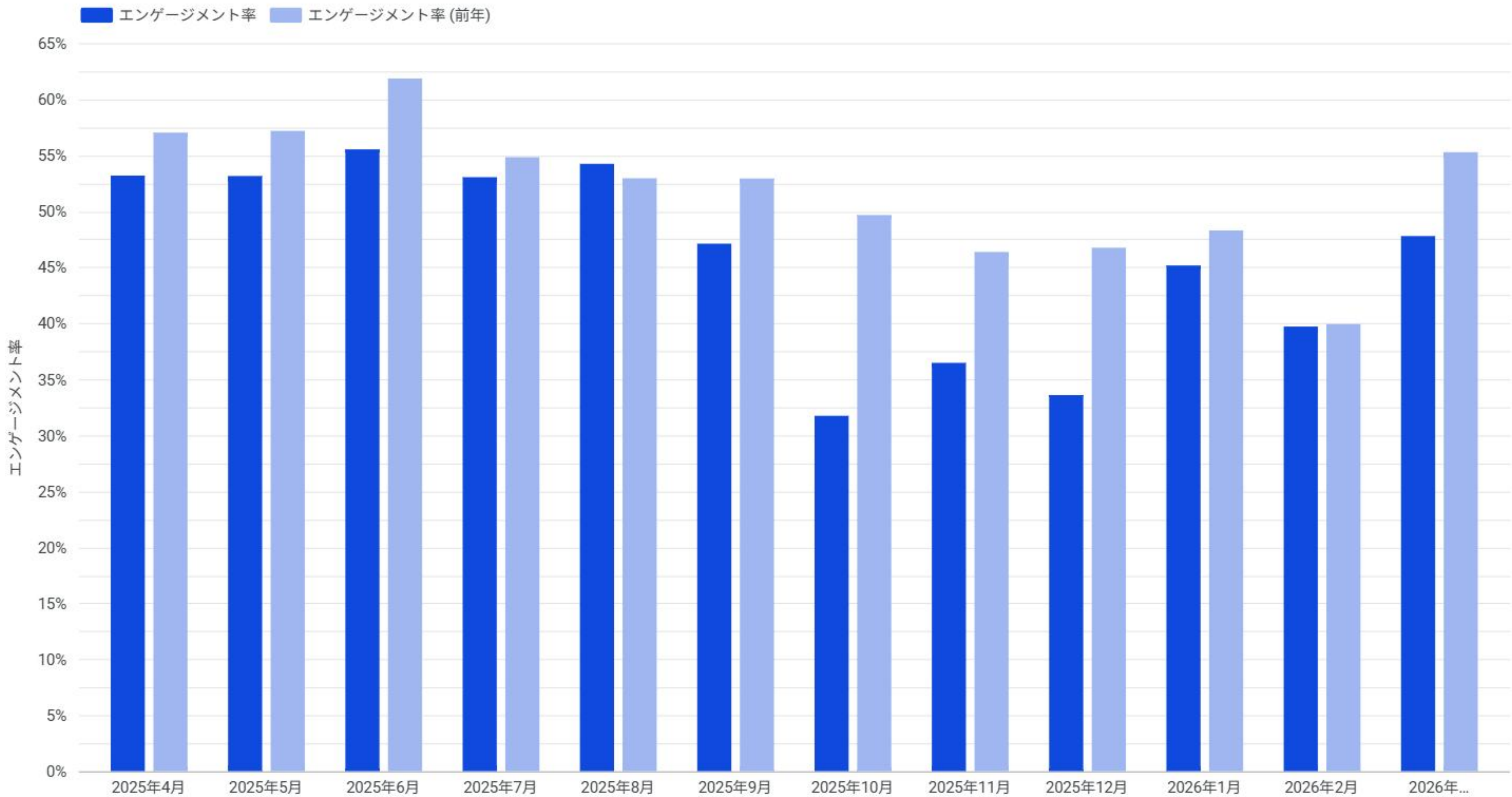


年、月 ▲	ページビュー数
2025年4月	17,026
2025年5月	11,322
2025年6月	9,803
2025年7月	8,902
2025年8月	10,545
2025年9月	11,794
2025年10月	13,999
2025年11月	12,806
2025年12月	11,223
2026年1月	9,556
2026年2月	12,729
2026年3月	11,360
総計	141,065

エンゲージメント率の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

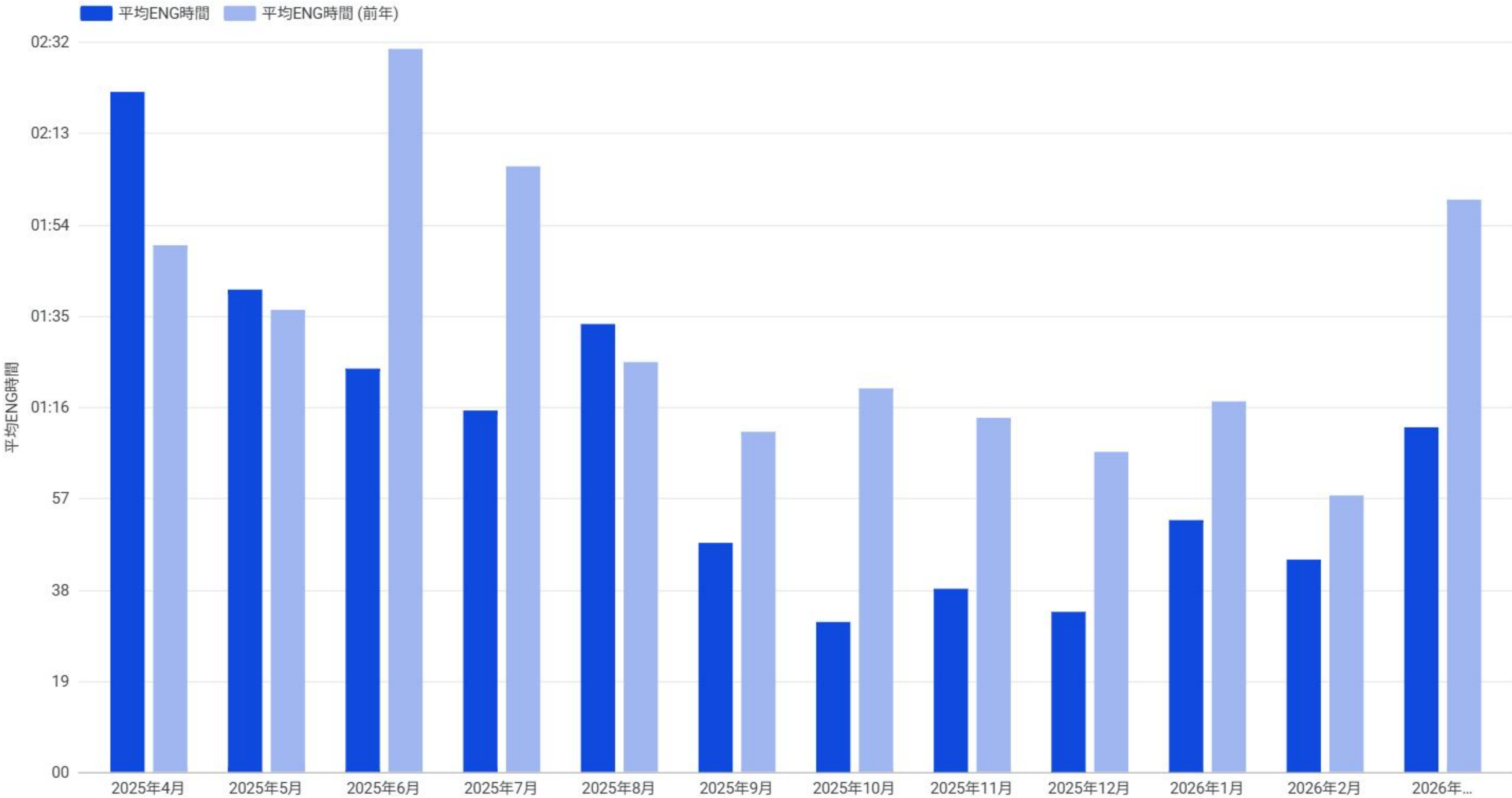


年、月 ▲	エンゲージメ...
2025年4月	53.19%
2025年5月	53.15%
2025年6月	55.53%
2025年7月	53.04%
2025年8月	54.24%
2025年9月	47.11%
2025年10月	31.74%
2025年11月	36.47%
2025年12月	33.6%
2026年1月	45.16%
2026年2月	39.71%
2026年3月	47.79%
総計	44.4%

平均エンゲージメント時間の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス



年、月 ▲	平均ENG時間
2025年4月	00:02:21
2025年5月	00:01:40
2025年6月	00:01:23
2025年7月	00:01:15
2025年8月	00:01:33
2025年9月	00:00:47
2025年10月	00:00:31
2025年11月	00:00:38
2025年12月	00:00:33
2026年1月	00:00:52
2026年2月	00:00:44
2026年3月	00:01:11
総計	00:01:01

セッションのデフォルトチャネル別ユーザー数の推移（月別）

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

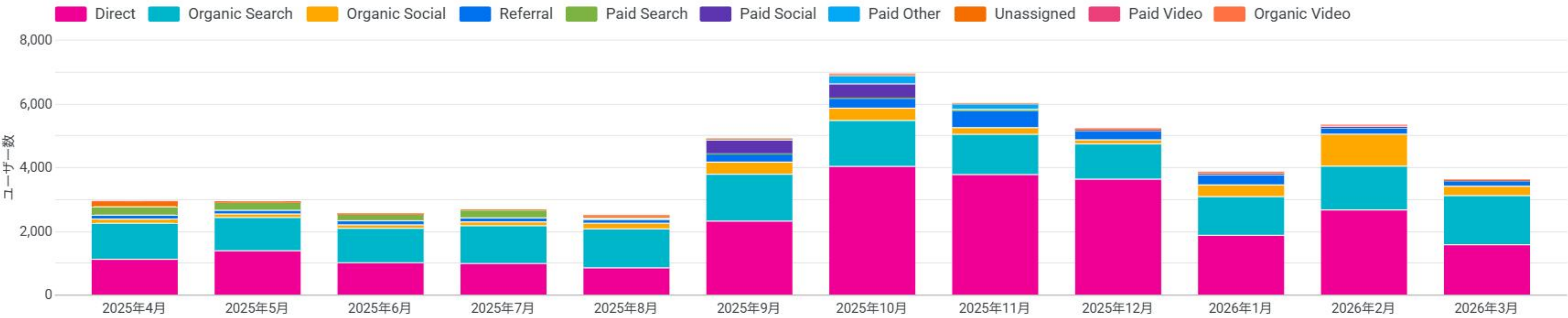
ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページバスとスクリーン クラス

セッションのデフォルトチャネル別ユーザー数の推移チャート



セッションのデフォルトチャネル別ユーザー数の推移表

年、月 / ユーザー数													
チャネル	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	総計
Direct	1,088	1,355	978	955	819	2,286	4,002	3,746	3,602	1,839	2,637	1,546	24,853
Organic Se...	1,129	1,045	1,083	1,186	1,222	1,472	1,441	1,262	1,107	1,214	1,373	1,540	15,074
Organic So...	133	110	107	120	178	379	387	210	127	369	1,003	295	3,418
Referral	123	114	129	125	117	255	311	536	277	315	195	170	2,667
Paid Search	262	257	206	248	41	4	3	1	17	24	19	5	1,087
Paid Social	0	-	-	-	-	431	447	36	5	3	1	2	925
総計	2,911	2,898	2,517	2,646	2,461	4,881	6,905	6,007	5,183	3,825	5,296	3,576	49,106

セッション分析まとめ

- 2025年4月のみ全指標で前年を上回っている。PV 17,026・平均ENG時間2分21秒と突出した結果。事業特性上、確定申告期の3～4月が問い合わせ・入会のピークとなるため、季節性に沿った「濃い訪問」が確認できる。
- 2025年9～11月に流入量の第2ピークを迎えたが、エンゲージメント率・平均エンゲージメント時間は大きく悪化している。2025年10月～2026年2月はYouTube広告を出稿しており、ピークと出稿時期が一致する。
- 年間を通した流入チャネルはDirect (50.6%)とOrganic Search (30.7%)で全体の約8割を占める。ただし、Directには秋冬の広告起因トラフィックが相当量含まれていると考えられる。

3

ユーザー分析

User analysis

ユーザーサマリ



2025/04/01 - 2026/03/31

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

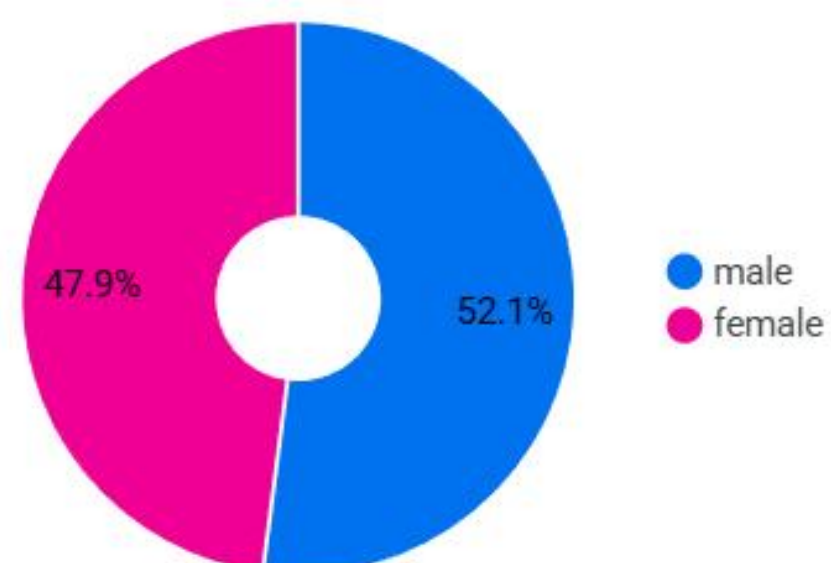
ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

性別

ユーザー数

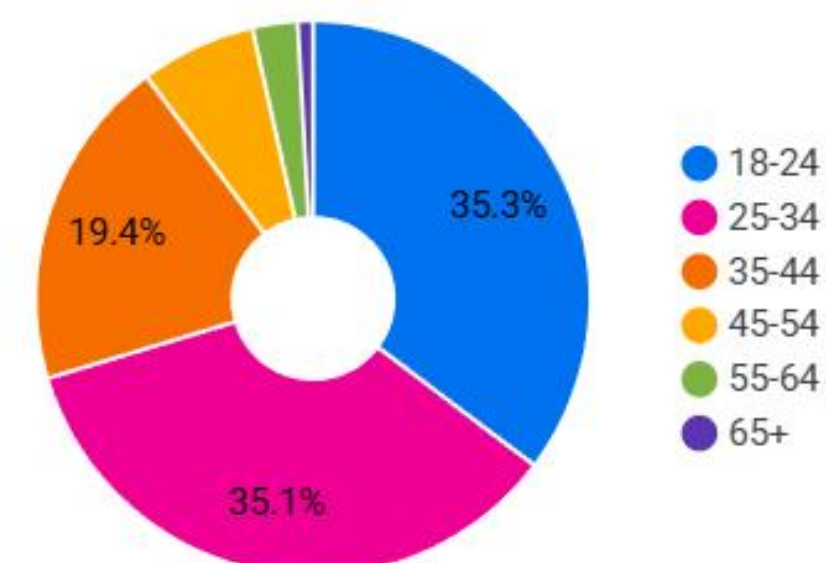


キーイベント数



年齢

ユーザー数

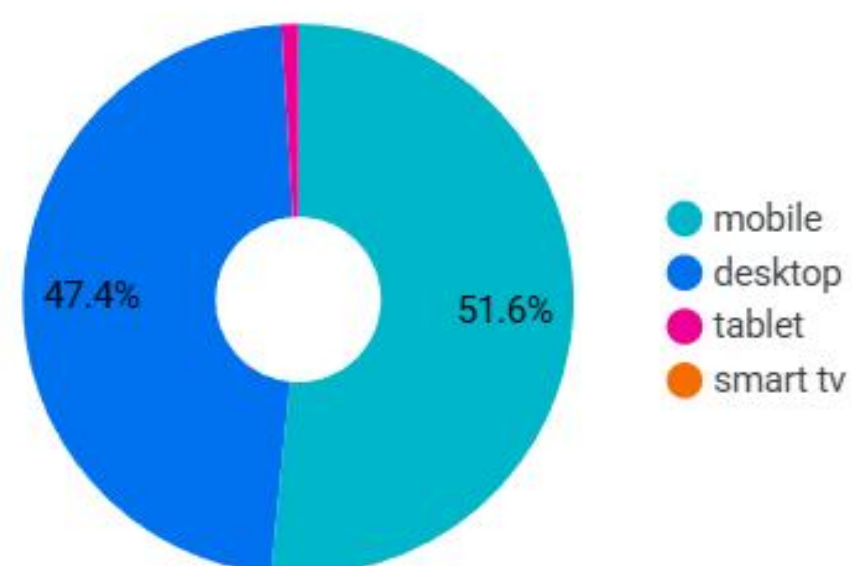


キーイベント数



デバイス

ユーザー数

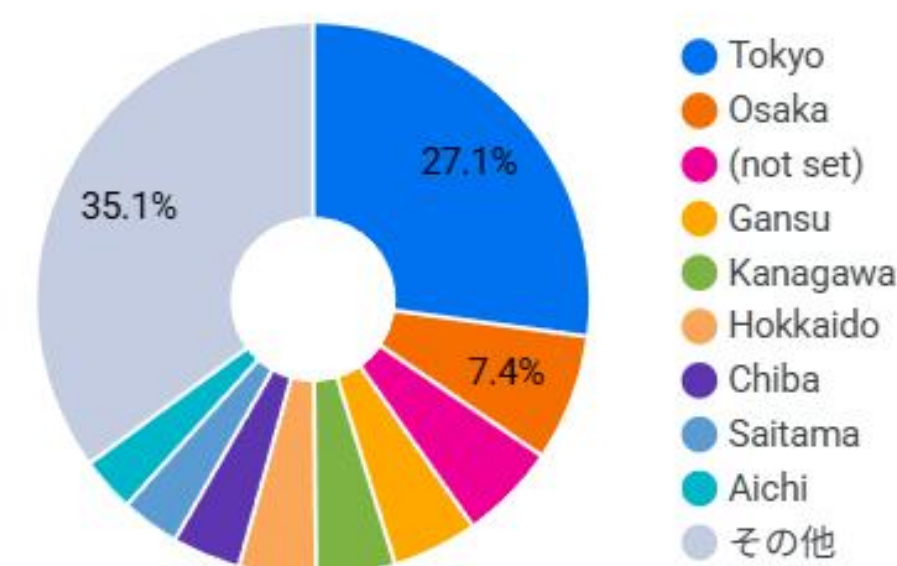


キーイベント数



地域

ユーザー数

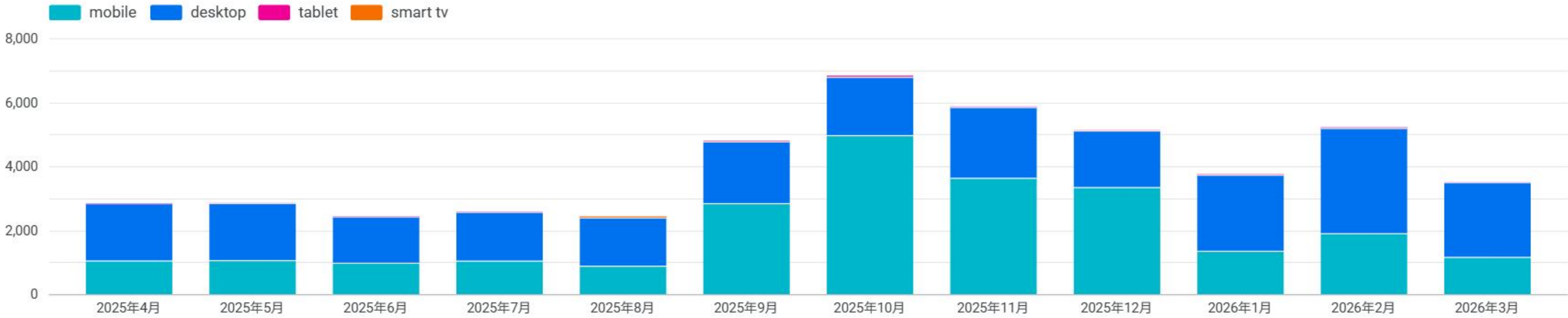


キーイベント数



デバイス別ユーザー数の推移（月別）

デバイス別ユーザー数の推移チャート



デバイス別ユーザー数の推移表

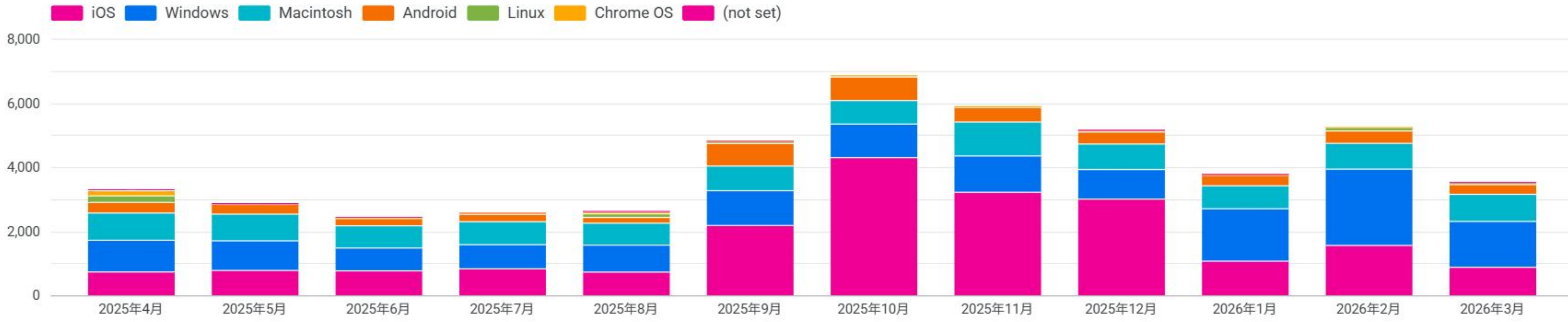
デバイス カ...	年、月 / ユーザー数												総計
	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	
mobile	1,018	1,030	948	1,013	855	2,811	4,937	3,603	3,312	1,321	1,870	1,130	23,848
desktop	1,792	1,784	1,447	1,524	1,509	1,931	1,821	2,213	1,769	2,379	3,290	2,337	23,796
tablet	23	27	22	22	31	53	70	47	44	50	52	28	469
smart tv	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
総計	2,833	2,841	2,417	2,559	2,396	4,795	6,828	5,863	5,125	3,750	5,212	3,495	48,114

OS別ユーザー数の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

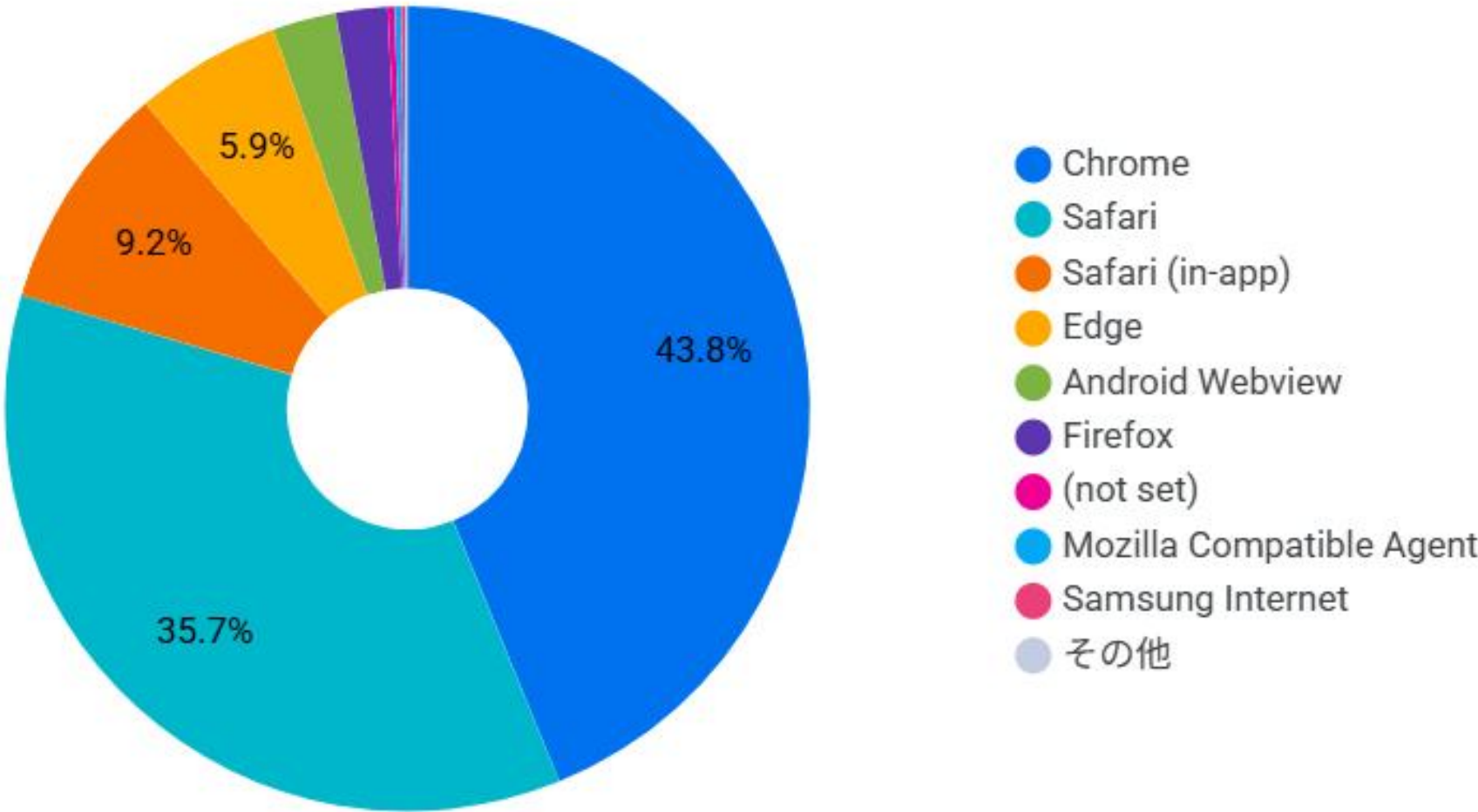
OS別ユーザー数の推移チャート



OS別ユーザー数の推移表

オペレーテ...	年、月 / ユーザー数												総計
	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年1月	2026年2月	2026年3月	
iOS	709	755	743	806	705	2,158	4,275	3,195	2,980	1,045	1,536	855	19,762
Windows	987	924	712	752	840	1,086	1,045	1,131	923	1,635	2,380	1,430	13,845
Macintosh	850	833	694	717	685	767	734	1,058	796	716	803	844	9,497
Android	332	302	226	229	179	703	732	453	375	326	386	303	4,546
Linux	204	20	28	31	113	65	39	23	45	20	105	59	752
Chrome OS	160	3	2	2	72	3	3	3	7	5	4	4	268
総計	3,301	2,841	2,417	2,559	2,598	4,794	6,828	5,863	5,127	3,751	5,214	3,497	48,790

ブラウザ別ユーザー数



ブラウザ別キーイベント数



ブラウザ別詳細

ブラウザ	ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ページビュー数	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント数
Chrome	20,178	19,582	37,177	76,091	47.28%	00:01:19	0%	0
Safari	16,438	16,143	22,601	39,421	37.22%	00:00:42	0%	0
Safari (in-app)	4,213	4,210	4,593	6,393	30.7%	00:00:10	0%	0
Edge	2,704	2,495	3,959	9,923	63.02%	00:01:37	0%	0
Android Webview	1,176	1,170	1,395	1,948	38.57%	00:00:23	0%	0
Firefox	954	770	2,119	6,636	64.65%	00:02:58	0%	0
(not set)	129	129	129	129	1.55%	00:00:00	0%	0
総計	45,783	44,723	72,570	141,065	44.4%	00:01:01	0%	0

曜日

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

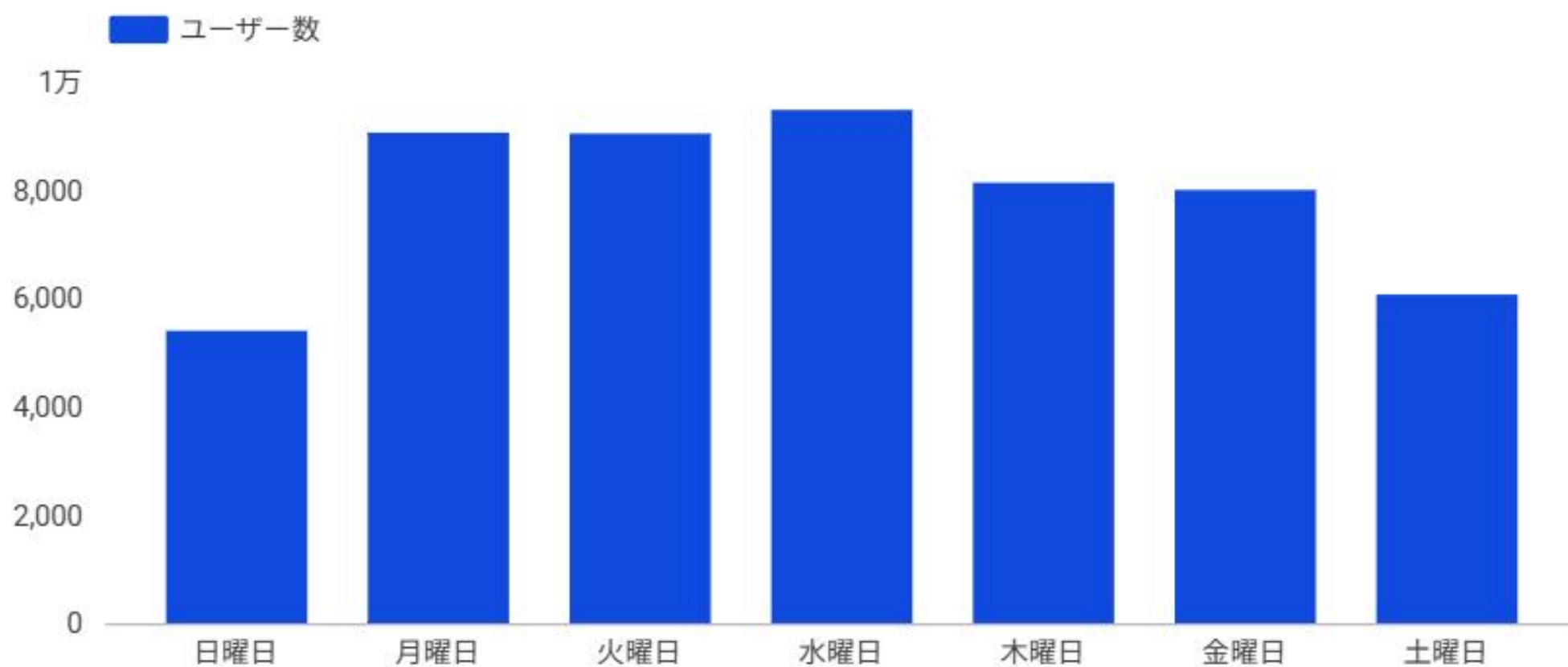
ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

曜日別ユーザー数



曜日別キーイベント数



曜日別詳細

イベント名 / キーイベント数

データなし

曜日 ▲	ユーザー数	新規ユーザー...	セッション	ページビュー...	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント...
日曜日	5,398	4,458	7,025	12,871	40.9%	00:00:45	0%	0
月曜日	9,054	7,449	11,569	21,057	41.69%	00:00:44	0%	0
火曜日	9,038	7,321	11,647	28,565	45.51%	00:01:03	0%	0
水曜日	9,474	7,461	12,376	24,789	46.63%	00:00:53	0%	0
木曜日	8,130	6,465	10,829	20,680	45.55%	00:00:54	0%	0
金曜日	7,997	6,442	10,503	19,700	44.57%	00:00:48	0%	0
土曜日	6,066	5,127	7,836	13,403	39.97%	00:00:43	0%	0
総計	45,783	44,723	72,570	141,065	44.4%	00:01:01	0%	0

時間帯別

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

時間 ▲	ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ページビュー数	ENG率	平均ENG時間	CVR	キーイベント数
0	1,846	1,464	2,291	4,471	37.49%	00:00:45	0%	0
1	1,347	1,063	1,606	2,973	37.42%	00:00:44	0%	0
2	997	815	1,151	1,789	37.71%	00:00:30	0%	0
3	753	620	855	1,187	34.15%	00:00:28	0%	0
4	632	529	720	1,375	30.42%	00:00:34	0%	0
5	653	558	736	1,038	30.98%	00:00:27	0%	0
6	850	718	979	1,576	32.79%	00:00:26	0%	0
7	1,257	1,050	1,560	2,824	35.26%	00:00:38	0%	0
8	1,768	1,409	2,270	3,827	39.25%	00:00:38	0%	0
9	2,616	2,032	3,368	6,587	49.29%	00:00:49	0%	0
10	2,982	2,150	4,004	8,332	54.57%	00:00:58	0%	0
11	3,536	2,532	4,618	10,230	55.22%	00:01:02	0%	0
12	3,559	2,565	4,569	8,896	53.05%	00:00:56	0%	0
13	3,755	2,650	4,715	8,839	52.47%	00:00:49	0%	0
14	3,874	2,758	4,911	9,057	51.96%	00:00:52	0%	0
15	3,849	2,707	4,855	9,805	51.86%	00:00:53	0%	0
16	3,926	2,759	4,921	9,279	52.33%	00:00:51	0%	0
17	3,887	2,744	4,991	9,148	48.03%	00:00:48	0%	0
18	3,298	2,316	4,168	7,384	46.45%	00:00:44	0%	0
19	2,887	2,101	3,534	6,387	41.71%	00:00:40	0%	0
20	2,998	2,295	3,530	6,835	41.13%	00:00:37	0%	0
21	3,100	2,346	3,660	6,836	40.71%	00:00:43	0%	0
22	3,094	2,367	3,550	6,737	41.38%	00:00:40	0%	0
23	2,782	2,175	3,245	5,653	34.27%	00:00:32	0%	0
総計	45,783	44,723	72,570	141,065	44.4%	00:01:01	0%	0

時間帯別×曜日別ユーザー数



2025/04/01 - 2026/03/31

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

曜日 / ユーザー数

時間	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
0	230	227	285	328	311	299	277
1	154	158	187	225	236	235	198
2	110	121	145	172	140	148	179
3	87	79	154	126	113	102	104
4	83	86	81	82	95	84	127
5	95	87	95	99	94	104	93
6	115	124	134	144	132	120	119
7	138	166	229	203	218	199	184
8	185	264	327	322	325	274	184
9	258	380	516	469	541	422	324
10	291	532	667	550	602	557	322
11	284	620	650	984	619	589	364
12	319	598	795	844	566	612	346
13	330	669	818	868	562	599	439
14	295	704	835	883	639	666	405
15	334	784	772	824	659	619	393
16	397	807	669	789	727	675	425
17	424	710	694	700	663	730	461
18	363	682	578	614	549	566	374
19	342	621	454	501	472	467	333
20	345	652	486	486	453	424	374
21	394	665	549	468	465	439	397
22	407	631	516	472	459	423	414
23	388	501	447	436	419	395	341
総計	6,368	10,868	11,083	11,589	10,059	9,748	7,177

ユーザー分析まとめ

- 訪問者の71%が18～34歳、男女比はほぼ半々、Tokyo・Osakaで約6割を占める。JILLAのターゲットであるフリーランスイラストレーター層と整合した属性分布となっている(ただし計測不能の層を除外していることに注意)。
- 2025年10～12月・2026年2月の流入ピークはiOS(通常期の約3～6倍)とAndroidの急増で構成されており、同期間のYouTube広告稼働と完全に一致する。
- 2026年1～3月の春ピークはWindowsが主役で、確定申告期の業務PC層が担っている。Macは通年安定した利用で本業クリエイターのコア層を示しており、春の確定申告層・通年のコア層という2つの異なるユーザー像が可視化されている(2つのユーザー像は異なる人物ではなく、同一人物である可能性が高いことにも注意)。

4

検索エンジン分析

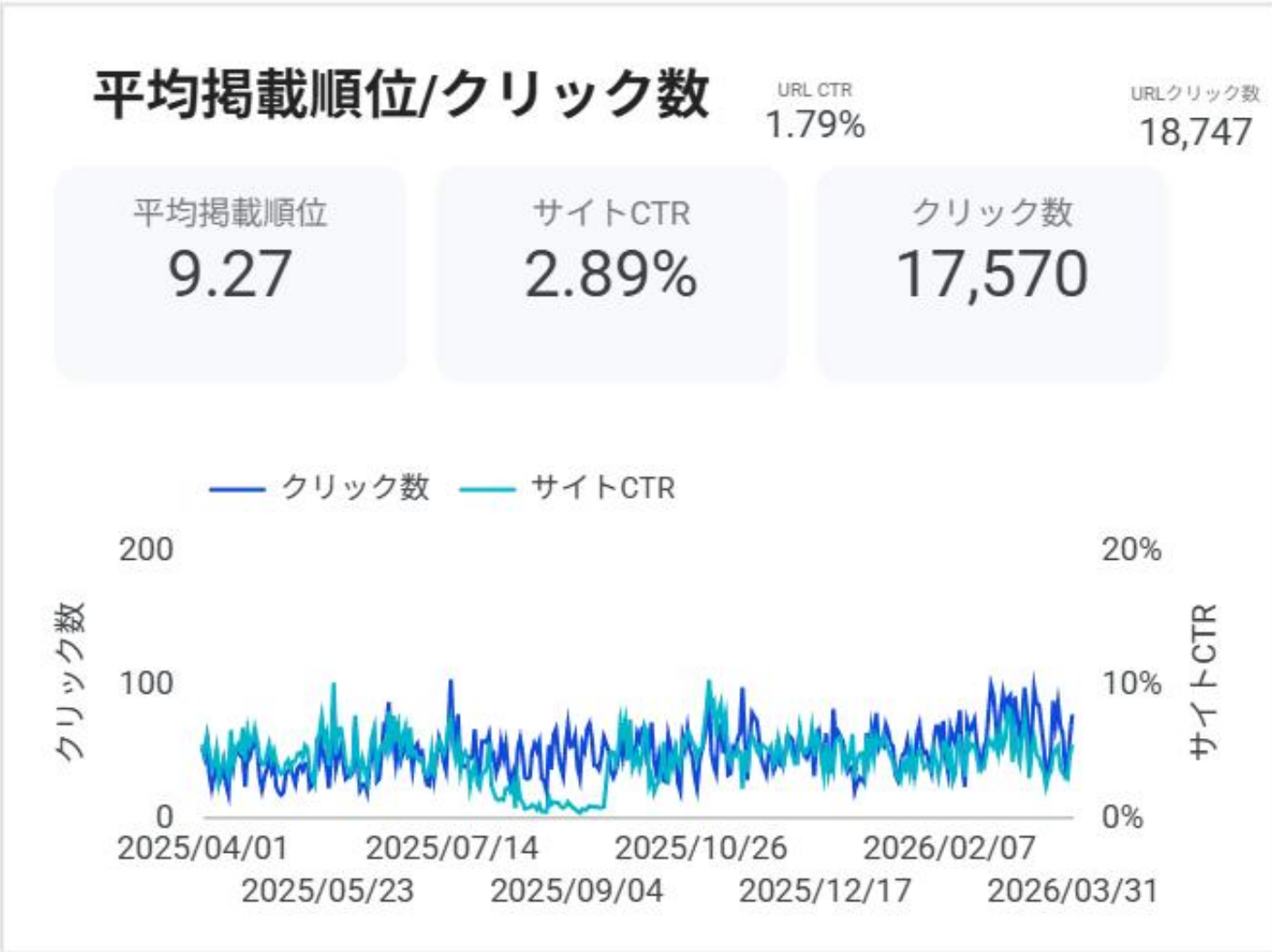
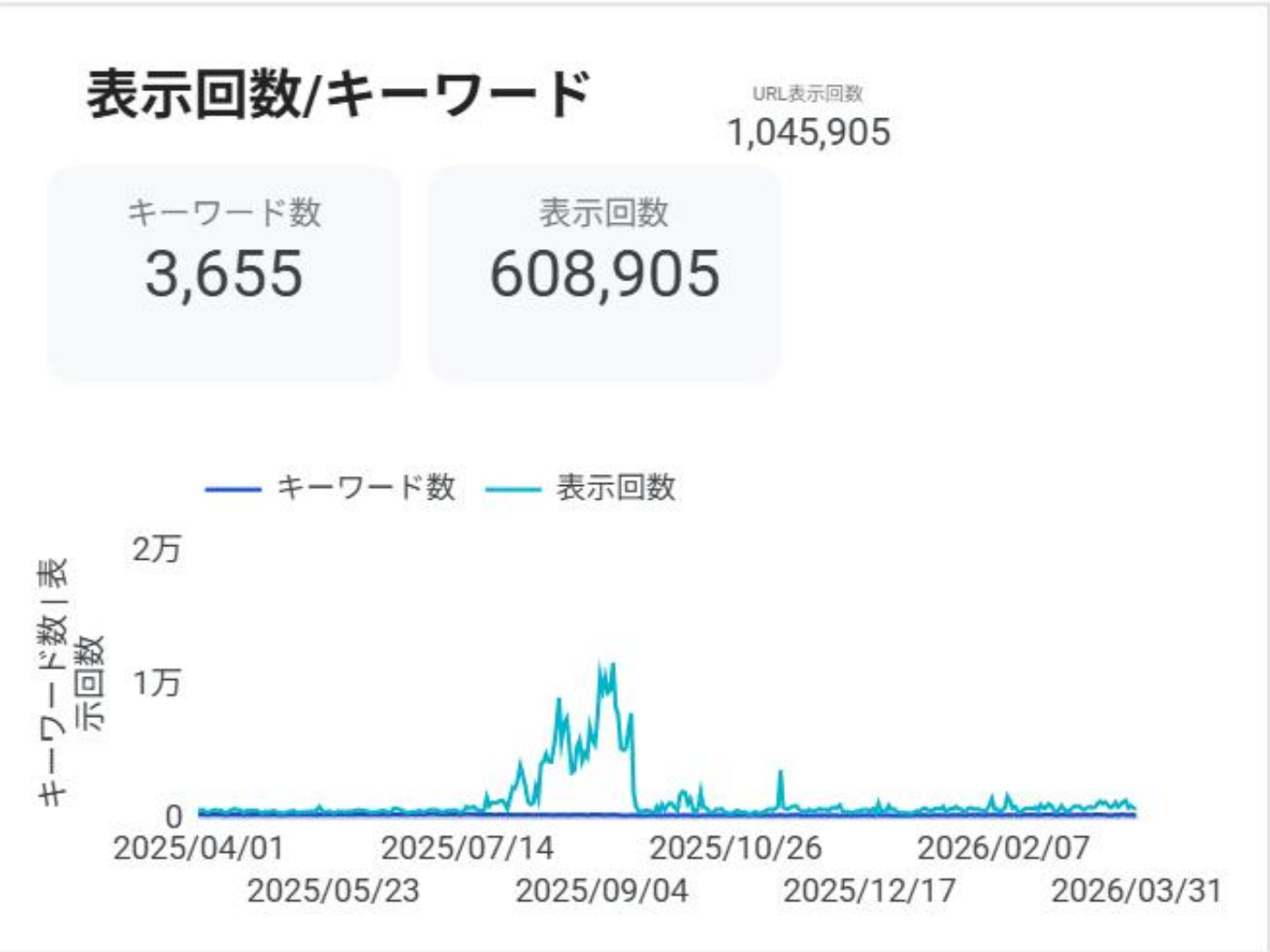
Search engine analysis

全体サマリ ※対前の期間

デバイス

クエリ

クエリ 次を含む 値を入力



クリック数上位のクエリ

	クエリ	クリック数 ▼
1.	jilla	2,040
2.	日本イラストレーション協会	1,849
3.	ジャイラ	770
4.	イラストレーション協会	599
5.	日本イラストレーター協会	236
6.	イラストレーター協会	230
7.	じゃいら	201
8.	jilla 日本イラストレーション協会	146
9.	協同組合日本イラストレーション協会	141
	総計	17,570

クリック数上位のページ

	ランディングページ	クリック数 ▼
1.	https://jilla.or.jp/	7,379
2.	https://jilla.or.jp/insulance	1,797
3.	https://dynamic.jilla.or.jp/applicati on	725
4.	https://jilla.or.jp/compensation	384
5.	https://jilla.or.jp/lp/activities/	369
6.	https://jilla.or.jp/welfare_hc_2025	356
7.	https://jilla.or.jp/faq	331
8.	https://jilla.or.jp/about/members	238
9.	https://jilla.or.jp/withdrawal	224
	総計	18,747

GA4のOrganic Search経由ランディングページ

	ランディング ページ	CV ▼	% Δ
1.	(not set)	0	-
2.	/	0	-
3.	/2019/08/936	0	-
4.	/2019/08/936/2ten_0912-bnr-720x396	0	-
5.	/2019/09/1001	0	-
6.	/2019/11/1039	0	-
7.	/2019/12/338	0	-
8.	/2020/03/1558	0	-
9.	/2020/04/1652	0	-
	総計	0	-

オーガニック検索サマリ ※対前の期間

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

トラフィック獲得サマリ					イベント名 / キーイベント数
参照元/メディア	ユーザー数	セッション	CVR	CV	データなし
google / organic	11,014	22,197	0%	0	
yahoo / organic	1,459	2,288	0%	0	
bing / organic	1,262	1,805	0%	0	
duckduckgo / organic	41	92	0%	0	
websearch.rakuten.co.j...	14	32	0%	0	
ecosia.org / organic	13	23	0%	0	
cn.bing.com / referral	3	3	0%	0	
ntp.msn.com / referral	2	11	0%	0	
総計	13,842	26,772	0%	0	

ユーザー獲得サマリ					イベント名 / キーイベント数
参照元/メディア	ユーザー数	セッション	CVR	CV	データなし
google / organic	10,258	18,718	0%	0	
yahoo / organic	1,398	1,909	0%	0	
bing / organic	1,246	1,712	0%	0	
duckduckgo / organic	38	81	0%	0	
websearch.rakuten.co.j...	13	31	0%	0	
ecosia.org / organic	12	15	0%	0	
cn.bing.com / referral	3	3	0%	0	
search.portal.auone.jp ...	2	2	0%	0	
総計	13,005	22,300	0%	0	

全体推移チャート（月別）※対前年

 2025/04/01 - 2026/03/31

デバイス

クエリ

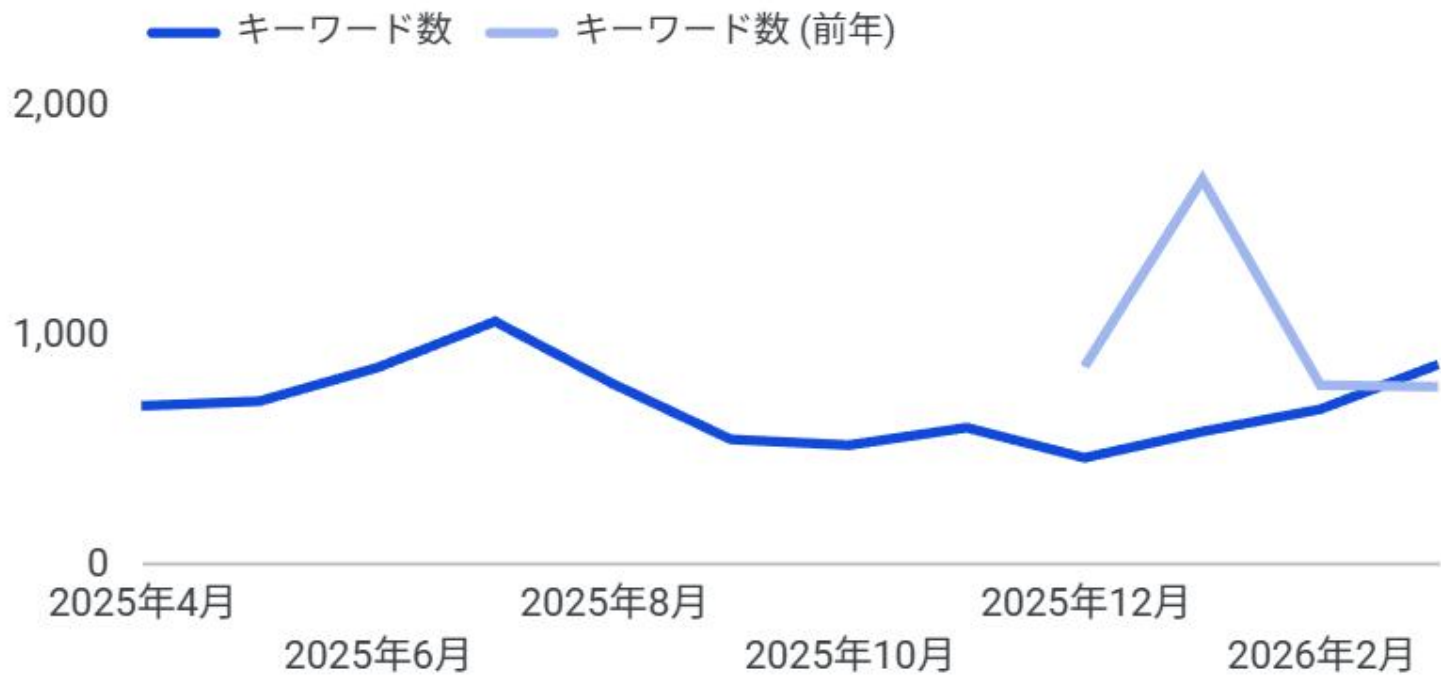
クエリ

次を含む

値を入力

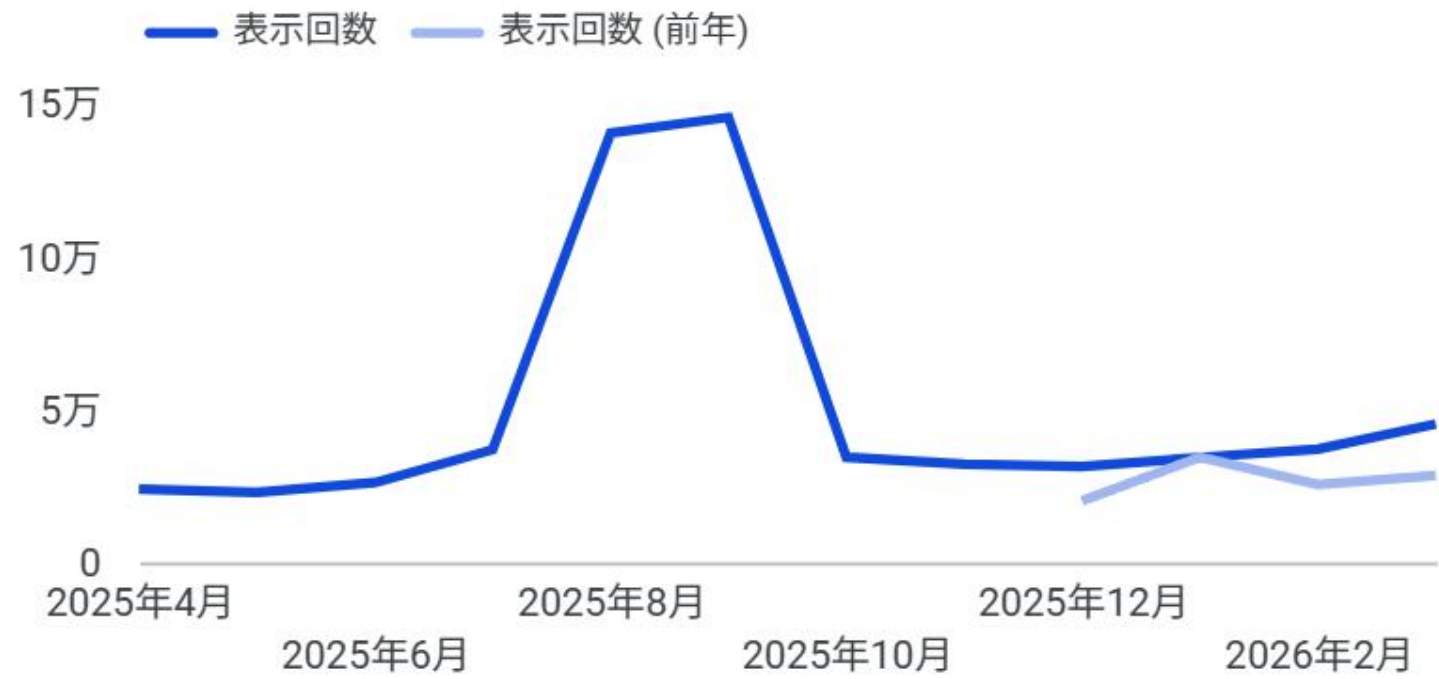
キーワード数

3,655



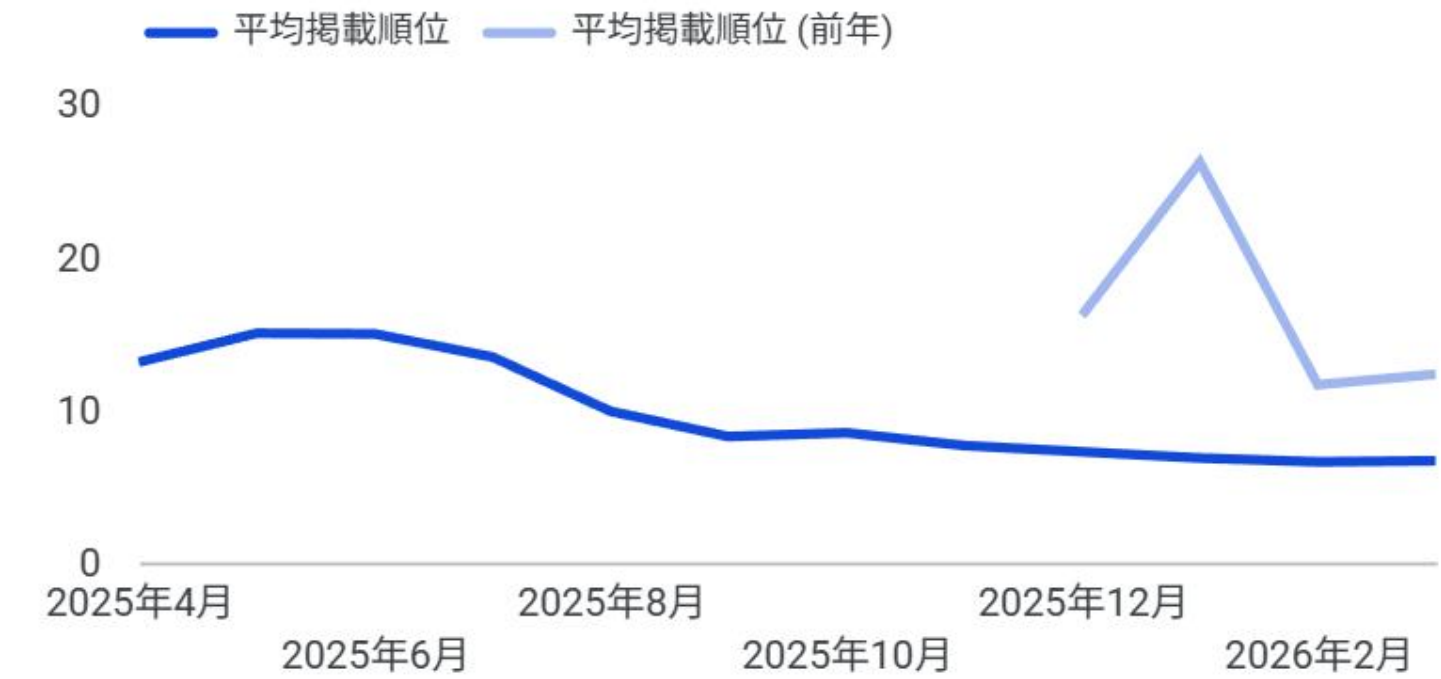
表示回数

608,905



平均掲載順位

9.27



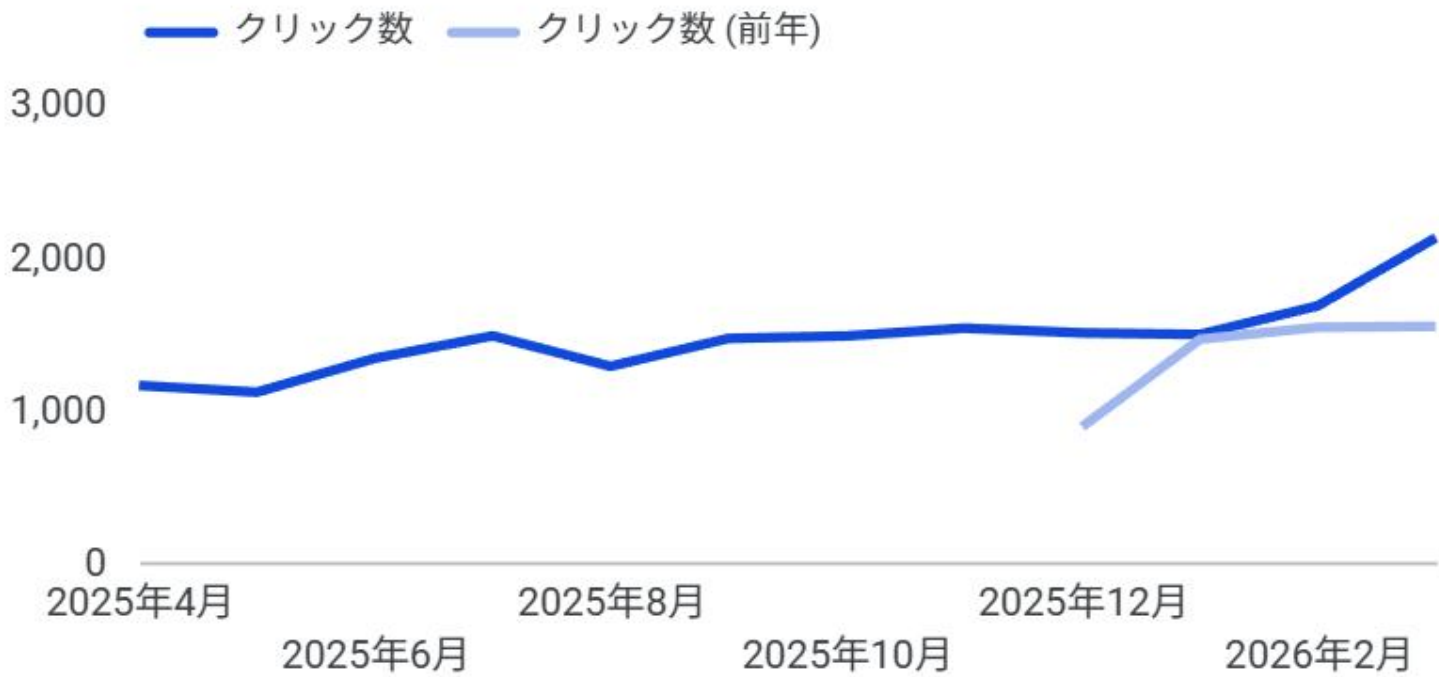
サイトCTR

2.89%



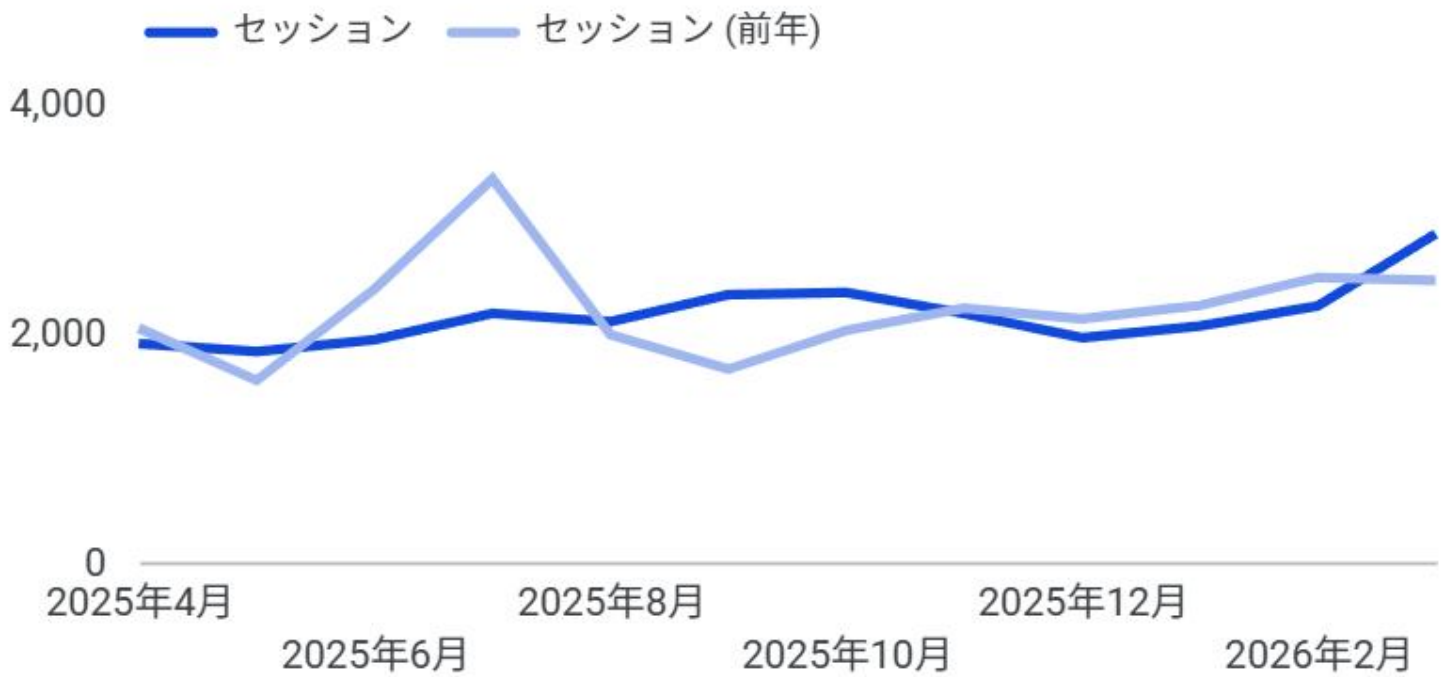
クリック数

17,570



GA4セッション/Organic Search（トラフィック獲得）

26,772



キーワード数の推移（月別）

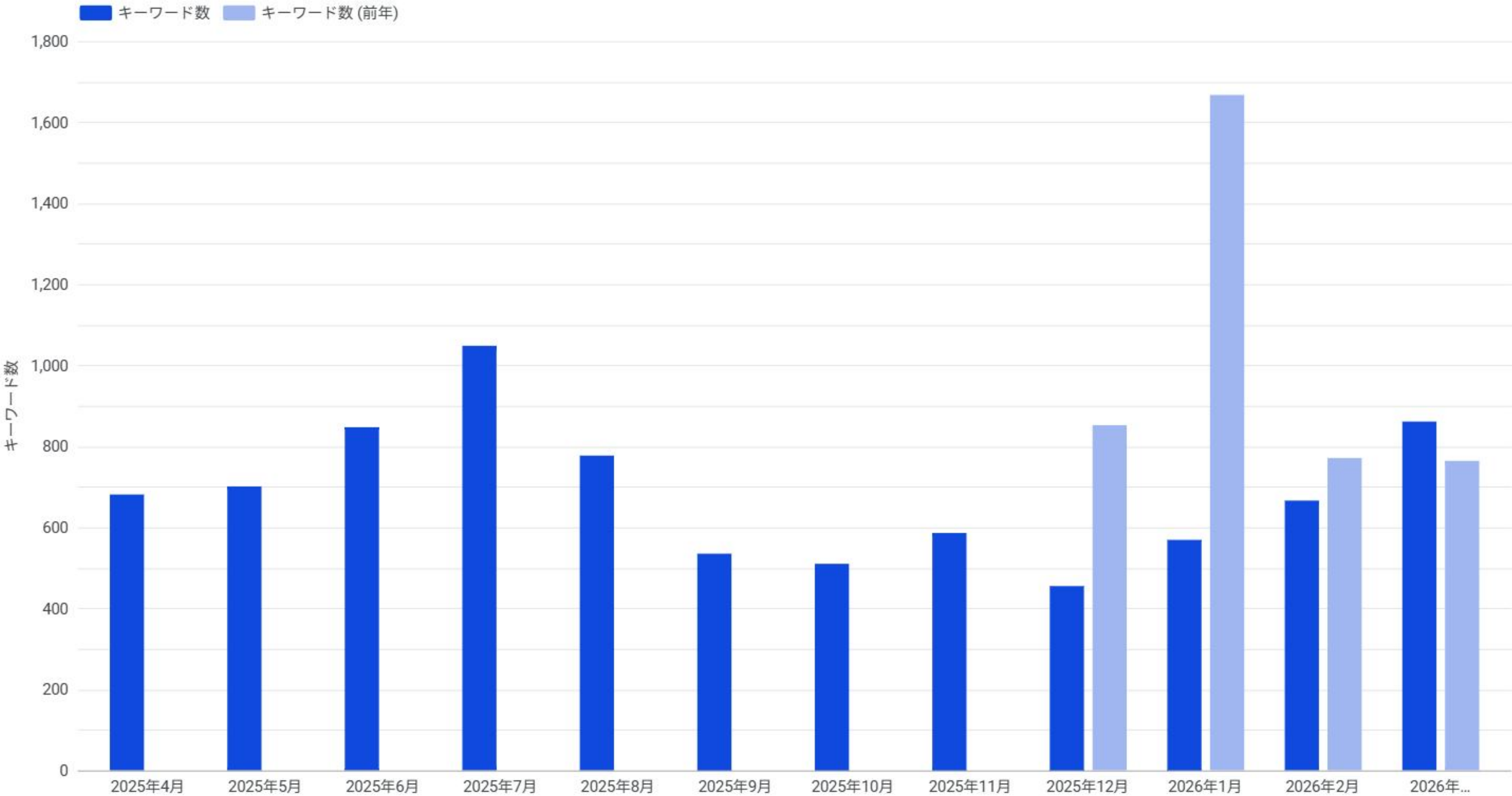
 2025/04/01 - 2026/03/31

デバイス

クエリ

クエリ 次を含む

値を入力



Month ▲	キーワード数
2025年4月	681
2025年5月	701
2025年6月	847
2025年7月	1,048
2025年8月	777
2025年9月	535
2025年10月	510
2025年11月	586
2025年12月	455
2026年1月	569
2026年2月	666
2026年3月	861
総計	3,655

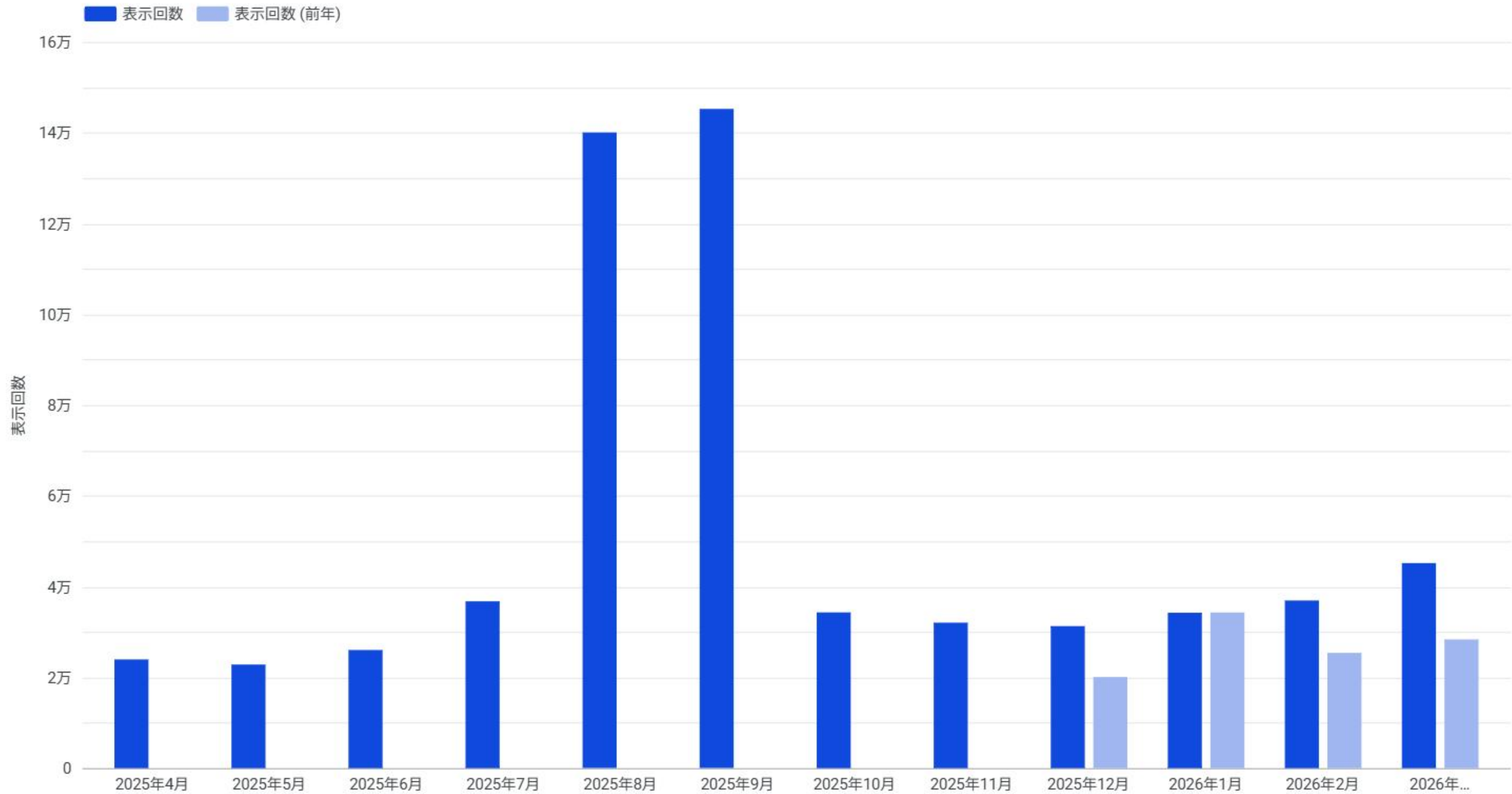
表示回数の推移（月別）

2025/04/01 - 2026/03/31

デバイス

クエリ

クエリ 次を含む 値を入力



Month ▲	表示回数
2025年4月	23,958
2025年5月	22,831
2025年6月	26,033
2025年7月	36,761
2025年8月	140,043
2025年9月	145,233
2025年10月	34,316
2025年11月	32,057
2025年12月	31,297
2026年1月	34,254
2026年2月	36,943
2026年3月	45,179
総計	608,905

クリック数の推移（月別）

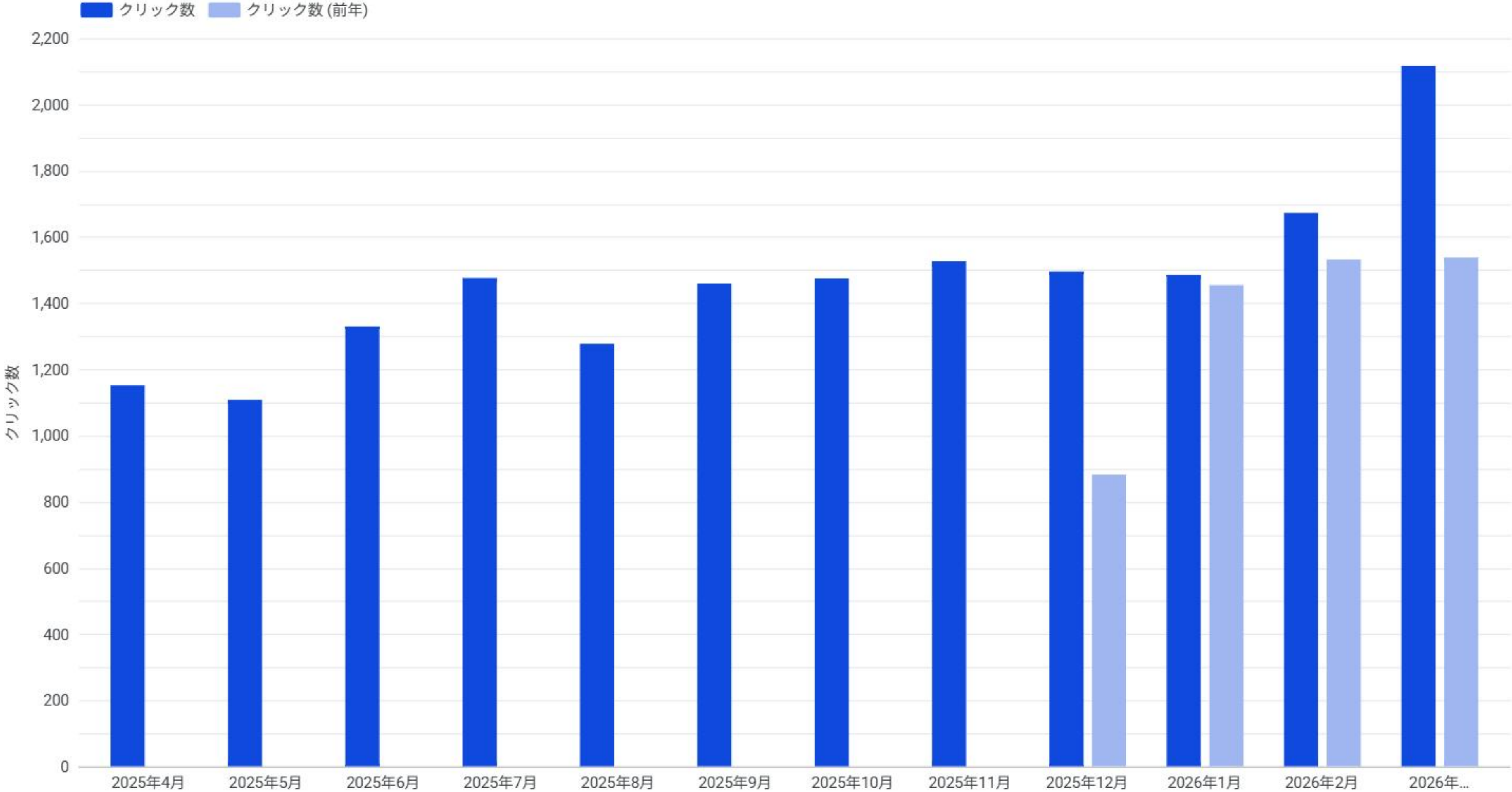
 2025/04/01 - 2026/03/31

デバイス

クエリ

クエリ 次を含む

値を入力



Month ▲	クリック数
2025年4月	1,152
2025年5月	1,108
2025年6月	1,329
2025年7月	1,476
2025年8月	1,277
2025年9月	1,459
2025年10月	1,475
2025年11月	1,526
2025年12月	1,495
2026年1月	1,485
2026年2月	1,672
2026年3月	2,116
総計	17,570

サイトCTRの推移（月別）

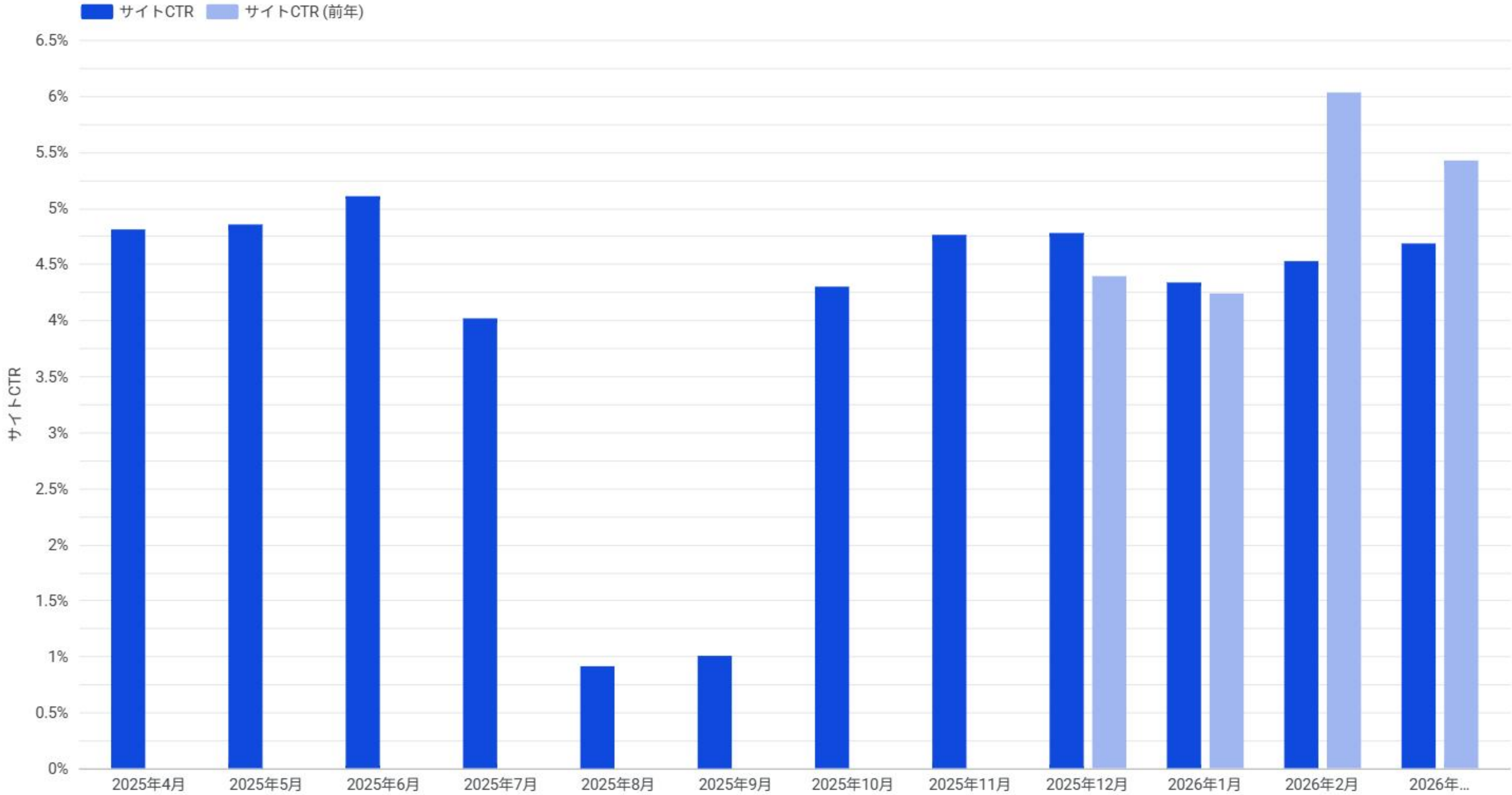
 2025/04/01 - 2026/03/31

デバイス

クエリ

クエリ 次を含む

値を入力



Month ▲	サイトCTR
2025年4月	4.81%
2025年5月	4.85%
2025年6月	5.11%
2025年7月	4.02%
2025年8月	0.91%
2025年9月	1%
2025年10月	4.3%
2025年11月	4.76%
2025年12月	4.78%
2026年1月	4.34%
2026年2月	4.53%
2026年3月	4.68%
総計	2.89%

順位グループ別キーワード数

デバイス 

クエリ 

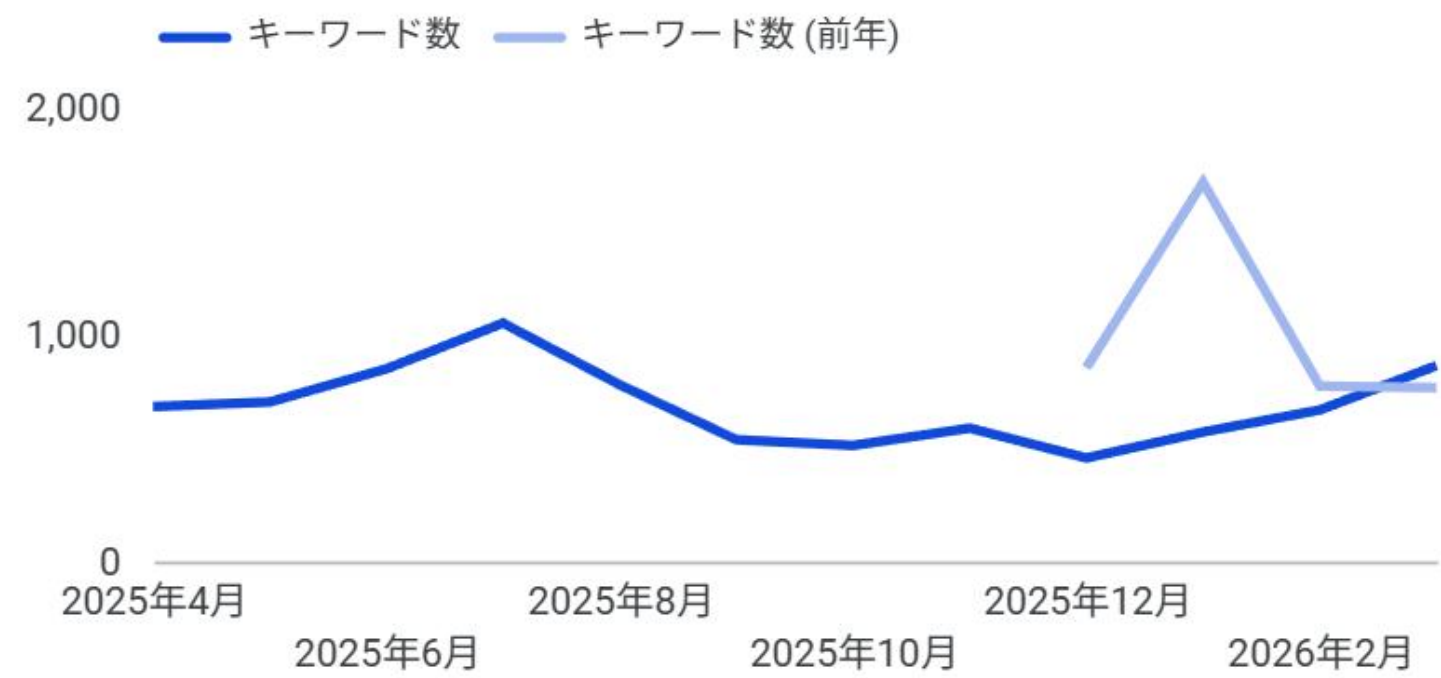
クエリ

次を含む 

値を入力

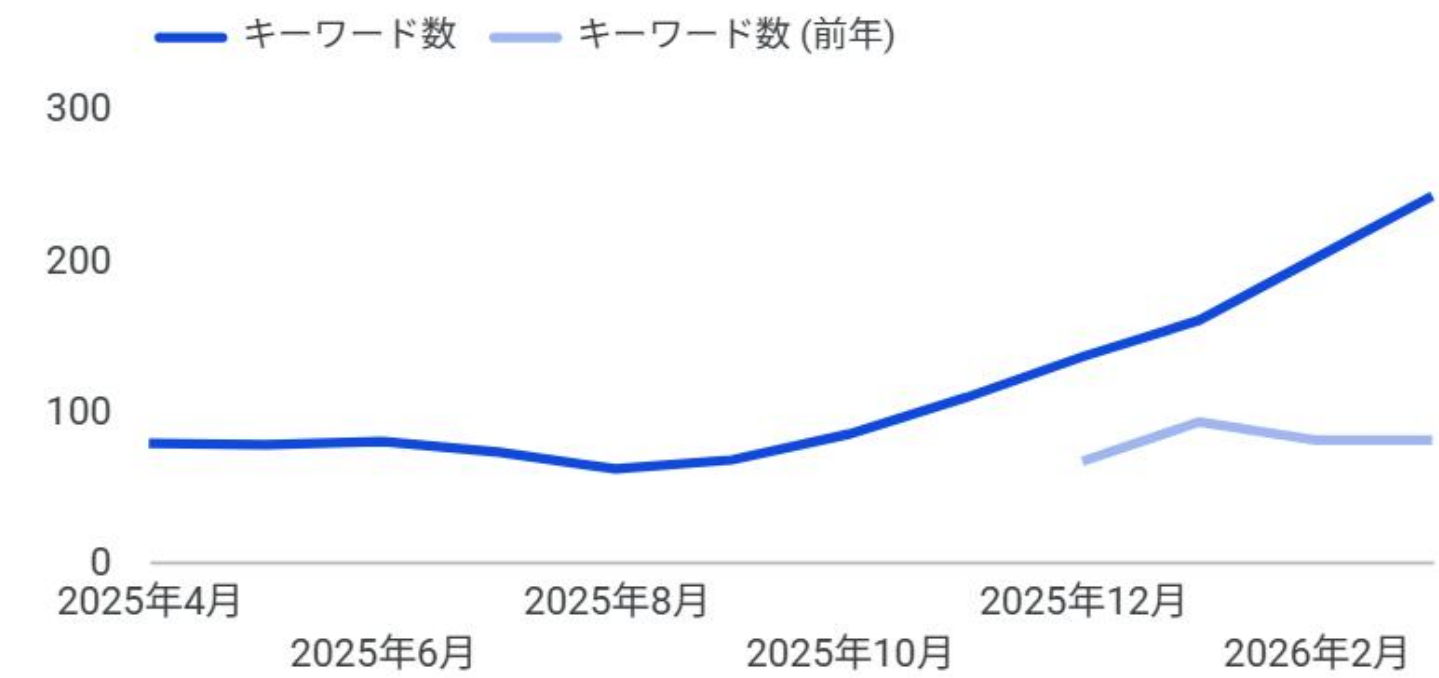
全体のキーワード数（前月vs前々月）

861



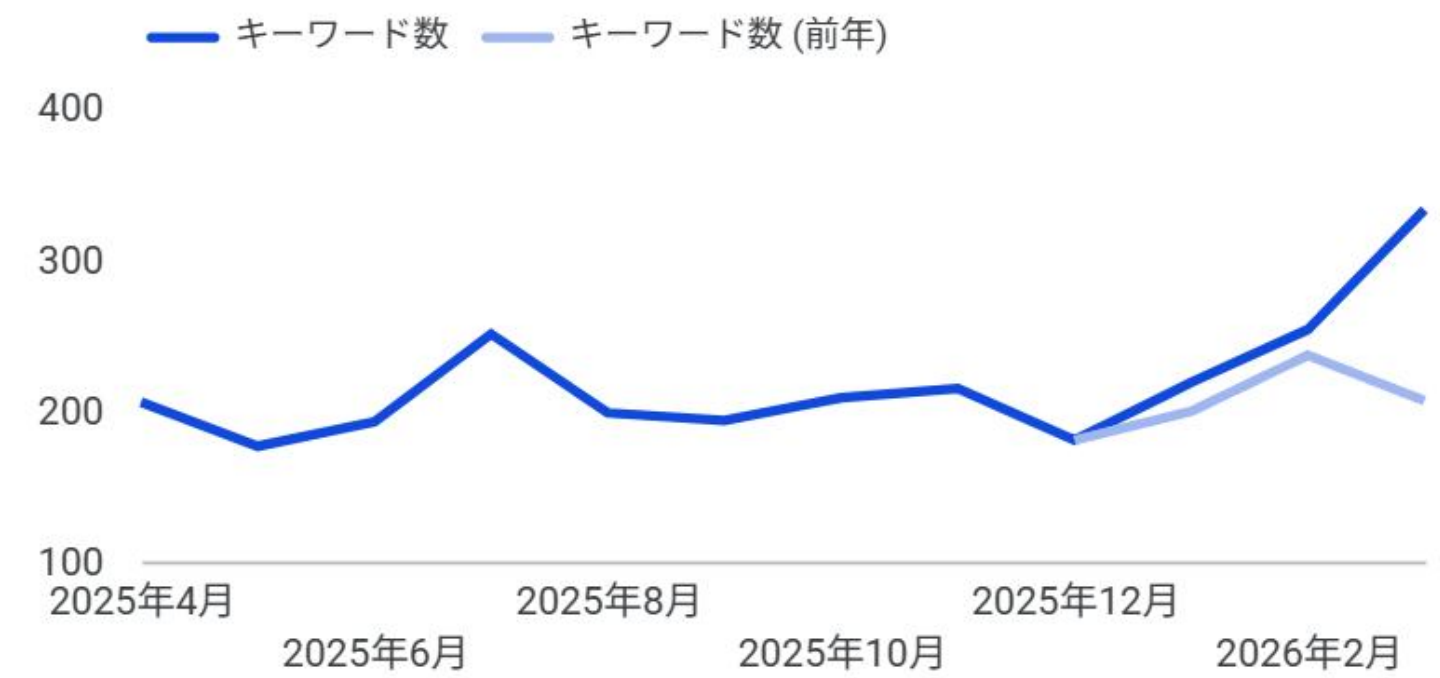
上位3位以内のキーワード数（前月vs前々月）

241



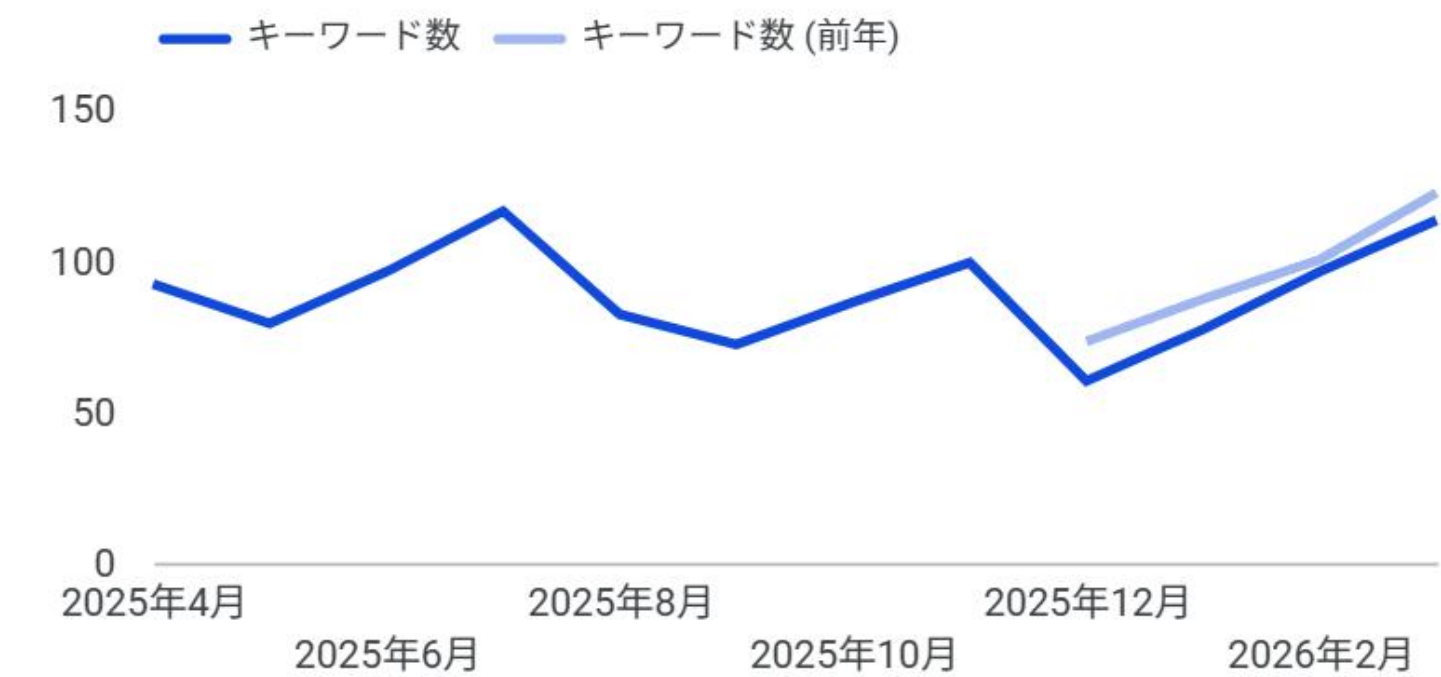
上位10位以内のキーワード数（前月vs前々月）

332



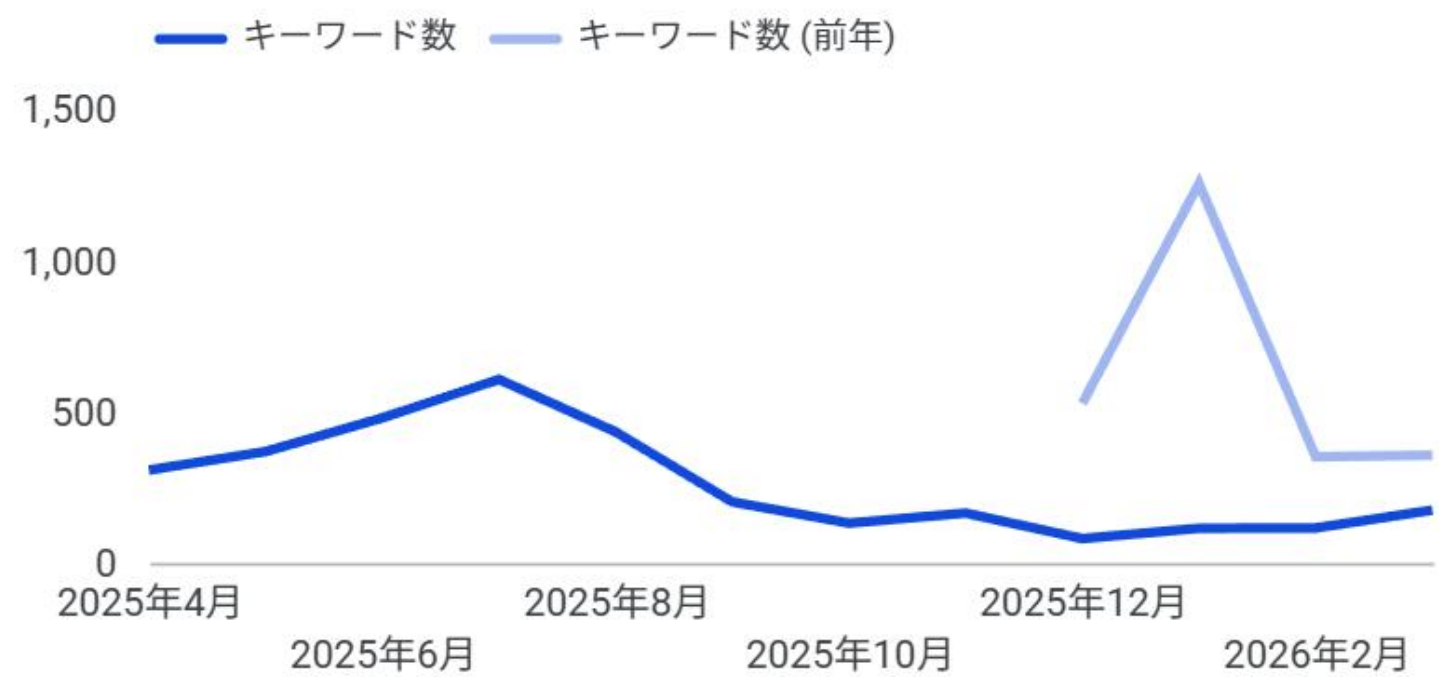
上位20位以内のキーワード数（前月vs前々月）

113



上位100位以内のキーワード数（前月vs前々月）

174



上昇したキーワード

デバイス

クエリ

クエリ 次を含む

値を入力

	クエリ	表示回数 (前月)	表示回数 (前々月)	表示回数 (差分)	平均掲載順位 (前月)	平均掲載順位 (前々月)	平均掲載順位 (差分)	サイトCTR (前月)	サイトCTR (前々月)	サイトCTR (差分)	クリック数 (前月)	クリック数 (前々月)	クリック数 (増加 分)
1.	日本イラストレーション協会	346	248	98	1.36	1	0.36	65.9%	70.16%	-4.27%	228	174	54
2.	jilla	430	398	32	2.82	4.06	-1.25	57.67%	50.25%	7.42%	248	200	48
3.	ジャイラ	273	115	158	1.17	1.01	0.16	30.77%	32.17%	-1.4%	84	37	47
4.	イラストレーション協会	120	88	32	1.3	1.43	-0.13	68.33%	64.77%	3.56%	82	57	25
5.	jiila	32	17	15	1.28	1.65	-0.37	59.38%	41.18%	18.2%	19	7	12
6.	日本イラストレーション協会 会費	33	14	19	1	1	0	39.39%	7.14%	32.25%	13	1	12
7.	日本イラストレーター協会	301	677	-376	2.92	2.7	0.22	10.96%	3.25%	7.71%	33	22	11
8.	文美国保とは	606	346	260	1.23	1.87	-0.64	1.82%	0.29%	1.53%	11	1	10
9.	イラストレーター協会	220	229	-9	2.5	2.59	-0.09	15.91%	12.66%	3.25%	35	29	6
10.	じゃいら	50	35	15	1	1	0	44%	48.57%	-4.57%	22	17	5
11.	文芸美術国民健康保険組合 webデザイナー	25	18	7	3.44	3.5	-0.06	24%	11.11%	12.89%	6	2	4
12.	イラストレーションの日	21	28	-7	1.14	1.11	0.04	47.62%	25%	22.62%	10	7	3
13.	文芸美術国民健康保険組合 健康診断	54	53	1	4.43	4.15	0.27	7.41%	1.89%	5.52%	4	1	3
14.	文尾国保	143	96	47	4.62	4.92	-0.3	2.1%	0%	2.1%	3	0	3
15.	文美 健康診断	10	10	0	5.1	6.1	-1	30%	10%	20%	3	1	2
16.	文美国保	1,513	1,060	453	4.81	5.11	-0.3	0.73%	0.85%	-0.12%	11	9	2
17.	文美国保 人間ドック 補助	40	19	21	2.65	3.32	-0.67	7.5%	5.26%	2.24%	3	1	2
18.	文美国保 健康診断	58	66	-8	3.78	4.97	-1.19	15.52%	10.61%	4.91%	9	7	2
19.	確定申告 職業欄 一覧	39	141	-102	11.62	11.5	0.12	2.56%	0%	2.56%	1	0	1
20.	文美国保 脱退	19	7	12	10.16	10.14	0.02	5.26%	0%	5.26%	1	0	1
21.	ぶんびこくほ	57	43	14	6.26	4.72	1.54	1.75%	0%	1.75%	1	0	1
22.	文美保険とは	14	26	-12	3.64	2.46	1.18	7.14%	0%	7.14%	1	0	1
23.	文芸美術国保	114	155	-41	6.72	6.92	-0.2	0.88%	0%	0.88%	1	0	1

下降したキーワード

デバイス

クエリ

クエリ

次を含む

値を入力

	クエリ	表示回数 (前月)	表示回数 (前々月)	表示回数 (差分)	平均掲載順位 (前月)	平均掲載順位 (前々月)	平均掲載順位 (差分)	サイトCTR (前月)	サイトCTR (前々月)	サイトCTR (差分)	クリック数 (前月)	クリック数 (前々月)	クリック数 (減少 分)
1.	文美国保 保険料	304	921	-617	7.7	3.69	4.01	0.99%	1.41%	-0.42%	3	13	10
2.	協同組合日本イラストレーション協会	21	22	-1	1	1.05	-0.05	42.86%	77.27%	-34.42%	9	17	8
3.	文美国保 人間ドック	71	91	-20	2.86	2.89	-0.03	4.23%	10.99%	-6.76%	3	10	7
4.	イラスト協会	10	19	-9	1.4	1.68	-0.28	30%	42.11%	-12.11%	3	8	5
5.	文芸美術国民健康保険組合	2,023	2,890	-867	6.72	6.59	0.13	0.15%	0.24%	-0.09%	3	7	4
6.	文芸美術国民健康保険組合 人間ドック 補助金	44	44	0	3.09	2.89	0.2	11.36%	18.18%	-6.82%	5	8	3
7.	イラストレーター 協会	23	27	-4	6.22	2.37	3.85	13.04%	22.22%	-9.18%	3	6	3
8.	jaila	122	90	32	2.96	2.32	0.64	4.92%	8.89%	-3.97%	6	8	2
9.	日本イラストレーター協会 評判	23	55	-32	3.78	3.49	0.29	0%	3.64%	-3.64%	0	2	2
10.	イラストレーター 福利厚生	4	15	-11	1.25	1.27	-0.02	0%	13.33%	-13.33%	0	2	2
11.	文芸美術国民健康保険	281	394	-113	6.11	6.18	-0.07	0%	0.51%	-0.51%	0	2	2
12.	文美保険	257	221	36	5.8	5.69	0.11	0%	0.9%	-0.9%	0	2	2
13.	田中ラオウ 個展	1	19	-18	4	3	1	0%	5.26%	-5.26%	0	1	1
14.	イラストレーター 事務所 一覧	2	4	-2	15	11.75	3.25	0%	25%	-25%	0	1	1
15.	イラストレーター 保険	34	32	2	4.03	4.91	-0.88	0%	3.13%	-3.13%	0	1	1
16.	イラストレーター 所属	4	9	-5	4.25	5.78	-1.53	0%	11.11%	-11.11%	0	1	1
17.	文芸美術国民健康保険組合 人間ドック	42	56	-14	3.62	3.95	-0.33	2.38%	3.57%	-1.19%	1	2	1
18.	北構まゆ	20	17	3	9.35	10.12	-0.77	0%	5.88%	-5.88%	0	1	1
19.	jilla	1	2	-1	1	1	0	0%	50%	-50%	0	1	1
20.	jilla 日本イラストレーション協会	84	88	-4	1.57	1.81	-0.24	58.33%	56.82%	1.52%	49	50	1
21.	イラストレーター年鑑 2025	1	6	-5	1	4.33	-3.33	0%	16.67%	-16.67%	0	1	1
22.	jailla	16	21	-5	1.38	1	0.38	56.25%	47.62%	8.63%	9	10	1
23.	クリエイター 保険	37	35	2	6.05	4.91	1.14	2.7%	5.71%	-3.01%	1	2	1

キーワード ※対前年

デバイス ▼

クエリ ▼

クエリ 次を含む ▼ 値を入力

	クエリ	表示回数	平均掲載順位	サイトCTR	クリック数 ▼
1.	jilla	4,768	10.18	42.79%	2,040
2.	日本イラストレーション協会	2,758	1.08	67.04%	1,849
3.	ジャイラ	2,052	1.02	37.52%	770
4.	イラストレーション協会	886	1.13	67.61%	599
5.	日本イラストレーター協会	3,566	2.28	6.62%	236
6.	イラストレーター協会	2,031	2.21	11.32%	230
7.	じゃいら	464	1	43.32%	201
8.	jilla 日本イラストレーション協会	231	1.52	63.2%	146
9.	協同組合日本イラストレーション協会	234	1.04	60.26%	141
10.	jailla	148	1.93	64.19%	95
11.	jilla展	119	1	79.83%	95
12.	jiila	155	1.15	53.55%	83
13.	jaila	736	2.31	9.92%	73
14.	取適法	4,913	11.3	1.2%	59
15.	文芸美術国民健康保険組合	17,849	6.92	0.29%	52
16.	文美国保 健康診断	786	5.89	6.49%	51
17.	文美国保	10,468	4.64	0.46%	48
18.	イラストレーター 協会	287	3.07	16.03%	46
19.	イラストレーション	286,519	8.73	0.01%	37
20.	jilla adobe	58	1.14	62.07%	36
21.	イラストレーションの日	217	1.46	16.59%	36
22.	文美国保 人間ドック 補助	351	3.46	9.97%	35
総計		608,905	9.27	2.89%	17,570

ページ ※対前年

デバイス

ページ

ページ 次を含む 値を入力

	ランディングページ	URL表示回数	URL平均掲載順位	URL CTR	URLクリック数
1.	https://jilla.or.jp/	333,336	8.66	2.21%	7,379
2.	https://jilla.or.jp/insulance	157,535	7.18	1.14%	1,797
3.	https://dynamic.jilla.or.jp/application	51,930	9.22	1.4%	725
4.	https://jilla.or.jp/compensation	10,840	4.53	3.54%	384
5.	https://jilla.or.jp/lp/activities/	9,188	3.83	4.02%	369
6.	https://jilla.or.jp/welfare_hc_2025	2,459	6.97	14.48%	356
7.	https://jilla.or.jp/faq	51,767	9.6	0.64%	331
8.	https://jilla.or.jp/about/members	48,403	9	0.49%	238
9.	https://jilla.or.jp/withdrawal	16,440	9.94	1.36%	224
10.	https://jilla.or.jp/2025/08/12201	677	3.45	32.94%	223
11.	https://jilla.or.jp/about	16,781	2.94	1.29%	216
12.	https://jilla.or.jp/info/2025/08/07/12073	12,118	10.5	1.68%	203
13.	https://jilla.or.jp/lp/jilla-aid/	8,187	6	2.24%	183
14.	https://jilla.or.jp/info/2023/03/27/6459	540	5.42	30.56%	165
15.	https://jilla.or.jp/legal-consultation	2,771	20.09	5.3%	147
16.	https://jilla.or.jp/application	6,110	6.54	2.24%	137
17.	https://jilla.or.jp/2024/12/10424	3,974	6.54	3.25%	129
18.	https://jilla.or.jp/info/2025/02/18/11164	4,082	7.08	3.09%	126
19.	https://jilla.or.jp/about/outline	3,414	7.47	3.6%	123
20.	https://my.jilla.or.jp/	43,947	10.14	0.25%	110
21.	https://jilla.or.jp/2025/10/12404	1,435	8.44	7.25%	104
22.	https://jilla.or.jp/2025/07/11607	936	6.1	9.83%	92
総計		1,045,905	9.26	1.79%	18,747

検索エンジン分析まとめ

- 月次クリック数は1,100～2,100の帯で推移し、年内最大は2026年3月の2,116件となっている。検索流入の規模と順位は安定した水準を維持している。
- 2025年8～9月は表示回数が通常期の約4～5倍(140,043／145,233)に急増したが、同期間のサイトCTRは0.91％／1％と通常期(4～5％)の5分の1まで低下。「イラストレーション」単体キーワードでの年間286,519回の偶発的大量露出(CTR 0.01％)が主因と推定される。この2か月を除く10か月ではCTRは4.0～5.1％の帯で安定している。
- クリック数上位9クエリは団体名の関連語で占められ、年間クリックの約36％が指名検索。その他の流入の主軸は文美関連で、確定申告期の関心と整合する。

5

行動分析

Behavior analysis

エンゲージメントサマリ ※対前年

2025/04/01 - 2026/03/31

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

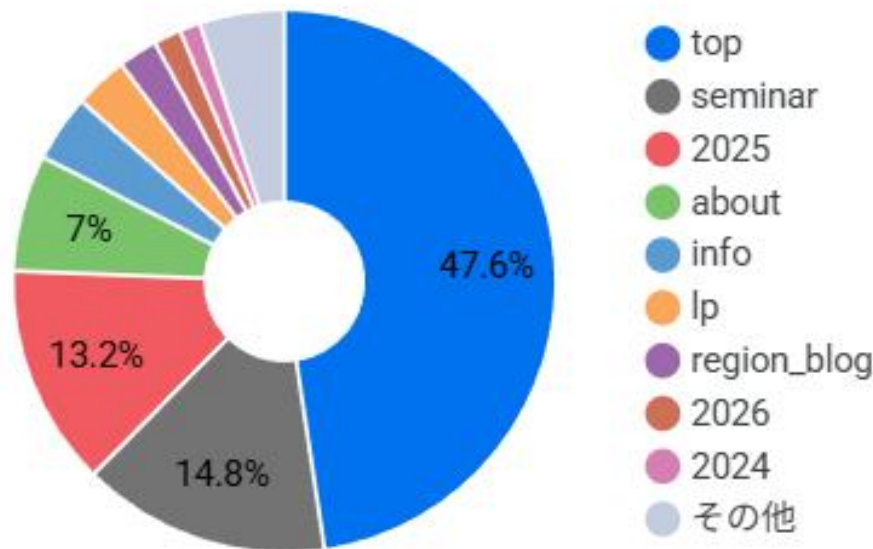
ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

第一階層

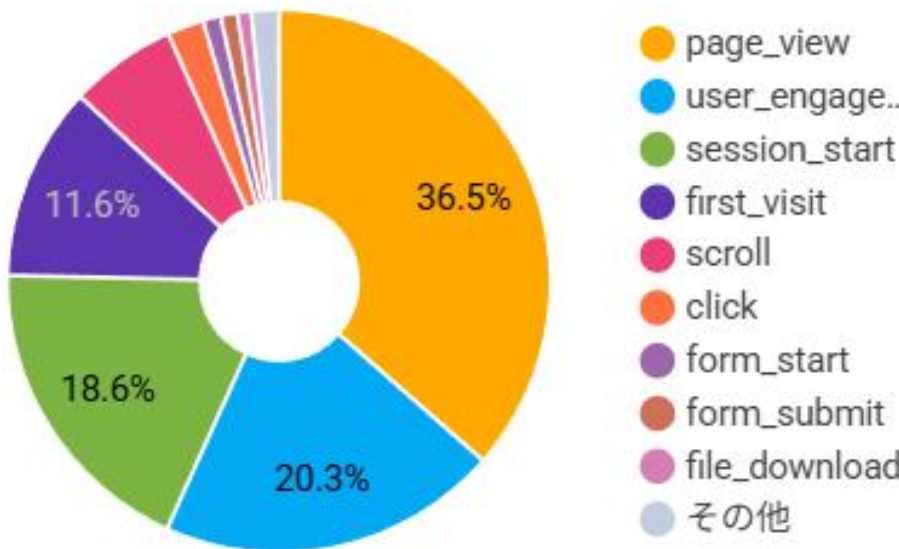
ページビュー数



	第一階層	PV ▼	% Δ
1.	top	67,186	-33.2% ↓
2.	seminar	20,865	74.8% ↑
3.	2025	18,618	175.3% ↑
4.	about	9,808	0.5% ↑
5.	info	5,631	-29.7% ↓
6.	lp	4,469	-80.8% ↓
7.	region_blog	3,317	-6.2% ↓
8.	2026	2,312	-
9.	2024	1,731	-87.3% ↓
10.	category	1,151	-2.6% ↓
	総計	141,065	-26.5% ↓

イベント

イベント数



	イベント名	イベント数 ▼	% Δ
1.	page_view	141,065	-26.5% ↓
2.	user_engagement	78,546	-31.0% ↓
3.	session_start	71,900	-14.3% ↓
4.	first_visit	44,723	-18.9% ↓
5.	scroll	24,683	-24.3% ↓
6.	click	8,460	-20.8% ↓
7.	form_start	4,121	-77.7% ↓
8.	form_submit	3,860	-77.8% ↓
9.	file_download	3,122	-7.2% ↓
10.	application2	2,631	-78.3% ↓
	総計	386,860	-29.8% ↓

ページ

	ページ タイトル	PV ▼	% Δ
1.	JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラー ジャイラーはフリーランスで活動するイラストレー ター、グラフィックやウェブデザイナーが加入 できる協同組合です	27,870	6.9% ↑
2.	(not set)	7,020	-30.6% ↓
3.	【受講無料！】令和7年度 文化庁委託事業 芸術 家等実務研修会《クリエイターと取引先のための 契約講座》- JILLA 日本イラストレーション 協会 ジャイラー	5,787	-
4.	【教材＆受講無料】11月21日（金）金沢研修会 R7芸術家等実務研修会《クリエイターと取引 先のための契約講座》- JILLA 日本イラストレ ーション協会 ジャイラー	5,442	-
5.	文芸美術国保 - JILLA 日本イラストレーション 協会 ジャイラー	5,062	-22.5% ↓
	総計	141,065	-26.5% ↓

ランディングページ

	ランディング ページ	セッション	% Δ	CV ▼	% Δ
1.	(not set)	5,173	-10.2% ↓	0	-
2.	/	17,626	26.8% ↑	0	-
3.	/.well-known/acme- challenge	1	-	0	-
4.	/0920_7-1-2	1	-	0	-
5.	/0920_7-1-3	2	-	0	-
6.	/0920_7-2	3	-	0	-
7.	/111-2-920-450	1	-	0	-
8.	/111-920-450	1	-	0	-
9.	/2019/08/936	29	45.0% ↑	0	-
	総計	72,570	-12.1% ↓	0	-

サイト内検索キーワード

	検索キーワード	検索回数 ▼	% Δ
1.	adobe	63	-21.3% ↓
2.	健康診断	60	-59.2% ↓
3.	人間ドック	32	-61.9% ↓
4.	領収書	25	316.7% ↑
5.	イラストレーションの日	20	900.0% ↑
6.	Adobe	18	-73.1% ↓
7.	退会	18	-35.7% ↓
8.	jilla展	17	88.9% ↑
9.	住所変更	16	60.0% ↑
	総計	950	-19.3% ↓

第一階層 ※対前年

2025/04/01 - 2026/03/31

セッションのデフォルト チャ...		セッションの参照元 / メディア		ユーザーの最初のデフォルト ...		ユーザーの最初の参照元 / メデ...		ランディング ページ		ページパスとスクリーン クラス		
第一階層	ユーザー数 ▼	% Δ	セッション	% Δ	ページビュー数	% Δ	ユーザーあたりのビュー	% Δ	ENG率	% Δ	平均ENG時間	% Δ
1. top	30,787	-30.7% ↓	46,864	-27.1% ↓	67,186	-33.2% ↓	2.18	-3.6% ↓	70.38%	-10.5% ↓	00:00:49	-23.6% ↓
2. seminar	16,113	83.6% ↑	19,044	79.3% ↑	20,865	74.8% ↑	1.29	-4.8% ↓	33.81%	-26.4% ↓	00:00:11	-40.7% ↓
3. 2025	10,277	164.2% ↑	16,857	169.7% ↑	18,618	175.3% ↑	1.81	4.2% ↑	60.49%	20.5% ↑	00:00:44	7.1% ↑
4. about	6,442	9.6% ↑	7,103	8.8% ↑	9,808	0.5% ↑	1.52	-8.3% ↓	83.18%	-6.6% ↓	00:00:12	-37.2% ↓
5. info	4,034	-27.8% ↓	4,884	-29.4% ↓	5,631	-29.7% ↓	1.4	-2.6% ↓	65.89%	-8.0% ↓	00:00:20	-23.5% ↓
6. lp	3,347	-83.3% ↓	4,295	-80.2% ↓	4,469	-80.8% ↓	1.34	15.1% ↑	68.73%	45.0% ↑	00:01:03	100.5% ↑
7. 2026	1,294	-	2,112	-	2,312	-	1.79	-	67%	-	00:00:53	-
8. 2024	1,170	-82.7% ↓	1,569	-86.1% ↓	1,731	-87.3% ↓	1.48	-26.4% ↓	71.26%	8.6% ↑	00:00:28	-34.9% ↓
9. region_blog	1,038	-12.6% ↓	2,116	-9.3% ↓	3,317	-6.2% ↓	3.2	7.3% ↑	89.65%	-5.2% ↓	00:00:29	17.9% ↑
10. 2022	765	23.4% ↑	872	13.2% ↑	897	7.3% ↑	1.17	-13.0% ↓	40.71%	-45.7% ↓	00:00:11	-64.1% ↓
11. category	672	1.8% ↑	873	4.1% ↑	1,151	-2.6% ↓	1.71	-4.4% ↓	83.96%	-12.1% ↓	00:00:18	-1.3% ↓
12. 2023	653	-25.8% ↓	836	-27.3% ↓	872	-25.7% ↓	1.34	0.1% ↑	59.69%	-15.7% ↓	00:00:37	-2.5% ↓
13. contact	619	153.7% ↑	672	130.1% ↑	751	30.2% ↑	1.21	-48.7% ↓	64.73%	-27.0% ↓	00:00:08	-83.2% ↓
14. 2021	375	55.0% ↑	418	41.2% ↑	465	43.1% ↑	1.24	-7.7% ↓	45.93%	-41.9% ↓	00:00:15	-52.8% ↓
15. research	340	16.0% ↑	388	17.2% ↑	432	20.7% ↑	1.27	4.0% ↑	84.02%	-11.4% ↓	00:00:37	12.1% ↑
16. 2020	260	128.1% ↑	268	123.3% ↑	275	118.3% ↑	1.06	-4.3% ↓	25.37%	-68.9% ↓	00:00:07	-69.8% ↓
17. application	238	-80.7% ↓	366	-81.6% ↓	920	-82.9% ↓	3.87	-11.4% ↓	80.33%	-6.6% ↓	00:03:17	-16.8% ↓
18. area-info	219	-34.8% ↓	250	-36.9% ↓	343	-32.2% ↓	1.57	4.0% ↑	80.4%	-17.3% ↓	00:00:10	1.8% ↑
19. tag	173	4.2% ↑	177	0.0%	184	-13.6% ↓	1.06	-17.1% ↓	40.11%	-57.0% ↓	00:00:02	-55.2% ↓
20. 2019	129	-20.9% ↓	147	-20.1% ↓	157	-24.2% ↓	1.22	-4.2% ↓	56.46%	-16.9% ↓	00:02:03	-27.4% ↓
21. region_seminar	97	1,285.7% ↑	108	1,100.0% ↑	152	1,420.0% ↑	1.57	9.7% ↑	58.33%	-34.4% ↓	00:00:11	-7.1% ↓
22. wp	77	755.6% ↑	101	910.0% ↑	116	1,060.0% ↑	1.51	35.6% ↑	68.32%	36.6% ↑	00:00:04	15.9% ↑
総計	45,783	-17.6% ↓	72,570	-12.1% ↓	141,065	-26.5% ↓	3.08	-10.9% ↓	44.4%	-9.6% ↓	00:01:01	-31.5% ↓

ページタイトル ※対前年

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページパスとスクリーン クラス

	ページ タイトル	ユーザ...	% Δ	セッション	% Δ	ページビュー数	% Δ	ビュー/ユーザー	% Δ	ENG率	% Δ	平均ENG時間	% Δ
1.	JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ - ジャイラはフリーランスで活動するイラストレーター、グラフィックやウェブデザイナーが加入できる協同組合です	11,956	0.7% ↑	21,133	17.2% ↑	27,870	6.9% ↑	2.33	6.1% ↑	66.76%	-16.5% ↓	00:00:36	0.3% ↑
2.	【教材＆受講無料】11月21日（金）金沢研修会 R7芸術家等実務研修会《クリエイターと取引先のための契約講座》 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	4,996	-	5,309	-	5,442	-	1.09	-	6.1%	-	00:00:01	-
3.	【受講無料！】令和7年度 文化庁委託事業 芸術家等実務研修会《クリエイターと取引先のための契約講座》 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	3,347	-	5,219	-	5,787	-	1.73	-	48%	-	00:00:33	-
4.	文芸美術国保 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	3,299	-24.9% ↓	4,546	-20.5% ↓	5,062	-22.5% ↓	1.53	3.3% ↑	67.62%	-10.3% ↓	00:00:58	-5.1% ↓
5.	【教材＆受講無料】2026年1月17日（土）長崎で開催！ R7芸術家等実務研修会《クリエイターと取引先のための契約講座》 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	2,452	-	2,591	-	2,650	-	1.08	-	7.8%	-	00:00:01	-
6.	【教材＆受講無料】10月31日（金）東京研修会 R7芸術家等実務研修会《クリエイターと取引先のための契約講座》 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	1,917	-	2,233	-	2,422	-	1.26	-	25.79%	-	00:00:08	-
7.	【JILLA AID】クリエイターの「もしも」に備える保険や積立！会員の福利厚生サービス	1,804	-85.4% ↓	2,408	-82.4% ↓	2,510	-83.0% ↓	1.39	16.5% ↑	70.39%	36.5% ↑	00:01:16	141.0% ↑
8.	JILLA - 日本イラストレーション協会	1,530	-80.1% ↓	1,880	-76.6% ↓	1,957	-76.9% ↓	1.28	15.8% ↑	66.54%	65.5% ↑	00:00:48	53.8% ↑
9.	JILLA Q&A - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	1,462	-12.2% ↓	1,930	-7.3% ↓	2,238	-9.1% ↓	1.53	3.6% ↑	83.78%	-3.4% ↓	00:00:55	-12.3% ↓
10.	お問い合わせ - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	1,429	83.4% ↑	1,594	66.7% ↑	2,027	12.2% ↑	1.42	-38.8% ↓	49.31%	-41.5% ↓	00:00:15	-84.6% ↓
11.	2025年度 健康診断・人間ドックのご案内 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	1,264	-	2,497	-	2,920	-	2.31	-	57.07%	-	00:01:45	-
12.	【教材・受講無料】2026年2月28日（土）オンライン R7芸術家等実務研修会《クリエイターと取引先のための契約講座》 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	1,247	-	1,640	-	1,930	-	1.55	-	53.9%	-	00:00:19	-
13.	会員名簿・詳細 - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	1,128	245.0% ↑	1,320	197.3% ↑	2,430	77.9% ↑	2.15	-48.4% ↓	43.11%	-46.2% ↓	00:00:15	-68.4% ↓
14.	組合ってなあに？ - JILLA 日本イラストレーション協会 ジャイラ	1,115	-26.5% ↓	1,300	-24.0% ↓	1,467	-24.1% ↓	1.32	3.4% ↑	81.77%	1.4% ↑	00:01:08	2.8% ↑
	総計	45,783	-17.6% ↓	72,570	-12.1% ↓	141,065	-26.5% ↓	3.08	-10.9% ↓	44.4%	-9.6% ↓	00:01:01	-31.5% ↓



サイト内検索キーワード ※対前の期間

セッションのデフォルト チャ...

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初のデフォルト ...

ユーザーの最初の参照元 / メデ...

ランディング ページ

ページバスとスクリーン クラス

検索キーワード		検索回数 ▼	% Δ
1.	adobe	63	-21.3% ▼
2.	健康診断	60	-59.2% ▼
3.	人間ドック	32	-61.9% ▼
4.	領収書	25	316.7% ▲
5.	イラストレーションの日	20	900.0% ▲
6.	Adobe	18	-73.1% ▼
7.	退会	18	-35.7% ▼
8.	jilla展	17	88.9% ▲
9.	住所変更	16	60.0% ▲
10.	賦課金	15	-25.0% ▼
11.	出張レポート	13	116.7% ▲
12.	加盟団体証明書	13	-
13.	アンケート	12	500.0% ▲
14.	装画	12	-
15.	佐々木悟郎	11	-15.4% ▼
16.	会費	10	0.0%
17.	望年会	10	-9.1% ▼
18.	【西日本支部】出張レポート	9	-
19.	ヌードクロッキー	9	-
20.	新潟	9	-
21.	JILLA展	8	300.0% ▲
22.	atelier GORO	8	-
総計		950	-19.3% ▼

ファイルダウンロード ※対前の期間

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページバスとスクリーン クラス

ファイル名	クリック数 ▼	% Δ
1. /scl/fi/emliz3caetd11zlxkys7s/jilla-keiyaku-handbook-ebook.pdf	858	131.3% ↑
2. /wp/wp-content/uploads/2025/10/2025-6%E3%83%9F%E3%83%89%E3%83%AB%E3%83%97%E3%83%A9%E3%83%B3.pdf	515	-
3. /wp/wp-content/uploads/2025/10/2025-6%E3%83%99%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%83%E3%82%AF%E3%83%97%E3%83%A9	490	-
4. /scl/fi/saxh86oig4syigogjpb06/R6-.pdf	103	-
5. /scl/fi/15eea3qzfd8qz7lage74x/R6-.pdf	83	-
6. /scl/fi/s8jb1e95w1zshwhxfosh8/R6-.pdf	83	-
7. /wp/wp-content/uploads/2025/10/2025-6%E6%B3%A8%E6%84%8F%E4%BA%8B%E9%A0%85.pdf	80	-
8. /wp/wp-content/uploads/2025/02/%E6%96%87%E7%BE%8E%E5%9B%BD%E4%BF%9D%E5%8A%A0%E5%85%A5%E6%96%B0%E6%89	79	229.2% ↑
9. /file/toriteki002.pdf	77	-
10. /scl/fi/r2xw4yb918265x7meq45n/R6-.pdf	77	-
11. /wp/wp-content/themes/jilla202303/pdf/occupational_standards_for_membership_screening_20250201.pdf	75	-43.6% ↓
12. /files/news/infectionctrl20240530.pdf	64	-
13. /seisaku/bunka_gyosei/kibankyoka/pdf/94128001_02.pdf	64	-
14. /scl/fi/pxfmsblq6s5qt1pak6ju9/2025.pdf	63	-
15. /wp/wp-content/uploads/2023/07/JILLAminna_ins202307.pdf	54	-16.9% ↓
16. /pdf/taikai2023v5.pdf	52	-82.3% ↓
17. /wp/wp-content/uploads/2026/01/JILLA%E5%8A%A0%E5%85%A5%E5%AF%A9%E6%9F%BB%E3%81%AB%E3%81%8A%E3%81%91%	43	-
18. /wp/wp-content/themes/jilla202303/pdf/occupational_standards_for_membership_screening_20240201.pdf	36	-85.9% ↓
19. /wp/wp-content/uploads/2024/12/JILLA%E5%8A%A0%E5%85%A5%E5%AF%A9%E6%9F%BB%E3%81%AB%E3%81%8A%E3%81%91%	29	-65.9% ↓
20. /wp/wp-content/uploads/2022/07/JILLAminnalNS_release22020728.pdf	26	8.3% ↑
21. /wp/wp-content/themes/jilla202303/pdf/mypage_manual.pdf	22	-82.1% ↓
22. //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunka_gyosei/kibankyoka/pdf/94128	20	-67.7% ↓
総計	3,122	-7.2% ↓

外部リンククリック ※対前の期間

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

	リンク先 URL	ユーザー数	% Δ	クリック数	% Δ
1.	https://advan.sakura.ne.jp/shop/jilla/	650	-40.9% ↓	1,078	-40.2% ↓
2.	https://www.dropbox.com/scl/fi/emliz3caetd11zlxys7s/jilla-keiyaku-handbook-ebook.pdf?rlkey=zw9prz2o	704	130.1% ↑	855	130.5% ↑
3.	https://my.ebook5.net/JILLA_koho/keiyaku02/	525	540.2% ↑	631	444.0% ↑
4.	https://bunbi.com/general/general-001/	445	-34.9% ↓	517	-31.8% ↓
5.	https://jilla.gallery/	315	-24.8% ↓	376	-26.1% ↓
6.	https://www.bunbi.com/entry/joining/	157	124.3% ↑	238	131.1% ↑
7.	https://www.jftc.go.jp/partnership_package/toritekihou.html	171	-	189	-
8.	https://my.ebook5.net/JILLA_koho/25-26/	132	-	169	-
9.	http://www.bunbi.com/	151	-11.2% ↓	163	-13.8% ↓
10.	https://forms.gle/MVdhHWhx5zS5GC228	78	-	130	-
11.	https://www.kaito.co.jp/freelance/jilla/	104	-10.3% ↓	129	-7.2% ↓
12.	https://jilla.shopselect.net/	111	-26.0% ↓	126	-40.8% ↓
13.	https://www.jftc.go.jp/event/kousyukai/toriteki.html	113	-	123	-
14.	https://pro.form-mailer.jp/lp/1441e70c237333	93	47.6% ↑	116	56.8% ↑
15.	https://broadcast.plus.mooga.jp/	54	-51.4% ↓	106	-48.0% ↓
16.	https://x.gd/8747P	98	-	102	-
17.	https://www.dropbox.com/scl/fi/saxh86oig4syigogjpb06/R6-_.pdf?rlkey=r5n3v6m6vw0dy73ldgxffyu8f&st=ngr	91	-	102	-
18.	https://www.zai-kkc.or.jp/clinic/	83	-	96	-
19.	https://www.instagram.com/jilla_exhibition/	72	-	91	-
20.	https://pro.form-mailer.jp/lp/3daf414e334143	67	-	85	-
21.	https://www.dropbox.com/scl/fi/s8jb1e95w1zshwhxfosh8/R6-_.pdf?rlkey=fj3c7eesvu29oedi8yb5x88e8&st=w6v	75	-	83	-
22.	https://www.dropbox.com/scl/fi/15eea3qzfd8qz7lage74x/R6-_.pdf?rlkey=9sw8vmjczxmkgkpkjzq1rwopz&st=feo	75	-	82	-
総計		4,707	-17.7% ↓	8,460	-20.8% ↓

エラーページ

2025/04/01 - 2026/03/31

- セッションのデフォルト チャ...
- セッションの参照元 / メディア
- ユーザーの最初のデフォルト ...
- ユーザーの最初の参照元 / メデ...
- ランディング ページ
- ページパスとスクリーン クラス

	ページの完全な URL	エラー回数
1.	jilla.or.jp/info/2023/10/25/8003	91
2.	jilla.or.jp/welfare_hc_2024	78
3.	jilla.or.jp/index.html	65
4.	jilla.or.jp/_jilla_wm/	41
5.	jilla.or.jp/info/2022/05/17/4278	29
6.	jilla.or.jp/wp/wp-content/themes/jilla202303/pdf/occupational_standards_for_membership_screen...	22
7.	jilla.or.jp/info/2023/03/27/6459	21
8.	jilla.or.jp/2025/09/12766	20
9.	jilla.or.jp/info/2024/07/10/9472	20
10.	jilla.or.jp/info/2025/07/14/11992	19
11.	jilla.or.jp/association/procedure.html	18
12.	jilla.or.jp/2025/07/11967	16
13.	jilla.or.jp/info/2024/05/30/9200	16
14.	jilla.or.jp/seminar/2023/04/05/null	16
15.	jilla.or.jp/about/members.html	15
16.	jilla.or.jp/seminar/2025/11/06/13602	15
17.	jilla.or.jp/general-meeting17	14
18.	jilla.or.jp/association/procedure.html/	13
19.	jilla.or.jp/application/change	11
20.	jilla.or.jp/info/2024/09/04/9720	11
21.	jilla.or.jp/wp/wp-content/themes/jilla202303/images/application_certification.jpg?1719826356=	11
22.	jilla.or.jp/?p=12077&preview=true&_thumbnail_id=12078	10
総計		1,278

行動分析まとめ

- 総PVは141,065 (前年比-26.5%)、総イベント数386,860 (-29.8%)とPV減を上回るイベント減となっている。特に入会・問い合わせの導線に関わる指標が軒並み激減しており、サイトの獲得動線の健全性に重大な懸念がある。
- 外部リンククリックは年間8,460クリック (-20.8%)。会員向けサービスのハブとして機能している一方、契約書類や会報等の情報はPDFや外部サイトに散らばっており、自サイト内でコンテンツ消費が完結していない構造が読み取れる。
- サイト内検索は年間950回 (-19.3%) 発生し、「Adobe特典」「健康診断・人間ドック」「領収書・住所変更」「イラストレーションの日等のイベント」の4系統に集約される。これらのキーワードのうち「退会」以外はグロナビ第一・第二階層に該当メニューが存在せず、情報設計とナビゲーション整理の余地が大きい。

QA

全体を振り返って

- 月次で微減～安定した検索流入の維持、会員向けサービスへのハブ機能の継続が今期の基調となった。
- 一方で、入会・問い合わせフォーム関連イベントが急減し、獲得動線の健全性に重大な懸念がある。
- 秋冬の流入ピーク(2025年10～12月・2026年2月)はYouTube広告経由のiOS・Androidモバイル視聴者が主体で、エンゲージメント率30%台・平均エンゲージメント時間30～40秒と年度最低水準。春(2025年4月・2026年3月)はページビュー・平均ENG時間ともに最高水準で、確定申告期の事業特性と整合する濃い訪問となっている。

次のステップ

- **課題分析・改善提案:**

本レポートで抽出した横断課題を優先度・対応軸(新規／既存会員向け)別に整理し、具体的な打ち手と工数感を検討する。

- **コンテンツインベントリ:**

サイト全体を棚卸し、ページ目的、対象セグメント、PV／検索流入／エンゲージメントの指標をひも付ける。

- **ヒューリスティック評価:**

本レポートで定量的に示した「セッション獲得動線」「ナビゲーション(サイト内回遊)」の弱さの原因を定性的に裏付け、修正方針を具体化する。

ceroanTM



担当: 沖 良矢

oki.yoshiya@ceroan.co.jp